

# BILAN DU FORUM RÉGIONAL POUR L'EMPLOI DES + DE 45 ANS

Les 17 et 18 juin 2009 à la Cité des Métiers

Contexte  
Objectif  
Actions mises en place  
Stratégie de communication  
Relations presse

la cité  
des Métiers

de Marseille  
et de Provence  
Alpes Côte d'Azur

[citedesmetiers.fr](http://citedesmetiers.fr)

4, rue des Consuls - 13002 Marseille - M° Vieux Port - Tél. 04 96 11 62 70

ORIENTATION  
FORMATION  
EMPLOI  
CRÉATION D'ACTIVITÉ

Journées co-organisées avec



avec le soutien financier de



# Sommaire

<b>I-</b>	<b>Rappel du contexte</b> _____	<b>p 3</b>
<b>II-</b>	<b>Objectifs de ces 2 journées</b> _____	<b>p 3</b>
<b>III-</b>	<b>Actions mises en place</b> _____	<b>p 3</b>
	a) La Cité des Métiers _____	p 3
	b) Pôle emploi _____	p 3
<b>IV-</b>	<b>Promotion de l'évènement</b> _____	<b>p 4</b>
	a) Création d'un visuel _____	p 4
	b) Déclinaison de la communication _____	p 4
<b>V-</b>	<b>Stratégie de Relations Presse</b> _____	<b>p 8</b>
	a) Le Communiqué de Presse _____	p 8
	b) Retombées presse _____	p 9
<b>VI-</b>	<b>Résultats obtenus</b> _____	<b>p 10</b>
	▪ Mercredi 17 juin : Bilan quantitatif et qualitatif _____	p 10
	▪ Jeudi 18 juin : Bilan quantitatif et qualitatif _____	p 11

## **I- Rappel du contexte**

La Cité des Métiers de Marseille et de Provence-Alpes-Côte d'Azur, en collaboration avec Pôle emploi, l'AFPA et l'Association Espace Cadre Marseille, a organisé la 3<sup>ème</sup> édition du Forum régional pour l'emploi des + de 45 ans, les 17 et 18 juin 2009.

## **II- Objectifs de ces 2 journées**

- Permettre aux + de 45 ans de postuler à un poste par une rencontre privilégiée avec les entreprises présentes.
- Rencontrer des structures spécialisés dans l'accompagnement des + de 45 ans
- Informer le public sur le statut d'auto-entrepreneur

## **III- Actions mises en place**

### **a) La Cité des Métiers : pilule de l'évènement**

- Mise en place & animation des comités de pilotage, et rédaction & envoi des comptes-rendus,
- Mobilisation des publics (Accompagnés et Hors dispositif) et des partenaires prescripteurs,
- Création, déclinaison, impression et diffusion des outils de communication : affiches, flyer, bannière mail
- Création et mise en ligne du site internet dédié.

### **b) Pôle emploi**

- Envoi de la liste des entreprises présentes de journée de l'évènement et des postes à pourvoir aux agences pôle emploi,
- Mise en place d'une campagne de SCAM afin d'inviter les demandeurs d'emploi à participer aux journées.

## IV- Promotion de l'évènement

La Cité des Métiers de Marseille et de Provence-Alpes-Côte d'Azur était en charge de la stratégie de communication de l'évènement.

L'équipe de la cité des Métiers a donc réalisé les **outils de promotion** suivant :

### a) Création d'un visuel



### b) Déclinaison de la communication : affiches, flyer, bannière mail, feuille de réservation des stands et site internet

- Affiche (40x60) : 150 exemplaires



- Flyer (format carte postale) : 2 000 exemplaires

Recto



Verso



- Bannière mail (utilisée par tous les collaborateurs de la Cité des Métiers)



- **Réservation stands** (envoyée aux entreprises)

# FORUM RÉGIONAL POUR L'EMPLOI DES + DE 45 ANS

## Les 17 et 18 juin 2009 à la Cité des Métiers

### RÉSERVATION DE STANDS

Nom de votre structure : .....

**Structure représentée par :**  
 Nom : .....  
 Prénom : .....  
 Fonction : .....

**Coordonnées de la structure :**  
 Téléphone : .....  
 E-mail : .....

Nombre de personnes présentes sur le stand \* : .....

**Libellés de postes proposés :**

- .....
- .....
- .....
- .....
- .....
- .....
- .....
- .....

