



UN JOURNÉE / UN THÈME FORUM EMPLOI 45 +

ÉDITION 2014

LA MOBILISATION PARTENARIALE

La Cité des Métiers a assuré :

- Le pilotage global de l'évènement ;
- L'animation du Comité de Pilotage marseillais puis la rédaction du compte-rendu ;
- L'animation du Comité de Pilotage aixois puis la rédaction du compte-rendu ;
- Le soutien logistique et organisationnel ;
- Un kit de communication contenant : les affiches Marseille (A3 et 40x60) ainsi que les flyers ;
- Le coût financier des flyers annonçant la manifestation ainsi que des affiches format 40x60 ;
- La mise à jour du site internet dédié à l'évènement emploi45.citedesmetiers.fr ;
- Le relais de l'information événementielle par emailing et animation via les réseaux sociaux (annonce sur la page Facebook de la Cité des Métiers) ;
- La mobilisation des partenaires de l'emploi pour la prescription et le relais de l'information (PLIE, Mission locale ...) ;
- La mobilisation des entreprises pour l'opération de recrutement à Marseille & Aix ;
- La mobilisation des organismes de formations, structures et dispositifs d'accompagnement ;
- Les relations Presse comprenant la rédaction d'un communiqué de presse et des relances presses ;
- La mise à disposition de personnel.

Le Pôle emploi PACA a eu en charge :

- Le coût financier des affiches format A3 de promotion de l'évènement ;
- L'annonce de l'évènement sur www.pole-emploi-evenements.fr.

Les agences Pôle emploi Marseille Prado Paradis a eu en charge :

- L'information et la mobilisation des demandeurs d'emplois inscrits au pôle emploi ;
- La mobilisation et le détachement de 13 personnes pour accueillir et orienter les publics à l'occasion des 2 journées d'évènements (impactant plusieurs agences pôle emploi).

Emergence(s) - PLIE, Espace Cadres Marseille, Générations Solidarités...

- Un remerciement à l'ensemble des partenaires qui ont contribué au succès de cette édition en relayant l'information auprès de leurs publics, en les positionnant sur un ou plusieurs temps proposés ou bien en mettant à disposition des personnes pour accueillir et orienter les publics lors du recrutement en soutien des équipes Cité des Métiers et Pôle emploi (EMERGENCE-(S)-PLIE : 3 personnes, Espace Cadres Marseille : 3 personnes, Générations Solidarités : 2 personnes).

La Communauté du Pays d'Aix, La MDE Ouest Provence a eu en charge :

- La mise en place d'une résonance sur leurs territoires ;
- La mobilisation des structures emplois et entreprises pour les manifestations territoriales ;
- La mise à disposition de locaux et personnel pour accueillir et orienter les publics à l'occasion de leur manifestation ;
- L'information et la mobilisation du public.

A noter pour cette édition 2014, le soutien financier de Pages Jaunes qui aura permis :

- La mise en place d'une campagne de communication Atribus du 26 novembre au 02 décembre : 308 Affichages dont 218 à Marseille & 90 à Aix en Provence,
- Une page de promotion dans « Carrières Magazine », édité par CadreEmploi : édition Méditerranée 2015 - page 61.

QUELQUES CHIFFRES

8^e édition → 4 évènements → 4 402 personnes sur 3 jours

MANIFESTATION à Marseille : 3 400 personnes

1^{er} JOUR : « S'INFORMER » : 1 500 personnes

(Dont 518 mises en relation via des entretiens individualisés)

- ▷ 8 stands **S'ORIENTER ET S'INFORMER** qui ont rassemblé **les 26 partenaires** suivants : AFPA, FONGECIF, GRETA 1, GRETA 2, GRETA 3, GROUPE GEFOR, LE COMPTOIR DE L'ORIENTATION, WALL STREET ENGLISH.
- ▷ 13 stands **TROUVER SON EMPLOI ET ACCOMPAGNEMENT** qui ont rassemblé **les partenaires** suivants : APEC, APTITUDE 13, AVARAP 13, ECM, GENERATION SOLIDARITE, KAPPA CONSULT, OPCALIA, POLE EMPLOI 1, POLE EMPLOI 2, POLE EMPLOI 3, RESO SOLUTION & RELAINCE CONSULTING, RETRAVAILLER PROVENCE.
- ▷ 5 stands **CRÉER SON ACTIVITÉ** qui ont rassemblé **les partenaires** suivants : BGE-ACCES CONSEIL, COSENS, IMM, PEPS, POTENTIELLES.
- ▷ 6 stands **SIMULATION D'ENTRETIEN** qui ont rassemblé **les partenaires** suivants : CREATIV'JOB & MP CONSEIL, ECM 1, ECM 2, ECM 3, GENERATION SOLIDARITE 1, GENERATION SOLIDARITE 2.
- ▷ Pôle **AIDE AU CV** animé par **BPI** ;
- Rédaction de CVs : 8 postes informatiques à disposition.
- ▷ Pôle **ANTICIPER SA RETRAITE** animé par **LA CARSAT** et **LE CICAS** :
 - Se renseigner sur son calcul Retraite, questions diverses,...

