

LES 9 & 10 MARS 2012

À LA CITÉ DES MÉTIERS
4, RUE DES CONSULS - 13002 MARSEILLE



FEMMES D'ICI ET D'AILLEURS MARSEILLE
& LA CITÉ DES MÉTIERS PROPOSENT

TALENTS DE FEMMES

BILAN 2012

CONFÉRENCES

STANDS

RECEPTION

EXPOSITION

PROJECTION DE FILM

DÉFILÉ DE MODE

...



Avec la participation du Lycée la Calade

citedesmetiers.fr

et sur votre smartphone : citedesmetiers.mobi



Journées co-organisées avec :



dans le cadre de :



Sommaire



I. Rappel du Contexte	3
a. Femmes d'ici et d'Ailleurs de Marseille	3
b. La Cité des Métiers de Marseille et PACA : Cité d'Elles	3
c. 3 ^{ème} Edition de Talents de Femmes	3
d. Programme de la Journée du Vendredi 09 Mars	4
e. Programme de la Journée du Samedi 10 Mars	5
II. Mise en place des Actions	6
a. Au niveau communication	6
b. Au niveau logistique	6
III. Promotion de l'évènement	7
a. Création du visuel	7
b. Déclinaison de la communication	8
c. Réseaux sociaux	12
IV. Résultats obtenus	14
a. Bilan quantitatif	14
i. Total des journées	14
ii. Détails des journées	15
V. Conclusion et pistes d'amélioration	18

I. Rappel du Contexte

a. Femmes d'Ici et d'Ailleurs de Marseille

Femmes d'Ici et d'Ailleurs est une association accompagnant des femmes et des familles sur le chemin de l'insertion sociale et professionnelle.

Initialement, Femmes d'Ici et d'Ailleurs a été créée dans le but permettre à des femmes d'origines et de cultures différentes de découvrir ensemble la diversité, le partage.

Cette découverte passe par des activités qui s'étalent sur une année complète avec un apprentissage de l'art sous toutes ses formes ; la linguistique, l'écriture, la broderie, la peinture, la photographie et l'art culinaire.

En 2012 l'association a choisi de travailler sur le « costume d'hier et d'aujourd'hui », dans la tradition et la modernité, du quotidien à l'intemporel, d'ici et d'ailleurs, une autre façon de faire du militantisme au féminin.

b. La Cité des Métiers de Marseille et PACA : Cité d'Elles

Cité d'elles est un programme opérationnel financé par le Fonds Social Européen Compétitivité Régionale et Emploi, dont le but premier est de mettre en place des actions visant à améliorer et à développer l'accès et la participation durable des femmes au marché du travail.

Cité d'elles tend à vouloir casser les freins et les représentations des femmes dans leurs choix professionnels en matière : d'orientation, de formation, d'emploi et de création d'activité.

A travers ce programme il s'agit donc de créer et développer des temps d'information, de sensibilisation auprès des femmes afin de modifier les représentations de celles-ci en ouvrant le champ des possibles.

c. 3^{ème} Edition de Talents de Femmes

Dans ce contexte, Femmes d'Ici et d'Ailleurs Marseille et la Cité des Métiers de Marseille et de Provence-Alpes-Côte d'Azur se sont associés pour organiser la 3^{ème} édition de Talents de Femmes.

Talents de Femmes est un moment de réflexion et de discussion sur le rôle de la femme dans la société, et plus spécifiquement dans le monde du travail.

Cet événement s'affirme également comme un moment de partage, d'un point de vue culturel.

Ainsi, une première journée, celle du Vendredi 9 Mars était teintée « La Femme et l'emploi ».

Concrètement il s'agissait :

- De communiquer de l'information sur les métiers et les formations avec une vision « féminine »,
- D'organiser des rencontres avec les professionnels et les acteurs de l'emploi.

Une seconde journée, celle du Samedi 10 Mars tendait vers la thématique sur « La Femme, l'Emploi et la Culture » avec entre autre une présentation des travaux réalisés sur l'année de l'association.

