

Bilan 2010

RENCONTRES D'ENTREPRENEURS

25 Janvier - Cité des Métiers de Marseille et de Provence-Alpes-Côte d'Azur

7 minutes pour convaincre - Les pièges à éviter - Prospector, relancer, fidéliser - Réseau, vous avez dit réseau ?



Contexte - Objectifs - Stratégie de Communication - Résultats



Organisées par



citedesmetiers.fr

4, rue des Consuls - 13002 Marseille - M^e Vieux Port - Tél. 04 96 11 62 70

avec le soutien de



Sommaire

I- Rappel du Contexte	p 3
▪ Concept & Objectifs	p 3
II- Promotion de l'événement	p 4
▪ Création d'un visuel	p 4
▪ Déclinaison de la communication	p 4
III- Résultats obtenus	p 5
▪ Bilan quantitatif	p 5
▪ Bilan qualitatif	p 6

■ Rappel du contexte

■ Concept & Objectifs :

Le 25 Janvier 2010, de 18h à 21h, s'est déroulée la 1^{ère} **Rencontre d'Entrepreneurs** de la Cité des Métiers de Marseille et de Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Cette Nocturne est née de l'initiative d'utilisateurs du Pôle « Créer son Activité ». Elle était principalement destinée aux créateurs & chefs d'entreprises qui voulaient à l'occasion de cette manifestation, échanger ou encore élargir leur réseau.

Elle s'est déroulée autour de 4 grandes thématiques :

- ⇒ *Ah si j'avais su !! Les pièges à éviter, les choses auxquelles on aurait dû penser*
- ⇒ *Pour gagner des clients, je te conseille de ... Fidéliser, relancer, prospecter*
- ⇒ *J'achète, j'achète pas : 7 mn pour se présenter, pour convaincre*
- ⇒ *Réseau...vous avez dit réseau ?*

Les échanges étaient organisés sous forme de « speed dating » :

- Chaque personne devait échanger avec une personne différente toutes les 7 minutes, autour des thématiques prédéfinies.
- Un espace était consacré à chaque thématique. Des groupes ont été formés afin que le public puisse se déplacer et accéder aux quatre thématiques durant la soirée.

Objectifs : variété, richesse et interactivité des rencontres.

2 structures ont également présenté leur mode de fonctionnement :

- Le Réseau « Entrepreneurielles »
- « CCE 13 », le Club des Créateurs d'Entreprise.

■ Promotion de l'événement

■ Création d'un visuel :



■ Déclinaison de la communication :

E-mailing



**LUNDI 25
JANVIER 2010** **RENCONTRES D'ENTREPRENEURS**
+ d'info sur www.citedesmetiers.fr

Vous avez créé votre entreprise ou êtes en cours de création : Venez échanger cartes de visites, tuyaux et bons conseils. Elargissez votre réseau pour faciliter le démarrage et la croissance de votre entreprise !!

Le 25 janvier de 18h00 à 21h00, à la Cité des Métiers

cliquez ici pour vous inscrire

www.citedesmetiers.fr
4, rue des Consuls - 13002 Marseille - M° Vieux Port - Tél. 04 96 11 62 70

la cité
des Métiers
de Marseille
et de Provence
Alpes Côte d'Azur

ORIENTATION
FORMATION
EMPLOI
CREATION D'ACTIVITE

Promotion sur la page d'accueil du site internet de la Cité des Métiers
« www.citedesmetiers.fr »

LES NOCTURNES
Rencontres
d'entrepreneurs



Lundi 25 janv. à 18h00

L'ACTU
DE LA CITÉ
janvier à mars 2010



Cliquez sur l'image ci-dessus pour ouvrir le programme du 1er trimestre 2010

!!! NOUVEAU !!!
bilan.citedesmetiers.fr



Le site des bilans 2009

■ Résultats obtenus

■ Bilan quantitatif :

Au total, plus de **110 personnes** ont participé à cette « Rencontre d'Entrepreneurs », ce qui équivaut à plus de **500 entretiens d'échange**.

