



19 JUIN 2014
UNE JOURNÉE / UN THÈME

BÂTIMENT & TRAVAUX PUBLICS

À MARSEILLE, CITÉ DES MÉTIERS
4, rue des Consuls - 13002 Marseille - 04 96 11 62 70

10h à 19h
DÉCOUVRIR

BILAN DE L'ÉDITION 2014

NOUVEAU format événementiel

UN JOURNÉE / UN THÈME

BÂTIMENT & TRAVAUX PUBLICS

ÉDITION 2014

LA MOBILISATION PARTENARIALE

La Cité des Métiers a assuré :

- Le pilotage global de l'évènement ;
- L'animation du Comité de Pilotage marseillais puis la rédaction du compte-rendu ;
- Le soutien logistique et organisationnel ;
- Un kit de communication contenant : les affiches Marseille (A3 et 40x60) ainsi que les flyers ;
- Le coût financier des flyers annonçant la manifestation ainsi que des affiches format 40x60 ;
- L'annonce de l'évènement sur notre site internet www.citedesmetiers.fr ;
- Le relais de l'information événementielle par emailing et animation via les réseaux sociaux (annonce sur la page Facebook de la Cité des Métiers) ;
- La mobilisation des partenaires de l'emploi pour la prescription et le relais de l'information (PLIE, Mission Locale ...) ;
- Les relations Presse comprenant la rédaction d'un communiqué de presse et des relances presses ;
- La mise à disposition de personnel ;
- L'animation de la conférence Découverte Métiers et Formation ;
- La mobilisation des organismes de formations.

Le Pôle emploi PACA a eu en charge :

- Le coût financier des affiches format A3 de promotion de l'évènement ;
- L'annonce de l'évènement sur www.pole-emploi-evenements.fr.

L'agence Pôle emploi Marseille Château-Gombert a eu en charge :

- La mobilisation des entreprises pour le recrutement ;
- La mobilisation des témoins entreprises pour les conférences Découverte Métiers et Formations ;
- L'information et la mobilisation des demandeurs d'emplois inscrits au pôle emploi ;
- Le détachement de 6 personnes pour accueillir et orienter les publics à l'occasion de l'opération de recrutement.

La Fédération BTP 13 a eu en charge :

- La mobilisation en partenariat avec le Pôle emploi des entreprises pour les journées de recrutement ;
- La mobilisation de son réseau de professionnels pour relayer l'information ;
- La mobilisation de témoins pour la conférence Découverte Métiers et Formations ;
- Le détachement de 2 personnes pour accueillir et orienter les publics à l'occasion de la journée ;
- L'information et la mobilisation du public.

Emergence(s) - PLIE, Mission Locale...

- Un remerciement à l'ensemble des partenaires qui ont contribué au succès de cette édition en relayant l'information auprès de leurs publics, en les positionnant sur un ou plusieurs temps proposés ou bien en mettant à disposition des personnes pour accueillir et orienter les publics lors du recrutement en soutien des équipes Cité des Métiers et Pôle emploi (EMERGENCE(S)-PLIE, 1 personne ; Mission Locale de Marseille, 1 personne).

Le PLIE du Bassin Cannois a eu en charge :

- La mise en place d'un temps découverte Métiers et Formations ;
- La mobilisation des témoins intervenants pour le temps découverte Métiers et Formations ;
- La mise à disposition de leurs locaux et personnel pour accueillir et orienter les publics à l'occasion de leur manifestation ;
- L'information et la mobilisation du public.

QUELQUES CHIFFRES

5^e édition → 4 évènements → 159 personnes sur 1 jour

MANIFESTATION à Marseille :

129 personnes

- ▷ Un temps **Découverte Métiers et Formations** qui a rassemblé **68 personnes** autour :
 - D'une **conférence** sur les métiers, les formations et la mixité professionnelle, **40 personnes** :
 - ALPES MEDITERRANEE CHARPENTE : Mélissa BELARDI PANO, charpentière en formation ;
 - POLE EMPLOI MARSEILLE CHATEAU-GOMBERT : Karine MICHEL, responsable d'équipe ;
 - FEDERATION COMPAGNONNIQUE DES METIERS DU BATIMENT : Pierre GUILMAIN, Directeur ;
 - FEDERATION DU BATIMENT & TRAVAUX PUBLICS 13 : Sophie CREMIEUX, responsable service insertion et emploi ;
 - GEIQ BTP : Ludivine OUK ;
 - TEMOIN : Helen FORMISANO, Architecte d'intérieur et Conductrice de travaux.
 - De **stands d'informations** sur lesquels 8 organismes de formation étaient présents, **28 personnes** :
 - ACPM, EMERGENCE(S)-PLIE, FBTP, FCMB (Fédération Compagnonnie des Métiers du Bâtiment), GEIQ BTP, GRETA, MISSION LOCALE et POLE EMPLOI.
 - ▷ Une opération de **Recrutement** qui a été animée par la présence de **4 entreprises**. **61 personnes** ont saisi l'opportunité de rencontrer directement les employeurs. Les entreprises présentes pour cette édition étaient :
 - AGTE, ERGOS PROVENCE, K'DECO et POLE EMPLOI.
 - ▷ D'**Activités complémentaires** proposées tout au long de la journée et au-delà, dont :
 - L'**animation Mix'Pics** pour informer et sensibiliser sur la mixité des métiers et l'égalité professionnelle ;
 - Une **exposition** au sein des locaux marseillais de la Cité des Métiers « Les Femmes du bâtiment font parler d'Elles ».

AUTRES MANIFESTATIONS EN RÉGION PACA

À CANNES : 30 personnes

- ▷ Un temps **Découverte Métiers et Formations** qui a rassemblé :
 - **7 intervenants** différents ;
 - touchant **30 personnes** au total.