En garantissant :

- La gratuité pour le public et les partenaires,
- Une ouverture tout public,
- Une organisation multi partenariale de l'événement avec les acteurs de l'emploi, de la formation et de l'orientation.

d. Programme de la Journée du Vendredi 09 Mars

i. **CONFÉRENCE** 10h00/11h30 : « *La Femme dans le monde professionnel* »

Avec des témoignages de Femmes, professionnelles des secteurs Textile & de l'Habillement, Propreté, Service à la Personne Développement Durable et de différents organismes et associations.

ii. **STANDS** 11h30/13h00

Des structures d'aide à l'orientation, de formation et d'accompagnement étaient présentes et proposaient leurs services dédiés aux Femmes.

iii. **RECRUTEMENT** 14h00/17h00

Des professionnels ayant des besoins en recrutement recrutait directement des femmes en recherche d'emploi. Il est à noter que ce moment de recrutement se voulait Féminisant

e. Programme de la Journée du Samedi 10 Mars

* Avec la participation du Lycée de la Calade

i. PROJECTION 10h00/10h30

Dans le cadre de la 3ème édition de Talents de Femmes, Femmes d'Ici et d'Ailleurs a réalisé un film sur les travaux de l'année et proposait la diffusion de celui-ci aux visiteurs de la Cité des Métiers.

ii. TABLES RONDES 10h30/12h00

Deux conférences débats sur les thématiques suivantes ont été mises en place :

- L'avenir des jeunes dans le secteur Textile-Habillement,
- L'insertion des femmes par leur savoir-faire originel.

iii. EXPOSITION 12h00/13h00

Une exposition de peinture & de photographies était proposée ainsi que la dégustation d'une cuisine d'Ici et d'Ailleurs.

iv. PROJECTION 14h00/15h00

Dans le cadre de la 2ème édition de Talents de Femmes, Femmes d'Ici et d'Ailleurs a réalisé un film sur les travaux de l'année et proposait la diffusion de celui-ci aux visiteurs de la Cité des Métiers.

v. DEFILE DE MODE 15h00/16h30 & CONCERT

II. Mise en place des Actions

a. Au niveau communication

La Cité des Métiers de Marseille et de Provence Alpes-Côte-d' Azur a mis en place une politique de communication de l'évènement (cf Chapitre III)

b. Au niveau logistique

La Cité des Métiers de Marseille et PACA avait en charge :

- L'animation du Comité de Pilotage et la rédaction de compte rendu,
- Pilotage global de l'évènement sur la Partie du Vendredi,
- Soutien logistique et organisationnel,
- Un kit de communication contenant : les affiches génériques de la Semaine Sectorielle, les affiches personnalisées de la résonance avec son programme, flyers, site internet,
- Un kit signalétique : Affiche A4, Badges,
- Le coût financier des affiches et flyers annonçant la manifestation,
- Les relations presses comprenant : la rédaction des communiqués de presse régionale et les relances presses régionales.

Femmes d'ici et d'Ailleurs étaient en charge de :

- Pilotage global de l'évènement sur la partie du Samedi,
- La mobilisation des « intervenants » pour les différents moments,
- Le coût financier des accueils « café » et du cocktail dinatoire.

Le Pôle emploi a eu en charge :

- L'organisation des jobs dating en mobilisant les entreprises partenaires sur Marseille et en Région,
- L'information et la mobilisation des demandeurs d'emploi inscrits au Pôle emploi,
- La mobilisation des partenaires de l'emploi pour la prescription et le relais de l'information (PLIE, Mission Locale...).

III. Promotion de l'évènement

La Cité des Métiers de Marseille et de Provence-Alpes-Côte d'Azur est en charge de la stratégie de communication de l'évènement.

L'équipe de la cité des Métiers a donc réalisé *les outils de promotion* suivant :

a. Création du visuel



Par définition un visuel est composé des éléments graphiques ou images en association avec une thématique précise.

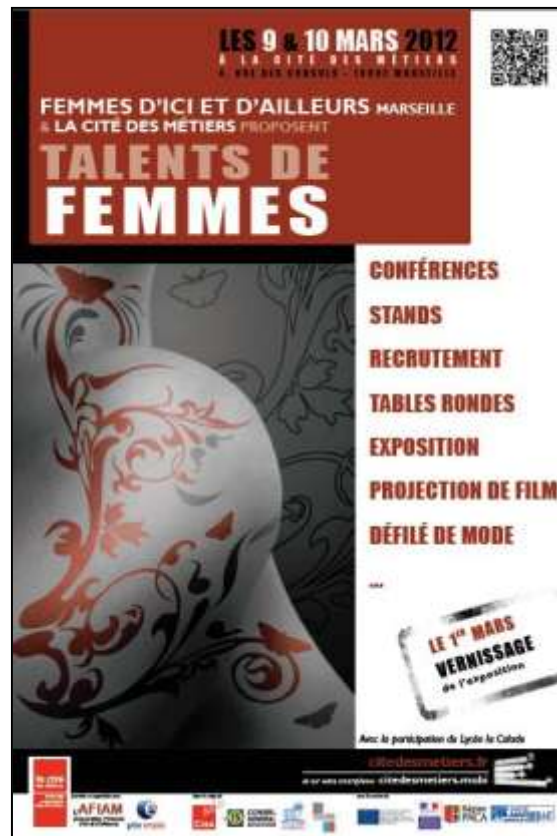
Le visuel joue un rôle d'accroche ou vient illustrer le propos, il participe pleinement à l'efficacité dans le cadre de la promotion de l'évènement.

