

BILAN d'une journée pour les jeunes

A LA CITÉ TROUVE TA VOIE ET TON MÉTIER

Contexte
Objectif
Actions mises en place
Stratégie de communication
Relations presse

ORIENTATION
FORMATION
EMPLOI
CREATION D'ACTIVITE

citedesmetiers.fr

4, rue des Consuls - 13002 Marseille - M° Vieux Port - Tél. 04 96 11 62 70

la cité
des Métiers

de Marseille
et de Provence
Alpes Côte d'Azur

Sommaire

I-	Rappel du contexte _____	p 3
II-	Objectifs cette journée _____	p 3
III-	Actions mises en place _____	p 3
	a) La Cité des Métiers _____	p 3
IV-	Promotion de l'évènement _____	p 4
	a) Création d'un visuel _____	p 4
	b) Déclinaison de la communication _____	p 4
V-	Stratégie de Relations Presse _____	p 5
VI-	Résultats obtenus _____	p 7
	a) Bilan quantitatif de la journée _____	p 7
	b) Bilan qualitatif _____	p 8

I- Rappel du contexte :

La Cité des Métiers de Marseille et de Provence-Alpes-Côte d'Azur a organisé la journée Jeunes, le 18 février 2009.

II- Objectifs de cette journée

- Sensibiliser les jeunes aux métiers et aux formations,
- Informer les jeunes sur les études supérieures et sur le travail à l'étranger
- Préparer les jeunes à l'emploi,
- Permettre aux jeunes de postuler à un poste par une rencontre privilégiée avec les entreprises présentes.

III- Actions mises en place par la Cité des Métiers

a) La Cité des Métiers

- Mise en place & animation des comités de pilotage, et rédaction & envoi des comptes-rendus : 26 novembre 2008 et 21 janvier 2009
- Mise en place du programme de la journée,
- Mobilisation des publics (Accompagnés et Hors dispositif) et des partenaires prescripteurs,
- Création, déclinaison, impression et diffusion des outils de communication : affiches, e mailing et bannière flash.

IV- Promotion de l'évènement

La Cité des Métiers de Marseille et de Provence-Alpes-Côte d'Azur était en charge de la stratégie de communication de l'évènement.

L'équipe de la cité des Métiers a donc réalisé les **outils de promotion** suivant :

a) Création d'un visuel



b) Déclinaison de la communication : flyer

- Flyer (carte postale) : 8 000 exemplaires

Programme recto



Programme verso



V- Stratégie de Relations Presse

Mise en place d'une stratégie de Relation-Presses incluant la recherche des informations à intégrer au communiqué de presse, la rédaction et la validation. Mais aussi, les relances presse quelques jours avant l'évènement.

- Le communiqué de presse

COMMUNIQUÉ de PRESSE une journée pour les jeunes

**À LA CITÉ DES MÉTIERS,
5 ESPACES POUR TE GUIDER**

1 FORMATIONS & MÉTIERS
Tu désires en savoir plus sur
La formation initiale : CIO
La formation continue : AFPA, GRETA,
CARIF Espace Compétence et EPIDE
Création en alternance : Centre de Métiers

2 ETUDES SUPÉRIEURES, MODE D'EMPLOI
Tu es bachelier et tu souhaites poursuivre tes études
Universités Aix-Marseille I, II, III - CNSEP
Service Universitaire d'Apprentissage
Établissements consulaires : Chambre de Commerce
et d'Industrie Marseille Provence, Eurochambre

3 PRÉPARATION À L'EMPLOI
Cet espace te donne les bases pour écrire ton CV,
rédiger ta lettre de motivation
AFI, Pôle Emploi, Mission Locale de Marseille,
Association Espace Carrière Marseille

4 PARTIR À L'ÉTRANGER
Une expérience qui fait rêver, concrétisée ici
Zetland, Eurocaro et Hageland International
sont là pour t'aider

5 RECRUTEMENTS
STAGÉ Métro cash and carry (métiers de la vente à partir du bac pro)
ALTERNANCE La Poste (facteur, conseiller financier, responsable de centre
... de la 3ème à Bac +2)
EMPLOI Adecco (tous métiers : bâtiment, tourisme, industrie) Darty (Vendeur,
Cuisinier, Employé Java Service, Hôtelier, Conseiller clientèle, Technicien SAV)
ARMÉE tout emploi à partir de la 3ème