2^e JOUR : « POSTULER » : 1 900 personnes

- ▷ Des stands **d'entreprises qui recrutent** qui ont rassemblé **les secteurs d'activités** suivants : Action Sociale, Banque & Assurance, Cabinet de recrutement & intérim, Commerce, Commerce VDI, Hôtellerie-Restauration, Immobilier, Industries, Portage Salarial, Services à la Personne, Transports-Logistique.
- Représentées par **les 24 entreprises suivantes** :
 - ABECASSIS FINANCES, AD'MISSIONS, ADREXO, ALINEA (matin), AVENIR TELECOM, AXA FRANCE, COMASUD-POINT P, DE VIRIS, ELORA, EXPECTRA, GROUPEMENT IMMOBILIER (matin), HOTEL VILLA MASSALIA, IKEA (après-midi), LA CHRYSALIDE-ESAT LES GLYCINES, LA FIGOLETTE (matin), LOGIREM (matin), MONEXT, O2 MARSEILLE LITTORAL, O2 MARSEILLE SUD, PAGES JAUNES-SOLOCAL, RTM, SAUVEGARDE 13-APAF, SBC INTERIM, SWISSLIFE.
- Totalisant **plus de 200 postes** à pourvoir sur cette journée du 4 décembre 2014.

AUTRES MANIFESTATIONS EN RÉGION PACA

À AIX-EN-PROVENCE : 932 personnes

- ▷ Des stands **d'information sur les dispositifs** qui ont rassemblé **les partenaires** suivants : APTITUDE 13, AVARAP 13, BGE-ACCES CONSEIL, CENTRE ASSOCIE CITE DES METIERS, CREATIV'JOB CONSEIL, ECM, GRETA, OPCALIA, PAYS D'AIX INITIATIVE, PLIE, POLE EMPLOI, RESO-SOLUTION, RETRAVAILLER PROVENCE.
- 13 structures** touchant **680 personnes** (dont 218 mises en relation via des entretiens individualisés).
- ▷ Des stands **d'entreprises qui recrutent** mobilisant les structures suivantes : ABECASSIS FINANCES, AD'MISSIONS, ALTERSIS, BIEN A LA MAISON, CAPIFRANCE, DE VIRIS (après-midi), ELORA (matin), GO FORM, MERCI +, NUSKIN PHARMANEX, PAGES JAUNES-GROUPE SOLOCAL.
- 11 entreprises** / 50 postes à pourvoir / touchants **252 personnes** (dont 74 mises en relation via des entretiens individualisés).

À FOS-SUR-MER : 70 personnes

- ▷ Des stands **dispositifs d'accompagnements, métiers & formations** :
 - 4 structures / touchant **70 personnes**.

SYNTHÈSE & PERSPECTIVES

Le **Pôle emploi PACA** et la **Cité des Métiers de Marseille et de PACA**, avec le soutien du **groupe Pages Jaunes-Solocal**, ont proposé une nouvelle édition du Forum Régional « Emploi 45+ » les **Mercredi 03 et Jeudi 04 décembre 2014 à Marseille**, le **04 décembre à Fos-sur-Mer** et le **09 décembre à Aix en Provence**.

Au total, **plus de 4 400 personnes** se sont déplacées dans les locaux marseillais de la Cité des Métiers et en région PACA à l'occasion de ces Forum Emploi 45+ :

- **3 400 personnes à Marseille** ;
- **932 personnes à Aix en Provence** ;
- **70 personnes à Fos-sur-Mer**.

A Marseille, la conjonction économique et la campagne Atribus ont conduit à une hausse de la fréquentation de 61% **par rapport à 2013**.

La **mesure de la satisfaction** recueillie auprès du public traduit une **réelle satisfaction**, et ce, **quel que soit le temps événementiel** (stands d'organisme de formation, stands d'accompagnement, recrutement).

Les **partenaires** et les **entreprises** nous ont témoigné leur **grande satisfaction** quant à l'organisation, l'accueil, le déroulement de la journée, les profils rencontrés, ...

Une **nouvelle édition 2015** de ce Forum Régional Emploi 45+ est **pressentie** les **mercredi 02 et jeudi 03 déc. 2015**.



