

BILAN JOURNEE COMMERCIAL INFOS

Le 27 mars 2009, de 14h00 à 18h00 à la Cité des Métiers

CONTEXTE
OBJECTIF
ACTIONS MISES EN PLACE

STRATEGIE DE COMMUNICATION
RELATIONS PRESSE



la cité
des Métiers

41 Marseille
40 de Provence
Alpes Côte d'Azur

ORIENTATION
FORMATION
EMPLOI
CRÉATION D'ACTIVITÉ

www.citedesmetiers.fr

4, rue des Consuls - 13002 Marseille - Tél. +33 (0) 4 96 11 62 70

Journée organisée par



avec le soutien financier de



Sommaire

I-	Rappel du contexte _____	p 3
II-	Objectifs de cette journée _____	p 3
III-	Actions mises en place _____	p 3
	a) La Cité des Métiers _____	p 3
	b) CCMV _____	p 3
IV-	Promotion de l'évènement _____	p 4
	a) Création d'un visuel _____	p 4
	b) Déclinaison de la communication _____	p 4
V-	Résultats obtenus _____	p 6
	a) Bilan quantitatif _____	p 6
	b) Bilan qualitatif _____	p 6

I- Rappel du contexte :

La Cité des Métiers de Marseille et de Provence-Alpes-Côte d'Azur a organisé, en collaboration avec le CCMV, la journée Commercial, le 27 mars 2009.

II- Objectifs de cette journée :

- Sensibiliser les publics aux différents statuts de commerciaux,
- Rencontrer des commerciaux en activité,
- Permettre aux publics de découvrir le métier d'agent commercial indépendant.

III- Actions mises en place

a) La Cité des Métiers

- Mise en place & animation des comités de pilotage, et rédaction & envoi des comptes-rendus,
- Mobilisation des publics (Accompagnés et Hors dispositif) et des partenaires prescripteurs,
- Création, déclinaison, impression et diffusion des outils de communication : affiches, flyers et mailing,
- Administration des questionnaires de satisfaction,
- Création de la signalétique et les badges des intervenants,
- Organisation d'un espace documentation sur les métiers de commerciaux, dans les locaux de la Cité des Métiers,
- Mise à disposition des locaux le 27 mars toute la journée.

b) CCMV

- Mobiliser les intervenants pour la conférence de l'après-midi,
- Prendre en charge les coûts des impressions et du traiteur.

IV- Promotion de l'évènement :

La Cité des Métiers de Marseille et de Provence-Alpes-Côte d'Azur était en charge de la stratégie de communication de l'évènement.

L'équipe de la cité des Métiers a donc réalisé les **outils de promotion** suivant :

a) Création d'un visuel



b) Déclinaison de la communication en affiches, programmes et site internet

- Affiche (40x60) : 100 exemplaires



- Programme (format carte postale) : 5000 exemplaires

Programme recto

COMMERCIAL INFOS
Le 27 mars 2009, de 14h00 à 18h00 à la Cité des Métiers

POUR TOUT SAVOIR,
POUR TOUT COMPRENDRE,
POUR DÉMARRER...

Venez découvrir
les différents statuts
du commercial !

www.citedesmetiers.fr

la cité des métiers
Région PACA
Marseille

Programme verso

COMMERCIAL INFOS
Le 27 mars 2009, de 14h00 à 18h00 à la Cité des Métiers

Vous êtes un particulier,
un chef d'entreprise ?
Le métier de commercial
vous intéresse ?
Mais vous ne savez pas
sous quelle forme
exercer ou recruter...

Alors, n'hésitez pas !
Venez découvrir et comprendre
les différents statuts de commerciaux !

**AGENT COMMERCIAL
VRP
CONSULTANT
APORTEUR D'AFFAIRES
MANDATAIRE LIBRE
VDI
ATTACHE COMMERCIAL**
La double appartenance :
AGENT COMMERCIAL/VRP

En fin de conférence,
un témoignage sera proposé
par des commerciaux en activité.

Pour toute information contactez le 04 96 11 62 70

V- Résultats obtenus

a) Bilan quantitatif

▪ Conférence de 14h à 18h

Information sur le métier de commercial, les différents statuts de commerciaux et les formes pour recruter et / ou exercer.