... et des animations

• en Live le plus le temps d'un entretien avec un recruteur virtuel
• sur PC à la disposition de tu veux surfer sur des sites spécifiques à l'emploi
• le futur, Provence stages...
• La compagnie Balou Golem te fait une démonstration de course Afro Contemporaine
• en fin de journée et début d'après midi
• Les élèves du lycée La Cazeille te présentent leur exposition de photos
• Et le musée... -

Toutes les infos sur citedesmetiers.fr

- **Annonce de l'évènement sur le site de la Cité des Métiers**



LA CITE DES METIERS VOUS ACCUEILLE GRATUITEMENT ET SANS RENDEZ-VOUS POUR : ETRE RECU PAR UN CONSEILLER, VOUS DOCUMENTER, UTILISER LE CYBER INFO...
4, rue des Consuls - 13002 Marseille (plan) - 04 96 11 62 70 - contact@citedesmetiers.fr - Ouverture lundi (14h00/18h00) & du mardi au samedi (10h00/18h00)



En février et mars, à la Cité des Métiers



[contact](#) | [rechercher dans le site](#) | [chercher un document](#) | [plan du site](#) |



- **Radio**

- France Bleu : Annonce de la journée, le mardi 6 février

VI- Résultats obtenus

a) Bilan quantitatif de la journée

- Journée du 18 février de 10h à 17h

5 espaces prévus pour guider les jeunes

⇒ Formations & Métiers

Atelier collectifs de 30 minutes pour tout savoir sur les métiers et les formations initiales, continues, en alternances et e-learning.

Avec la participation de : CIO ; AFPA ; GRETA ; CARIF Espace Compétence ; Chambre de Métiers et de l'Artisanat des Bouches du Rhône.

⇒ Etudes supérieures, mode d'emploi

Avec la participation de : SCAIO Aix Marseille I ; ONISEP ; CCIMP ; Euromed Marseille Ecole de Management.

⇒ Partir à l'étranger

Les trucs et astuces pour partir travailler à l'étranger.

Avec la participation de : Eurocircle ; Experiment ; Itinéraire International.

⇒ Préparation à l'emploi

Des informations sur comment faire sa lettre de motivation, améliorer son CV, s'entraîner à des entretiens d'embauche, soigner son image.

Avec la participation de : AFIJ ; Image de Soi ; Mission Locale Marseille ; Cité des Métiers.

⇒ Recrutements

Des entreprises présentes pour recruter des jeunes en stage, en alternance et autres contrats.

Avec la participation de : RTM ; Mac Do ; SFR ; Métro ; EDF ; Formaposte.

Mais aussi :

- Un espace documentation métiers, animé à l'aide de l'outil Quizz Métier.

Les thèmes représentés en particulier : « Fonction publique », « Développement durable / Environnement » et « Métiers en tension ».

- Espace Web – Nouvelle technologie

Entretien d'embauche filmé par Job In Live, qui seront ensuite intégrés sur le site de Provence Stages.

Au total, 550 jeunes ont participé à cette journée du 10 décembre.

b) Bilan qualitatif

Sur les 550 jeunes qui se sont rendus à la Cité des Métiers pour cette journée, 88 d'entre eux ont répondu au questionnaire de satisfaction.

1- Comment as-tu été informé de cette journée ?

- Cité des Métiers : **27,3 %**
- Médias : 10,2 %
- Affichage : 2,3 %
- AFPA : 1,1 %
- CARIF : 0 %
- GRETA : 3,4 %
- Mission Locale : 5,7 %
- CIO : 0 %
- AFIJ : 4,5 %
- Non réponse : 3,4 %
- ONISEP : 0 %
- Chambres Consulaires : 0 %
- Métierama : 4,5 %
- Star fac : 0 %
- Ton école : 11,4 %
- Visite de groupe : 1,1 %
- Site internet : 8 %
- Bouche à oreille : 17 %
- Autre : 10,2 %

2- Quel est ton avis sur :

Le programme de la journée

- Très satisfaisante : 22,7 %
- Satisfaisante : **54,5 %**
- Insatisfaisante : 9,1 %
- Sans avis : 12,5 %
- Non réponse : 1,1 %

L'organisation de la journée

- Très satisfaisante : 27,3 %
- Satisfaisante : **53,4 %**
- Insatisfaisante : 10,2 %
- Sans avis : 8 %
- Non réponse : 1,1 %