■ **Bilan qualitatif :**

69 questionnaires de satisfaction utilisables.

Vous

1) Sexe :

- Femme : **53,6 %**
- Homme : 46,4 %

2) Âge :

- Non réponse : 4,3 %
- Moins de 30 ans : 23,1 %
- Plus de 30 ans : **72,5 %**

3) Niveau d'étude :

Ingénieur, CAP, BTS, Bac+3, Bac+4, Bac+5.

Le % de personnes ayant un niveau d'études supérieur au Bac était de **69,6 %**.

4) Statut :

- Non réponse : 8,7 %
- Demandeur d'emploi : **33,3 %**
- RMI : 4,3 %
- Scolarisé : 0 %
- Etudiant : 7,2 %
- Salarié : 8,7 %
- Dirigeant : **27,5 %**
- Autre : 10,1 %

Indépendant, Porteur de projet, Auto Entrepreneur, RSA, Directeur Marketing.

Vous et La Cité des Métiers

1) Etiez-vous déjà venu(e) à la Cité des Métiers ?

- Oui : **58 %**
- Non : 42 %

2) Comment avez-vous connu la Cité des Métiers ?

- Internet : 24,6 %
- Médias : 5,8 %
- Une connaissance : **44,9 %**
- Une structure : **31,9 %**
Pôle Emploi - Mission Locale (30,4%), CCEI3 (1,5%).
- En passant devant : 1,4 %

3) Comment avez-vous eu connaissance de cette Nocturne ?

- Non réponse : 4,3 %
- Internet : **49,3 %**
- Presse : 1,4 %
- Affichage dans la Cité ou sur son site internet : 5,8 %
- Conseiller de la Cité : 8,7 %
- Accompagnateur : **34,8 %**
CCE 13 (2,9%), Réseau CLENAM (1,5%), ADIJE (17,4%), Créajeune (1,5%),
Entrepreneurielles (2,9%), Accès Conseil (2,9%), CPEM (2,9%), Pôle Emploi (1,5%),
Espace Liberté (1,5%).

Les Nocturnes

4) Avez-vous déjà participé à une Nocturne ?

- Non réponse : 1,4 %
- Oui : 18,8 %
- Non : **79,7 %**

5) La Nocturne a-t-elle répondu à vos attentes ?

- Non réponse : 2,9 %
- Oui, entièrement : **47,8 %**
- Oui, mais il manque des informations : **46,4 %**
- Non pas du tout : 2,9 %

6) Existe-t-il un thème en particulier que vous souhaiteriez que la Cité développe lors d'une Nocturne ?

- Le financement (où trouver des financements ?)
- La prospection commerciale (comment la faire, qui peut nous aider ?)
- Les différents statuts (comparaison)
- Témoignages de jeunes créateurs d'entreprises (les problèmes qu'ils ont pu rencontrer, les aides dont ils ont pu bénéficier...)
- La rédaction d'un business plan
- Les réseaux en PACA (comparaison)

Principales remarques :

- Très bons contacts, échanges très riches
- À renouveler tous les mois
- Méthode et thèmes abordés enrichissants
- Principe intéressant, je reviendrai !
- Les sessions étaient trop courtes
- Les thématiques ne se font pas assez ressentir (chacun se retrouve à présenter son projet à la personne en face)
- Il faudrait expliquer en quelques mots la thématique à chaque début de session
- Déplacements superflus (il serait plus judicieux que les intervenants se déplacent)
- Le public ne s'attendait pas à des « speed dating », mais plus à des échanges de cartes entre professionnels
- Trop de porteurs de projets, et pas assez de chefs d'entreprise.
- Il serait intéressant de distinguer « créateurs » et « chefs d'entreprises ».

D'une manière générale, **90%** ont répondu « **oui** » à la question « **La Nocturne a-t-elle répondu à vos attentes ?** ».