Avec son côté esthétique, ce visuel vise à créer une interpellation immédiate d'un public féminin sur l' « Ailleurs ».

La communication à travers ce visuel est également un moyen de mobiliser la cible de Talents de Femmes 2012. L'idée est de mettre en avant le côté culturel avec les fresques, tout en gardant secret le dévoilement du corps de la femme. De plus ce visuel s'accorde avec la thématique de communication de la Cité des Métiers 2012 : Une touche de couleur sur un fond noir et blanc, ouvrant, non pas sur la fin du monde en 2012, mais sur l'espérance d'un meilleur.

b. Déclinaison de la communication

- 150 Affiches en format 40*60 et 30 affiches en A3 ont été déclinées en fonction du programme envoyées à plus de 70 contacts de la Cité des Métiers.



Par définition : L'affichage événementiel est un mode d'utilisation du média affichage. L'affichage événementiel se traduit généralement par l'utilisation de formats particulièrement grands. Comme pour l'évènementiel générique, l'affichage événementiel vise à maximiser l'audience, l'impact publicitaire.

Ces affiches dans des formats particulièrement importants (40*60 ou A3) permettent aux professionnels de l'emploi d'interpeller une grande quantité de personne en affichant l'évènement dans des endroits bien ciblés de façon à susciter la curiosité et l'envi d'un maximum de personne.

- carte postale: 3000 exemplaires envoyés à plus de 70 contacts de la Cité des Métiers.

Un flyer ou carte postale est un tract au format papier qui est distribué ou déposé dans des endroits de passage pour promouvoir un évènement.

Recto



Verso



- Vernissage d'une exposition comme lancement officiel

Pour cette 3^{ème} édition de Talents de Femmes, l'ensemble des co-organisateur ont mis en place le vernissage d'une exposition photo et peinture dont le but premier était de lancer les deux journées du vendredi 09 Mars et du Samedi 10 Mars.

Ce vernissage prévu une semaine précisément avant l'évènement a eu tout son sens dans la campagne de communication, permettant de marquer les esprits sur le but de ses journées et de présenter le programme associée à chacune d'elle.

Nous avons également créé un e-mailing relatif à ce moment de façon à pouvoir diffuser le plus largement possible mais aussi de façon personnalisée.

Un e-mailing est le terme anglais pour désigner un publipostage courrier. C'est donc une campagne de marketing direct qui consiste à envoyer une proposition personnalisée par voie postale à un ensemble d'individus soigneusement ciblés.

FEMMES D'ICI ET D'AILLEURS MARSEILLE « LA CITÉ DES MÉTIERS » PROPOSENT LES 9 & 10 MARS 2012 A LA CITÉ DES MÉTIERS

TALENTS DE FEMMES

Fatima RHAZI
Présidente de « Femmes d'ici et d'ailleurs »
de Marseille

Jocelyn MEIRE
Directeur de la Cité des Métiers
de Marseille et de Provence-Alpes-Côte d'Azur

Vous invitent au **VERNISSAGE DE L'EXPOSITION PHOTOS ET PEINTURES**
le **JEUDI 1^{ER} MARS 2012** à 18h30
pour présenter la 3^{ème} édition « Talents de femmes »
à **La Cité des Métiers**

Merci de confirmer votre présence par mail : cfletcheron@citedesmetiers.fr

- [Un QR Code positionné sur les affiches et cartes postales :](#)

Le QR Code est un code barre à 2 dimensions qui permet de stocker des informations numériques (textes, adresses de site web, etc.).

Il peut-être déchiffré à partir d'un téléphone mobile équipé d'un appareil photo et du lecteur approprié. Imprimé sur un support ou placé dans l'environnement urbain, il permet de relier l'espace physique et l'espace numérique.