L'organisation des espaces

- Très satisfaisante : 18,2 %
- Satisfaisante : **58 %**
- Insatisfaisante : 13,6 %
- Sans avis : 9,1 %
- Non réponse : 1,1 %

L'intérêt des informations présentées

- Très satisfaisante : 29,5 %
- Satisfaisante : **44,3 %**
- Insatisfaisante : 10,2 %
- Sans avis : 12,5 %
- Non réponse : 3,4 %

La qualité de la documentation requise

- Très satisfaisante : **37,5 %**
- Satisfaisante : 30,7 %
- Insatisfaisante : 14,8 %
- Sans avis : 15,9 %
- Non réponse : 1,1 %

3- Ce que cette journée t'a permis :

De t'informer sur ta future formation

- Oui : **56,8 %**
- Non : 22,7 %
- Sans avis : 17 %
- Non réponse : 3,4 %

D'avoir de nouvelles connaissances sur les métiers

- Oui : **40,9 %**
- Non : 39,8 %
- Sans avis : 13,6 %
- Non réponse : 5,7 %

De t'aider dans ta démarche de recherche d'emploi

- Oui : **48,9 %**
- Non : 35,2 %
- Sans avis : 13,6 %
- Non réponse : 2,3 %

De savoir comment partir étudier ou travailler à l'étranger

- Oui : 22,7 %
- Non : **48,9 %**
- Sans avis : 23,9 %
- Non réponse : 4,5 %

De trouver un emploi, un stage ou un contrat d'alternance

- Oui : **38,6 %**
- Non : 37,5 %
- Sans avis : 19,3 %
- Non réponse : 4,5 %

De mieux comprendre le fonctionnement de la Cité des Métiers

- Oui : 33 %
- Non : **40,9 %**
- Sans avis : 21,6 %
- Non réponse : 4,5 %

4- Souhaites-tu une autre journée jeunes ?

- Oui : **59,1 %**
Les métiers de la mer ; des informations sur l'orientation, les études supérieures ; les métiers des prestations sanitaires et sociales ; rencontre avec des employeurs ; des informations sur la recherche de formations ; le domaine juridique ; les jobs d'été pour les mineurs ; les métiers informatiques.
- Non : 21,6 %
- Non réponse : 19,3 %

5- Penses-tu revenir à la Cité des Métiers ?

- Oui : **78,4 %**
- Non : 18,2 %
- Non réponse : 3,4 %

Si oui, pour quelles raisons ?

- Rencontre un conseiller : **38,6 %**
- Participer à un autre forum : 28,4 %
- Te documenter : 22,7 %
- Faire des recherches sur internet : 11,4 %
- T'informer sur les métiers et les formations : 40,9 %
- Autre : 3,4 %
- Sans réponse : 22,7 %

Si non, pour quelles raisons ?

A eu toutes les informations souhaitées, pas assez spécialisée, pas de spécialité pour le technicien en laboratoire, a déjà trouvé sa voie.

6- Lieu de résidence :

- 1/7 : 12,5 %
- 2/3 : 11,4 %
- 4/5 : 4,5 %
- 6/8 : 10,2 %
- Hors Marseille : 12,5 %
- 9/10 : 12,5 %
- 11/12 : 9,1 %
- 13/14 : **18,2 %**
- 15/16 : 6,8 %

La Fare les Oliviers ; Aix en Provence ; Les Pennes Mirabeau ; la Chine ; Marignane ; Martigues ; le Vaucluse.

7- Age des personnes interrogées :

- Moins de 15 ans : 8 %
- Entre 15 et 18 ans : 26,1 %
- Entre 19 et 22 ans : **30,7 %**
- Entre 23 et 26 ans : 27,3 %
- Entre 27 et 40 ans : 5,7 %
- Plus de 40 ans : 0 %
- Sans réponse : 2,3 %

8- Votre statut :

- Collégien : 11,4 %
- Lycéen : 26,1 %
- Etudiant : 12,5 %
- Demandeur d'emploi : **38,6 %**
- Partenaire : 0 %
- Parent : 1,1 %
- Salarié : 5,7 %
- Autre : 2,3 %

9- Sexe :

- Femme : **50 %**
- Homme : 47,7 %
- Non réponse : 2,3 %