SYNTHÈSE & PERSPECTIVES

La Fédération du Bâtiment et des Travaux Publics 13, le Pôle emploi et la Cité des Métiers de Marseille et de PACA ont proposé à nouveau l'édition « Une Journée / Un Thème : Bâtiment & Travaux Publics » le **Jeudi 19 Juin 2014** à Marseille et le **Mardi 17 Juin 2014** à Cannes.

Au total, **près de 160 personnes** se sont déplacées dans les locaux marseillais de la Cité des Métiers et en région PACA à l'occasion de ces journées Bâtiment & Travaux Publics :

- **129 personnes** à **Marseille** ;
- **30 personnes** à **Cannes**.

A Marseille, la **réhabilitation** et le suivi des chantiers des programmes **Euroméditerranée acte 1 & acte 2**, les **grands travaux** relatifs à **Marseille Provence-Capitale Européenne de la Culture 2013** et le dispositif **Les Terrasses pour l'Emploi** ont conduit dans une suite logique le traitement à nouveau de cette thématique d'actualité.

La **mesure de la satisfaction** recueillie auprès du public traduit **une réelle satisfaction**, et ce, **quel que soit le temps événementiel** (conférence, stands d'organisme de formation, recrutement).

Les **partenaires** et les **entreprises** nous ont témoigné leur **grande satisfaction** quant à l'organisation, l'accueil, le déroulement de la journée, les profils rencontrés, ...

Une **nouvelle édition 2015** de cette journée est pressentie le **jeudi 23 Avril 2015**.



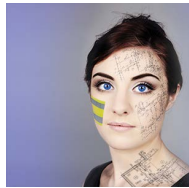
4, rue des Consuls - 13002 Marseille - 04 96 11 62 70

citedesmetiers.fr - f & t



CAMPAGNE DE COMMUNICATION

CRÉATION D'UN VISUEL



Coûts TTC - Print CdM :
852 €

- 360 € : affiches 40*60

- 492 € : Flyers.

Déclinaison de la communication :

- **230 Affiches** ont été imprimées et envoyées à plus de 102 contacts de la Cité des Métiers sur l'ensemble de la région ;
- **1 800 Flyers** ont été envoyés à plus de 99 contacts de la Cité des Métiers en région ;
- **Un Emailing** pour diffusion via publipostage courriels.

Canaux de diffusion de l'information :

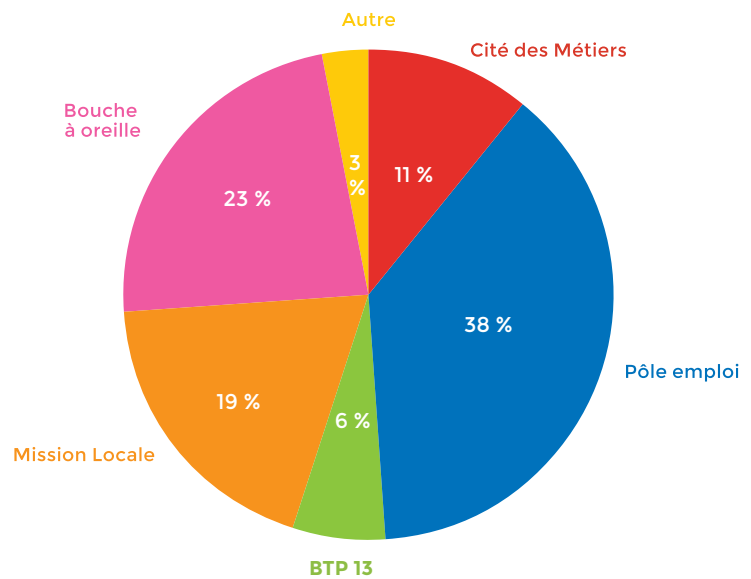
- **Internet** : mailings, site internet de la Cité de Métiers www.citedesmetiers.fr, réseaux sociaux (facebook, twitter,...) ;
- La **Presse écrite** via le communiqué ;
- La **Radio** dans le cadre d'un partenariat avec l'AFPA, annonce sur France Bleue Provence lors de la présentation de la minute de l'emploi.

Revue de Presse :

- **2 articles** : Cité des Métiers et Facebook.

MOBILISATION & PROFIL DE L'USAGER

MOBILISATION DU PUBLIC



PROFIL DE L'USAGER MOYEN



Lors de cet événement, il s'agit :

- ▷ D'un **homme (75%)** ;
- ▷ Dont l'âge se situe entre 25 et 45 ans (**56%**) ;
- ▷ Actuellement à la recherche d'un emploi (**80%**) ;
- ▷ Qui réside à Marseille (**52%**).

MESURE GÉNÉRALE DE LA SATISFACTION

97% DE SATISFACTION GLOBALE



SUR L'ENSEMBLE DE LA MANIFESTATION

INFORMATIONS DONNÉES

Le **public** a déclaré être **satisfait, voire très satisfait à près de 90%**.



L'ORGANISATION ET L'ACCUEIL

Le **public** a déclaré être **satisfait, voire très satisfait à près de 90%**.



LA COMMUNICATION

Le **public** a déclaré être **satisfait, voire très satisfait à plus de 70%**.



OFFRES DE RECRUTEMENT PROPOSÉES

Le **public** a déclaré être **satisfait, voire très satisfait à 80%**.



OFFRES DE SERVICES CDM ET DES DIFFÉRENTS ÉCHANGES

▷ **83%** du **public** déclare vouloir revenir à la Cité des Métiers pour **rencontrer un conseiller (35%), se documenter (27%), s'informer sur les métiers et les formations (20%)** ...

▷ **87%** déclare s'être davantage **informé sur le secteur & avoir été aidé à trouver un emploi**.