Pour notre évènement le QR code renvoie directement à un site web de notre partenaire Femmes d'Ici et d'Ailleurs apportant un surplus d'information sur le programme.

- [Un bandeau mail qui renvoie sur le site internet dédié :](#)

Le bandeau mail permet deux choses. La première donner le lien pour l'évènement référent. Le second rassembler les partenaires de l'évènement sur le même outil de communication.



c. Réseaux sociaux

Dans sa stratégie de communication, la Cité des Métiers de Marseille et PACA a intégré l'utilisation des réseaux sociaux de façon à promouvoir l'évènement et diffuser l'information le plus largement possible.

Dans le cadre d'une approche marketing, le terme de réseaux sociaux désigne généralement l'ensemble des sites internet permettant de se constituer un réseau d'amis ou de connaissances professionnelles et fournissant à leurs membres des outils et interfaces d'interactions, de présentation et de communication.

Les réseaux sociaux les plus connus sont Facebook, Twitter, LinkedIn, Viadeo. Youtube peut également être considéré partiellement comme un réseau social dans la mesure où le service a développé des outils d'interactions entre ses membres.

Le succès d'audience des principaux réseaux sociaux en a fait des supports marketing et publicitaires.

la cité des Métiers

TOUR NE LA CITE | AU PROGRAMME | NOS DESCRIPTIONS | VOUS CV À LA CITE

S'ORIENTER
RECONSTRUIRE
CHOSIR
SA FORMATION
TROUVER
SON EMPLOI
CHOSIR
SON ACTIVITE
CONNATRE
LES METIERS

Les Acteurs de l'insertion
La Fabrique Des Amis
Le Bilan De Compétences

Les Ateliers | Les Journées Thématiques | Les Semaines Sectorielles | Les Rendez-vous De La Créateur | Ce Se Passe À La Cité | Télécharger Le Programme | Les Visuels Des Evénements | Les Evénements En Réseau | Voir Ses Inscriptions

TALENTS DE FEMMES
Du 09/03/2012 à sa - 10/03/2012 à

Lieu
Cité des Métiers de Marseille et de Provence-Alpes-Côte d'Azur
5, rue des consuls
13300 MARSEILLE
[Plus d'infos](#)

Public
Tout Public

Description Femmes d'Ici et d'ailleurs en partenariat avec La Cité des Métiers de Marseille et de PACA,
vous proposent deux journées sur Les Femmes, l'Emploi et la Culture les 9 et 10 Mars prochains.

La journée du Vendredi 9 Mars est tournée emploi avec au programme :

- Une conférence sur "La femme dans le monde professionnel",
- Des stands de formation et d'information,
- Un forum recrutement.

La journée du Samedi 10 Mars est à tendance culturelle avec au programme :

- Des projections de films,
- Une table ronde avec deux thématiques,
- Une présentation de l'exposition photo et peinture,
- Un salon de mode,
- Un concert.

Pour plus d'information nous invitons à télécharger le flyer de l'événement : [Cliquez ici pour télécharger le flyer de l'événement.](#)

[Citedesmetiers.fr](http://www.citedesmetiers.fr)

Lien internet : <http://www.citedesmetiers.fr>



facebook Recherche

Cité Des Métiers Marseille... Journal Maintenant

Cité Des Métiers Marseille-Paca a partagé un lien.
28 février

Femmes d'Ici et d'Ailleurs en partenariat avec La Cité des Métiers de Marseille et de PACA,

vous proposent deux journées sur Les Femmes, l'Emploi et la Culture les 9 et 10 Mars prochains.

La journée du Vendredi 9 Mars est teintée emploi avec au programme :

- Une conférence sur "La Femme dans le monde professionnel",
- Des stands de formation et d'information,
- Un forum recrutement.

La journée du Samedi 10 Mars est à tendance culturelle avec au programme :

- Des projections de films,
- Une table ronde avec deux thématiques,
- Une présentation de l'exposition photo et peinture,
- Un défilé de mode,
- Un concert.

Pour plus d'information nous invitons à télécharger le flyer de l'évènement :

http://www.citedesmetiers.fr/index.php?module=index&act_idx=376&eve_idx=6409&affiche=info



Les journées
www.citedesmetiers.fr

Des professionnels pour vous conseiller sur l'emploi, la formation, l'orientation. 500 Dossiers Métiers ,130 Dossiers Création d'Activité, un Cyber Info de 30 postes informatiques, des Forums, des

J'aime · Commenter · Partager 5

Nathalie Consolini, Jacqueline Rouault-Rosso et 11 autres personnes aiment ça.