\* Votre stand est gratuit et comprend :  
 1 table, 3 chaises, 1 chevalet (nom + logo de la structure) et 1 feuille A3 (nom de la structure + libellés de postes)

Merci de nous envoyer votre logo (format JPEG ou GIF) au plus tôt à : [pgautier@citedesmetiers.fr](mailto:pgautier@citedesmetiers.fr)

Pour plus d'information, contactez-nous au 04 96 11 62 70



**citedesmetiers.fr**  
 4, rue des Consuls - 13002 Marseille - M<sup>e</sup> Vieux Port - Tél. 04 96 11 62 70

Journée organisée par









avec le soutien financier de

- Site internet dédié à l'évènement

# FORUM RÉGIONAL POUR L'EMPLOI DES + DE 45 ANS

les 17 et 18 juin 2009 à la Cité des Métiers

## LE FORUM C'EST :

- . 22 entreprises qui recrutent en speed dating,
- . Des entraînements à l'entretien d'embauche,
- . Des dispositifs d'accompagnement,
- . Des informations sur le statut d'auto-entrepreneur

[Cliquez ici pour en savoir plus](#)

## MAIS AUSSI...

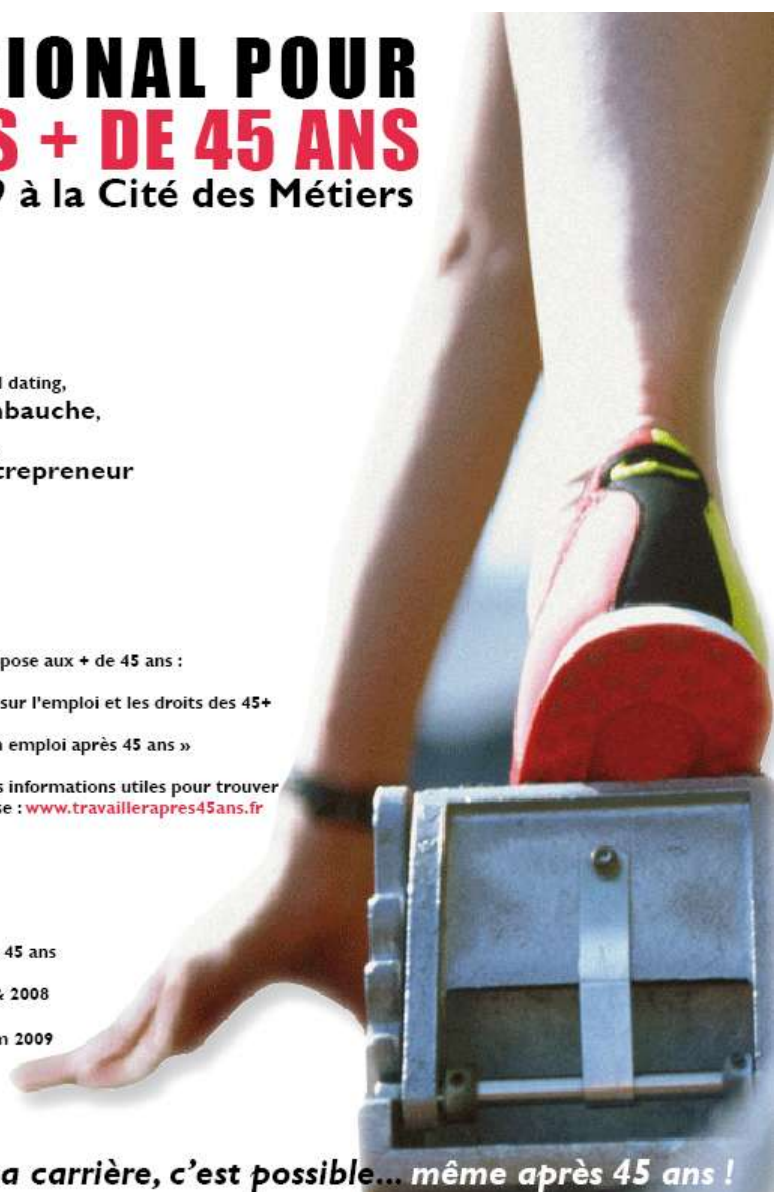
Tout au long de l'année, la Cité des Métiers propose aux + de 45 ans :

- . Un espace documentaire gratuit sur l'emploi et les droits des 45+
- . Des ateliers sur le thème « trouver son emploi après 45 ans »
- . Un site internet regroupant toutes les informations utiles pour trouver et sécuriser son emploi ou créer son entreprise : [www.travaillerapres45ans.fr](http://www.travaillerapres45ans.fr)

## EN SAVOIR +

- . Bilans des actions en faveur des + de 45 ans
- . Photos des Forums 45+ de 2007 & 2008
- . Espace Relations Presse du Forum 2009

*Maitrisez son emploi et sa carrière, c'est possible... même après 45 ans !*



## V- Stratégie de Relations Presse

### a) Le communiqué de presse

Mise en place d'une stratégie de Relation-Presses incluant la rédaction et la validation. Mais aussi, les relances presse quelques jours avant l'évènement. Ce communiqué de presse annonçait l'évènement, mais aussi l'invitation au lancement officiel du Salon Senior Emploi Performance 2010.