Journées co-organisées avec



En partenariat avec



Avec le soutien de



plus d'informations au 04 96 11 62 70

emploi45.citedesmetiers.fr - f & t



CAMPAGNE DE COMMUNICATION

CRÉATION D'UN VISUEL



Coûts TTC - Print CdM :
750 €

- 360 € : affiches 40*60

- 390 € : Flyers.

Déclinaison de la communication :

- **280 Affiches** ont été imprimées et envoyées à plus de 131 contacts de la Cité des Métiers sur l'ensemble de la région ;
- **2 300 Flyers** ont été envoyés à plus de 145 contacts de la Cité des Métiers en région ;
- **440 Affiches** et **2 850 Flyers** ont été envoyés à plus de 119 contacts de la Cité des Métiers sur l'ensemble du territoire de la CPA ;
- **Une campagne Aribus** réalisée du 26 novembre au 2 décembre (308 affichages dont 218 à Marseille et 90 à Aix-en-Provence) ;
- **Une page de promotion dans « Carrières Magazine »** édité par CadreEmploi (Edition Méditerranée 2015 - Page 61) ;
- Un **communiqué de presse** pour annoncer l'évènement, la programmation à la presse écrite, audio, numérique,...
- Un **Emailing** pour diffusion via publipostage courriels.

Canaux de diffusion de l'information :

- **Internet** : mailings, site internet de la Cité de Métiers emploi45.citedesmetiers.fr, réseaux sociaux (facebook, twitter,...) ;
- La **Presse écrite** via le communiqué ;
- La **Radio** dans le cadre d'un partenariat avec l'AFPA, annonce sur France Bleue Provence lors de la présentation de la minute de l'emploi.

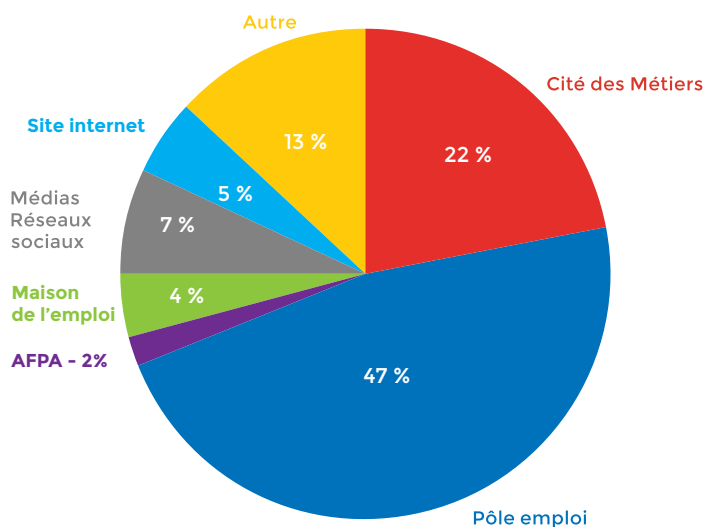
Revue de Presse :

- **7 articles** : ARPE, Cité des Métiers, Facebook, France 5 (l'emploi par le net), La Provence (2), MDE Ouest Provence.



MOBILISATION & PROFIL DE L'USAGER

MOBILISATION DU PUBLIC



PROFIL DE L'USAGER MOYEN



Lors de cet évènement, il s'agit :

- ▷ D'un **homme** (51%) ;
- ▷ Dont l'âge se situe entre 50 et 55 ans (43%) ;
- ▷ Actuellement à la recherche d'un emploi (85%) ;
- ▷ Qui réside à Marseille (82%).

MESURE GÉNÉRALE DE LA SATISFACTION

82% DE SATISFACTION GLOBALE



SUR L'ENSEMBLE DE LA MANIFESTATION

INFORMATIONS DONNÉES

Le public a déclaré être **satisfait, voire très satisfait à plus de 90%**.



L'ORGANISATION ET L'ACCUEIL

Le public a déclaré être **satisfait, voire très satisfait à plus de 90%**.



LA COMMUNICATION

Le public a déclaré être **satisfait, voire très satisfait à près de 70%**.



OFFRES DE RECRUTEMENT PROPOSÉES

▷ Le public a déclaré être **satisfait, voire très satisfait à près de 70%**.



OFFRES DE SERVICES CDM ET DES DIFFÉRENTS ÉCHANGES

▷ **92%** du public déclare vouloir revenir à la Cité des Métiers pour **se documenter (38%), rencontrer un conseiller (38%), s'informer sur les métiers (27%)** ...

▷ **84%** déclarent s'être davantage **informés sur le secteur & avoir fait des rencontres professionnelles intéressantes.**