Rédiger un commentaire...

A9tiers-de-Marseille-et-de-Provence-Alpes-C%3%B4te-dAzur/337404646277349



La Cité des Métiers de Marseille et de Provence-Alpes-Côte d'Azur
Organisation à but non lucratif
Page : 84 personnes aiment ça.

J'aime · Commenter · Partager 4

Jacqueline Rouault-Rosso, Bijouterie Tryor et 3 autres personnes aiment ça.

Rédiger un commentaire...

Cité Des Métiers Marseille-Paca a partagé un lien.
23 février

"Les Nocturnes du Créateurs" remettent ça le 12 Mars 2012 !!!!

Expérience et création d'entreprise : en faire un atout pour réussir son projet de création ou de reprise d'entreprise !

La survie d'une nouvelle entreprise dépend de multi...Afficher la suite



La Cite des Metiers - Information - Emploi - PACA
www.citedesmetiers.fr

Des professionnels pour vous conseiller sur l'emploi, la formation, l'orientation. 500 Dossiers Métiers ,130 Dossiers Création d'Activité, un Cyber

J'aime · Commenter · Partager

Ulrike Christina Baethge, Cdm Guadeloupe Cdmg et 3 autres personnes aiment ça.

Ulrike Christina Baethge Merci beaucoup pour votre accord, je suis à la recherche d'un poste de cadre dans le développement commercial ou dans la formation. Mon CV est publié sur ma . Je serai heureuse si vous pourriez me donner un coup de main pour retrouver du travail. Bien cordialement, Christina

Lien commercial

Facebook.fr

Lien internet : <http://www.facebook.fr>

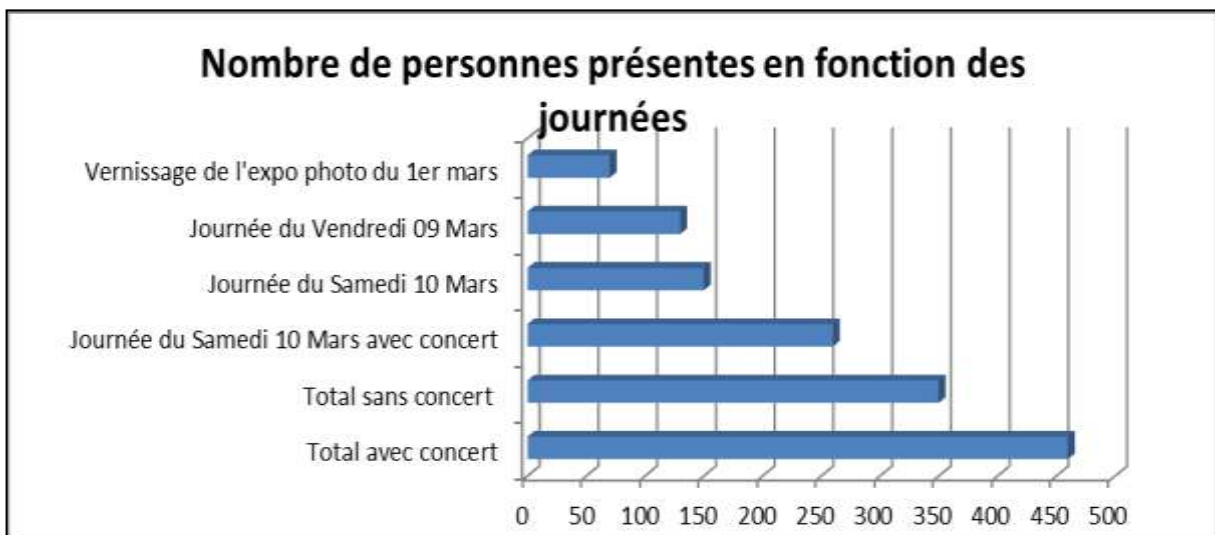
Chaque date d'évènement a été l'occasion de promouvoir l'Info Métiers via le réseau social de façon à maximiser l'audience.