Page 1



Page 2



Page 3





## b) Retombées presse



### Presse

- Act-emploi : numéro de juin
- Métro : mardi 16 juin
- La Provence : mardi 16 juin, mercredi 17 juin et samedi 11 juillet
- Marseille plus : 17 juin
- 20 minutes : 17 juin
  
- Newsletter RSE PACA : mai



### Internet

- Initiatives.tv
- Cité des Métiers
- Communiquer-de-presse-gratuit.fr
- Agence presse Cité des Métiers : <http://citedesmetiers.agence-presse.net/>
- Emploi formation PACA
- Pacajob.com
- Mairie-marseille.fr
- Entreprise Admissions
- Mimet emploi
- Pole 13
- Viadéo
- AFPA
- Newstin
- La Provence.fr : éco agenda
- Région Job
- Pôle emploi



### Radio

- Nostalgie : interview diffusée le 18/06 matin
- RTL 2 : annonce de la semaine le 17/06 matin
- France Bleu Provence : rubrique du matin « conseil emploi formation », 7h48



### Télé

- France 3 : reportages diffusés le 17/06
  - ⇒ 1 reportage diffusé le 17/06 à 12h
  - ⇒ 1 reportage diffusé le 17/06 au 19/20

## VI- Résultats obtenus

### ▪ Mercredi 17 juin

Forum recrutement de 10h à 17h

#### ⇒ Bilan quantitatif

- **22 entreprises** étaient présentes pour recruter des + de 45 ans dont :  
Neuf center / Groupe SFR ; G.E.I.Q RC et F2RC ; Mieux vivre la vie ; Beauté Océane ; Beauté Océane ; Caisse Régionale d'Assurance Maladie Sud Est ; DARTY Provence Méditerranée ; Point P COMASUD ; Monsieur Bricolage ; Utopia Provence ; HOME SERVICES ; ARCADE ASSISTANCES SERVICES ; APEA 13 ; JOBLINK ; AVIVA ; SWISS LIFE ; Cabinet Finance et Patrimoine ; ESCA PREVOYANCE ; Fédération Nationale des transports de voyageurs ; DOMICOURS ; ACSAN
- **Plus de 60 postes** à pourvoir

Au total, sur la journée du 17 juin, **1389 personnes** ce sont rendus à la Cité des Métiers.

#### ⇒ Bilan qualitatif

- **235 questionnaires de satisfaction** ont été rendus par les demandeurs d'emploi

A la question :

Ce forum vous a-t-il été :

- Utile : **43,4 %**,
- Très utile : 30,2 %
- Peu Utile : 21,7 %
- Sans Réponse : 4,6 %

Principales remarques :

- Bonne adéquation entre les postes proposés et les profils des demandeurs d'emploi,
- Originalité remarquée de ce forum par rapport à un Forum « classique » sectoriel.  
« Ce type de manifestation devrait se dérouler plus souvent »,
- Attentes trop longue sur les stands, il faudrait qu'il y ait davantage de personne recevant sur chacun des stands,
- Tous les secteurs d'activité n'étaient pas représentés (Absence remarquée du BTP, de l'Hôtellerie Restauration),
- Manque de climatisation

- **15 questionnaires** rendus par les entreprises (sur 22 distribués)  
**93%** des personnes interrogées ont été **satisfaits de l'accueil** et de l'organisation du Forum et **6.66%** plutôt **satisfait**.

A la question :

Combien de personnes avez-vous rencontrées ?

- 33,3% ont reçu entre 10 et 20 personnes
- 33,3% ont reçu entre 20 et 40 personnes
- 33,3% ont reçu plus de 40 personnes

Principales remarques :

- Bon ciblage des profils effectué,
- Candidatures intéressantes.

Remarques négatives :

- Beaucoup de candidat se présentent sans CV !

#### ▪ **Jeudi 18 juin**

⇒ **Bilan quantitatif**

- **752 personnes** ont participé à la présentation des dispositifs spécialisés dans l'accompagnement des seniors
- **75 personnes** étaient présentes à la table ronde
- **67 personnes** ont assisté à la conférence sur le statut d'auto entrepreneur

⇒ **Bilan qualitatif**

- **10 questionnaires** rendus (sur les 15 dispositifs présents)

**7 personnes** ont répondu être **satisfait** des contacts et de l'organisation, **3 personnes** plutôt satisfaits.

#### **Total des visites pour ces 2 journées :**

- **2141 personnes** ont participé à la 3<sup>ème</sup> édition du Forum Régional pour l'emploi des + de 45 ans,
- **25 stands** tenus par des grandes entreprises
- 25 stands tenus **par des dispositifs d'accompagnement**
- **Plus de 70 % de questionnaires de satisfaction** rendu en étant satisfaits ou très satisfaits
- **Bilan à 6 mois : plus de 70 recrutements** (CDI ou au moins des CDD de 6 mois)