Intervenants

- Olivier Girard, président CPAC
- Patrick Varvier, vice président CPAC
- Bruno Autréau, Trésorier CPAC
- Jacques Avdoyan, président du syndicat des VRP
- Richard Rouvier, vice président du syndicat des VRP,
- Maître Paul Joly, avocat conseil,
- Jean Michel Voute, trésorier CCMV
- Nadine Autréau, présidente CCMV

Au total, 128 personnes ont participé à la conférence.

b) Bilan qualitatif

1- Qu'êtes-vous venu chercher dans cette manifestation ?

- Informations sur les formations des commerciaux : 11,1 %
- Rencontrer des professionnels du secteur : 33,3 %
- Informations sur les métiers du commercial : **55,6 %**
- Autres : 27,8 %
Statut d'entrepreneur ; le choix des statuts ; le statut d'auto entrepreneur ; des informations sur les statuts de commerciaux

2- Quel est votre appréciation par rapport :

Thèmes proposés

- Très satisfaisant : 5,6 %
- Satisfaisant : **72,2 %**
- Peu satisfaisant : 0 %
- Pas du tout satisfaisant : 0 %
- Non réponse : 22,2 %

La qualité des informations données

- Très satisfaisant : 22,2 %
- Satisfaisant : **50 %**
- Peu satisfaisant : 0 %
- Pas du tout satisfaisant : 0 %
- Non réponse : 27,8 %

La qualité de l'accueil

- Très satisfaisant : 27,8 %
- Satisfaisant : **44 %**
- Peu satisfaisant : 5,6 %
- Pas du tout satisfaisant : 0 %
- Non réponse : 22,2 %

3- Quelle est votre appréciation générale sur la journée ?

- Très satisfaisant : 11,1 %
- Satisfaisant : **55,6 %**
- Peu satisfaisant : 0 %
- Pas du tout satisfaisant : 0 %
- Non réponse : 33,3 %

4- Comment avez-vous eu connaissance de cette manifestation ?

- | | |
|---|-----------------------------|
| - Cité des Métiers : 22,2 % | - Pôle emploi : 11,1 % |
| - PLIE : 0 % | - Mission Locale : 5,6 % |
| - Site internet de la Cité des Métiers : 16,7 % | - APEQ : 0 % |
| - Radio : 4,3 % | - Pôle 13 : 0 % |
| - Affichage : 0 % | - Cyber bus : 0 % |
| - Média : 0 % | - Bouche à oreille : 11,1 % |
| - Autres partenaires : 38,9 % | - La Provence : 0 % |
- CCMV ; Allauch.com ; Tribunal de Commerce

5- Propositions d'amélioration

Récapitulatif de l'ordre du jour ; listing intervenants ; prises de rendez-vous pour problème particulier ; présenter la trame pour éviter les interférences ; rencontre avec des sociétés qui recherche des commerciaux.

6- Existe-t'il un thème en particulier que vous souhaiteriez que la Cité développe ?

- Oui : 22,2 %
Le statut d'auto entrepreneur ; le secteur du spectacle ; rencontrer des formateurs AFPA.
- Non : **33,3 %**
- Non réponse : 44,4 %

7- Lieu de résidence :

- 1/7 : 0 %
- 2/3 : 11,1 %
- 4/5 : 11,1 %
- 6/8 : 11,1 %
- 9/10 : 0 %
- 11/12 : 0 %
- 13/14 : 11,1 %
- 15/16 : 5,6 %
- Hors Marseille : 50 %
*RIANS ; Grenoble ; Aix en Provence ; Gardanne ; Allauch ; Sanary sur mer ; Nice ; Toulon ;
Roquefort la Bédoule*

8- Age des personnes interrogées :

- Entre 15 et 18 ans : 0 %
- Entre 19 et 25 ans : 5,6 %
- Entre 26 et 40 ans : 11,1 %
- Entre 41 et 45 ans : 16,7 %
- Plus de 45 ans : 66,7 %

9- Votre statut :

- | | |
|---|---------------------|
| - Collégien : 0 % | - Dirigeant : 5,6 % |
| - Lycéen : 0 % | - Retraité : 0 % |
| - Etudiant : 0 % | - Salarié : 16,7 % |
| - Demandeur d'emploi : 44,4 % | - Rmiste : 11,1 % |
| - Autre : 22,2 %
<i>Commercial indépendant ; VRP ; Conseiller pôle emploi.</i> | |

10- Sexe :

- Femme : 27,8 %
- Homme : 72,2 %