IV. Résultats obtenus

a. Bilan quantitatif

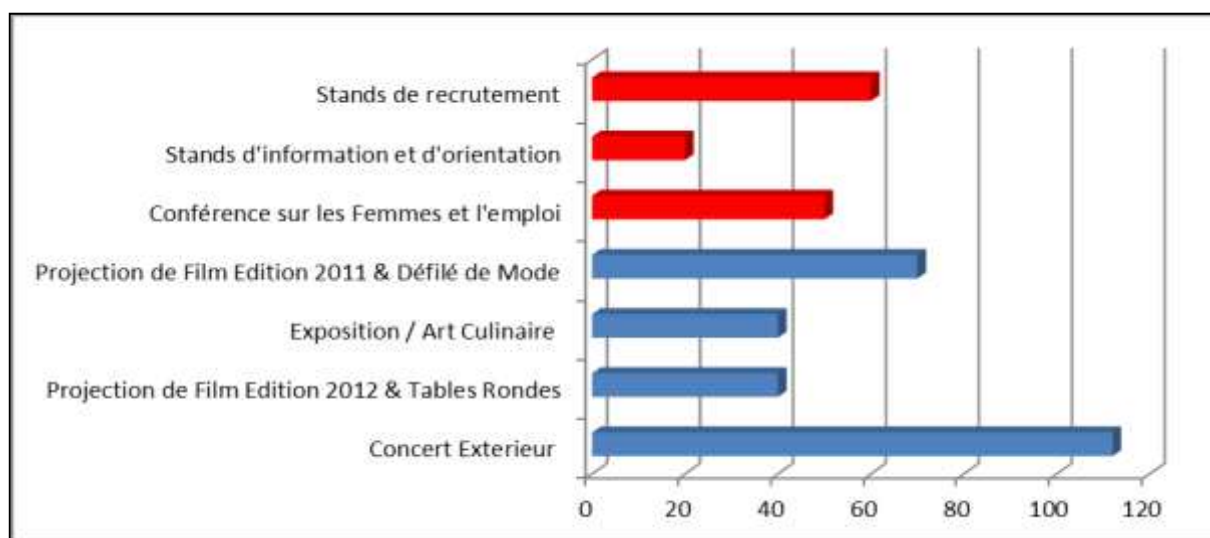
i. Total des journées

	Nombre de personnes présentes
Vernissage du 1 ^{er} Mars	70
Journée du Vendredi 09 Mars	130
Journée du Samedi 10 Mars	150
Journée du Samedi 10 Mars avec concert	260
Total sans concert	350
Total avec concert	460



ii. Détails des journées

Journées	Evènements proposés	Nombre de personnes présentes
1 ^{er} Mars	Vernissage du 1 ^{er} Mars	70
9 Mars	Conférence sur les Femmes et l'emploi	50
	Stands d'information et d'orientation	20
	Stands de recrutement	60
10 Mars	Projection de Film Edition 2012 & Tables Rondes	40
	Exposition / Art Culinaire	40
	Projection de Film Edition 2011 & Défilé de Mode	70
	Concert Extérieur	110



b. Bilan qualitatif pour la Cité des Métiers de Marseille PACA

i. Enquête de satisfaction

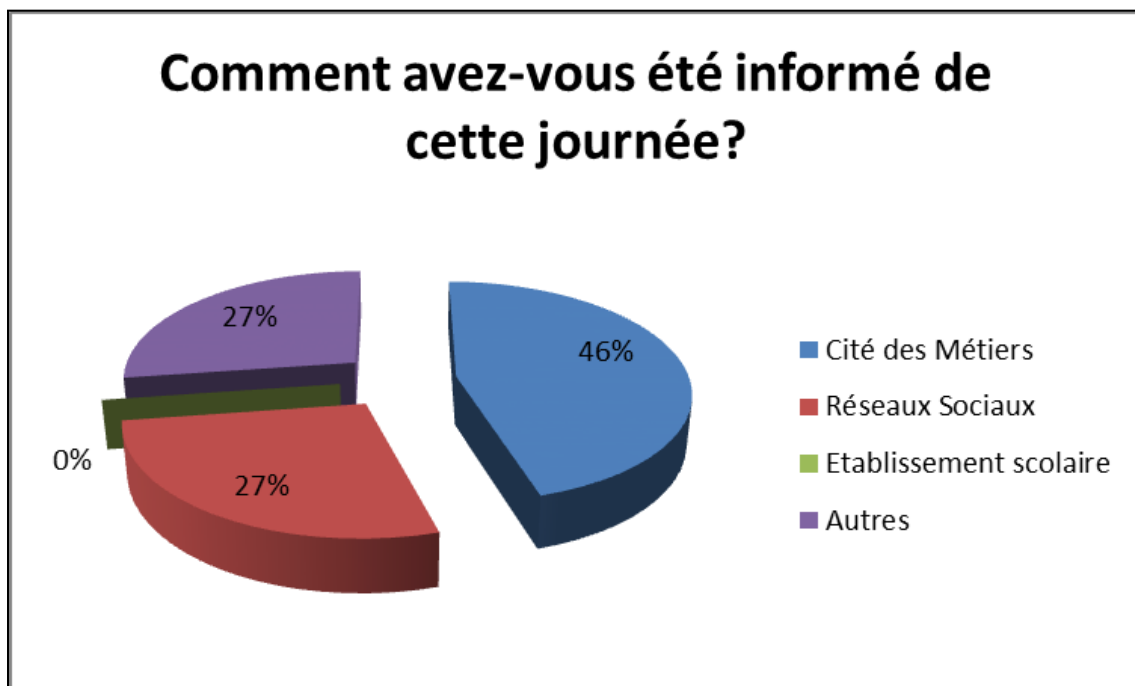
A travers sa campagne de communication, la Cité des Métiers souhaitait ressembler un maximum de personnes. Dans un souci d'amélioration et de performance, une étude de satisfaction a été menée à travers des questionnaires.

L'enquête de satisfaction est une enquête marketing ayant pour objectif de mesurer la satisfaction des clients.

L'enquête de satisfaction est un outil précieux de prévention de l'attrition, bien que la relation entre la satisfaction et la fidélisation soit loin d'être une relation linéaire.

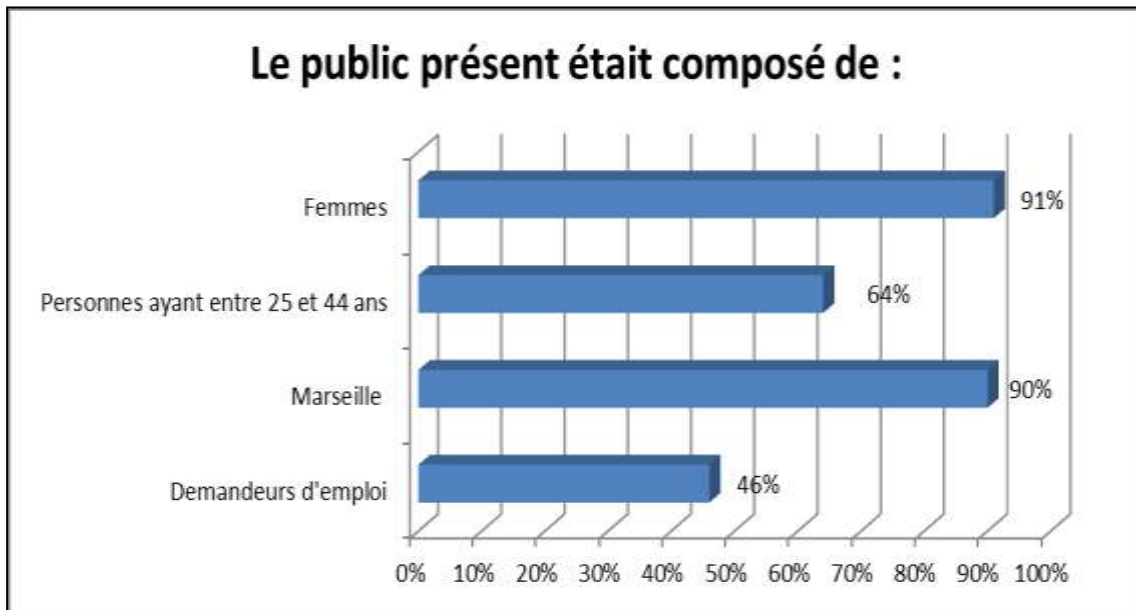
ii. Mobilisation

Le public a été mobilisé par différents canaux de communication, il est intéressant de comprendre quels ont été les moyens de diffusion les plus efficaces, de façon à anticiper la prochaine édition.



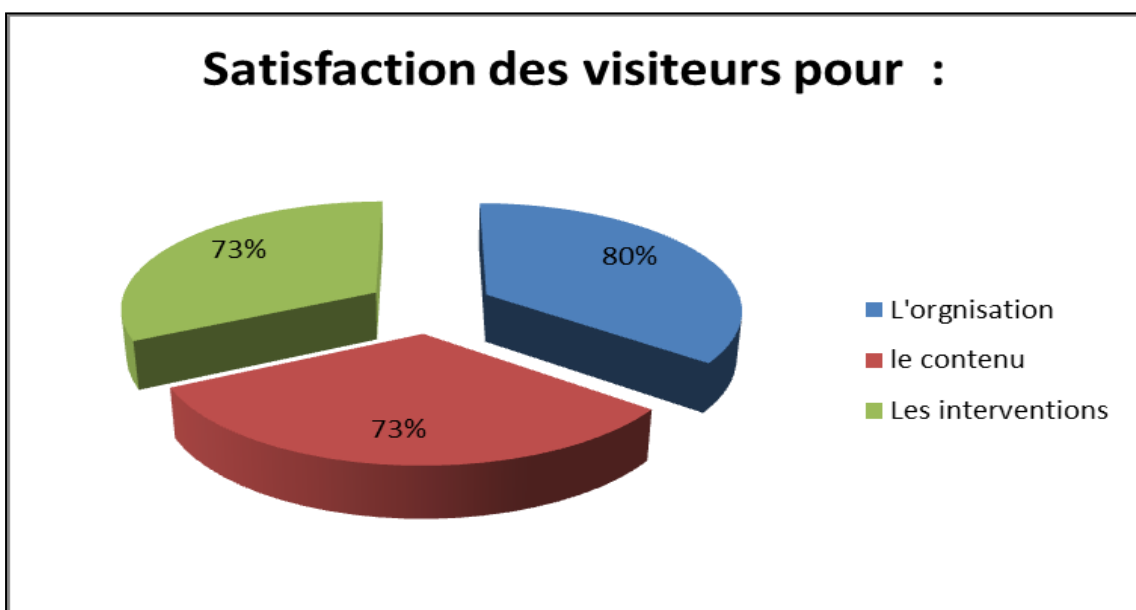
iii. Profil des visiteurs

L'étude de profil, ou l'amélioration de la connaissance visiteur permet la mise en œuvre de stratégies efficaces et par conséquent d'évènement adapté. Ainsi l'étude de profil sur une année n permet à la fois de proposer un évènement adapté à cette population lors de l'année n+1.



iv. Satisfaction des visiteurs

La satisfaction client est généralement considérée comme le pilier de la fidélisation, ainsi plus le public présent lors des évènements est satisfait, plus il y a de chance de le mobiliser pour les semaines suivantes. Il est donc indispensable de pouvoir mesurer ce taux de satisfaction.



V. Conclusion et pistes d'amélioration

Pour cette 3^{ème} édition de Talents de Femmes, Femmes d'ici et d'Ailleurs Marseille et la Cité des Métiers de Marseille et de Provence-Alpes-Côte d'Azur se sont associés dans le but de co-organiser pour la première fois cet évènement.

Cette nouvelle version de l'édition basée sur l'emploi, les femmes et la culture a été l'opportunité pour les deux associations de mettre en avant cette thématique sur deux journées, le vendredi 9 Mars et le samedi 10 Mars 2012.

Ces journées ont rassemblé dans les locaux marseillais de la Cité des Métiers près de 350 personnes dont 70 lors du vernissage, 130 sur la première journée et 150 sur la seconde.

Hors des murs de la Cité des Métiers, le programme proposait également un concert qui a rassemblé 110 personnes.

L'étude de satisfaction a révélé que la majeure partie du public, entre 70 et 80 %, a été satisfait de l'organisation, du contenu et des interventions.

Cependant, comme toute première édition quelques pistes d'amélioration ont été soulevées.

En effet ces journées ont eu lieu le lendemain et le surlendemain du 8 mars, de par leurs positionnements, cela a généré une perte d'impact et d'attractivité. De plus placer, l'une des deux journées sur le 8 mars, permettra de profiter de notoriété de ce jour particulier, intégrer ce mouvement le jour J et rassembler un plus grand nombre de personnes.

De plus, nous avons décidé dans notre planning que ces journées seraient le 9 & 10 mars soit un vendredi et un samedi. Le choix du samedi était risqué et n'a pas mobilisé le public attendu.

Enfin, la 3^{ème} édition s'est préparée en quelques semaines, la 4^{ème} édition fera l'objet d'un travail collectif bien en amont et d'un suivi régulier.

