

UN JOURNÉE / UN THÈME BANQUE & ASSURANCE

ÉDITION 2014



LA MOBILISATION PARTENARIALE

La Cité des Métiers a assuré :

- Le pilotage global de l'évènement ;
- L'animation du Comité de Pilotage marseillais puis la rédaction du compte-rendu ;
- Le soutien logistique et organisationnel ;
- Un kit de communication contenant : les affiches Marseille (A3 et 40x60) et territoriales (A3) ainsi que les flyers ;
- Le coût financier des flyers annonçant la manifestation ainsi que des affiches format 40x60 ;
- La mise à jour du site internet dédié à l'évènement banque-assurance.citedesmetiers.fr ;
- Le relais de l'information événementielle par emailing et animation via les réseaux sociaux (annonce sur la page Facebook de la Cité des Métiers) ;
- La mobilisation des partenaires de l'emploi pour la prescription et le relais de l'information (PLIE, Mission Locale ...) ;
- Les relations Presse comprenant la rédaction d'un communiqué de presse et des relances presses ;
- La mise à disposition de personnel ;
- La mobilisation des organismes de formations.

Le Pôle emploi PACA a eu en charge :

- Le coût financier des affiches format A3 de promotion de l'évènement ;
- L'annonce de l'évènement sur www.pole-emploi-evenements.fr.

Les agences Pôle emploi Marseille Saint Charles a eu en charge :

- La mobilisation des entreprises pour le recrutement ;
- La mobilisation des témoins entreprises pour les tables rondes et l'animation en collaboration avec la Mission Locale ;
- L'information et la mobilisation des demandeurs d'emplois inscrits au pôle emploi ;
- Le détachement de 12 personnes pour accueillir et orienter les publics à l'occasion de l'opération de recrutement.

La Mission Locale - Antenne Vieux-Port a eu en charge :

- La mobilisation des jeunes inscrits à la Mission Locale ;
- La mobilisation des témoins entreprises pour les tables rondes ;
- L'animation de la table ronde en collaboration avec le pôle emploi ;
- Le détachement de 7 personnes pour accueillir et orienter les publics à l'occasion de l'opération de recrutement ;
- L'information et la mobilisation du public..

Emergence(s) - PLIE, ...

- Un remerciement à l'ensemble des partenaires qui ont contribué au succès de cette édition en relayant l'information auprès de leurs publics, en les positionnant sur un ou plusieurs temps proposés ou bien en mettant à disposition des personnes pour accueillir et orienter les publics lors du recrutement en soutien des équipes Cité des Métiers, Pôle emploi et de la Mission Locale de Marseille.

QUELQUES CHIFFRES

8^e édition → 6 évènements → 445 personnes sur 1 jour

MANIFESTATION à Marseille :

407 personnes

- ▷ Un temps **Découverte Métiers et Formations** qui a rassemblé **71 personnes** autour :
 - D'une **table ronde** sur les métiers de la Banque, **34 personnes** :
 - CFPB : Sylvie MUGNEROT ;
 - LYCEE SULLY : Guy IOZIA ;
 - MISSION LOCALE DE MARSEILLE : Véronique SOREK.
 - D'une **table ronde** sur les métiers de l'Assurance, **37 personnes** :
 - FFSA (AXA) : Michèle BARCELO ;
 - POLE EMPLOI MARSEILLE SAINT CHARLES : Emmanuelle OULD LEBATT.
- ▷ De **stands d'information** sur lesquels 5 organismes de formation étaient présents, **34 personnes** :
 - GRETA, GROUPE GEFOR, IFPASS, LYCEE CHARLES PEGUY, LYCEE SULLY.
- ▷ Une **opération de Recrutement** qui a été animée par la présence de **13 entreprises**. **284 personnes** ont saisi l'opportunité de rencontrer directement les employeurs. **18 jeunes** ont pu bénéficier d'un job dating spécifique pour postuler sur des postes en alternance et/ou des formations professionnelles. Les entreprises présentes pour cette édition étaient :
 - ALLIANZ, AXA, BANQUE POSTALE, BPPC, CEPAC, CREDIT AGRICOLE, DELTA ASSURANCES, DERICHEBOURG INTERIM, FORMAPOSTE, GAN ASSURANCES, GMF, LCL, SYNERGIE TERTIAIRE.

AUTRES MANIFESTATIONS EN RÉGION PACA

À GAP : 38 personnes

- ▷ Un temps **Découverte Métiers et Formations** qui a rassemblé :
 - **2 intervenants** différents ;
 - touchant **22 personnes** au total.
- ▷ Une opération de **Recrutement** qui a été animée par :
 - la présence de **6 entreprises** ;
 - proposant **une douzaine de postes** à pourvoir ;
 - touchant **16 personnes** au total.

SYNTHÈSE & PERSPECTIVES

Le Pôle emploi, la Mission Locale de Marseille et la Cité des Métiers de Marseille et de PACA ont proposé une nouvelle édition « Une Journée / Un Thème : Banque & Assurance » le **Jeudi 27 Mars 2014** à Marseille.

Au total, **plus de 440 personnes** se sont déplacées dans les locaux marseillais de la Cité des Métiers et en région PACA à l'occasion de cette journée Banque & Assurance :

- Plus de **407 personnes** à **Marseille**,
- **38 personnes** à **Gap**.

A Marseille, on notera une **baisse de la fréquentation de 13%** par rapport à 2013.

La **mesure de la satisfaction** recueillie auprès du public traduit une **réelle satisfaction**, et ce, **quel que soit le temps événementiel** (tables rondes, stands d'organisme de formation, recrutement).

Les **partenaires** et les **entreprises** nous ont témoigné leur **grande satisfaction** quant à l'organisation, l'accueil, le déroulement de la journée, les profils rencontrés, ...

Une **nouvelle édition 2015** de cette journée est pressentie le **jeudi 02 avril 2015**.



de Marseille et de Provence Alpes Côte d'Azur

Journée co-organisée en partenariat avec



4, Rue des Consuls - 13002 Marseille - Tél. 04 96 11 62 70

banque-assurance.citedesmetiers.fr - f & t

Avec le soutien de



CAMPAGNE DE COMMUNICATION

CRÉATION D'UN VISUEL



Coûts TTC - Print CdM : 816 €
 - 360 € : affiches 40*60
 - 456 € : Flyers.

Déclinaison de la communication :

- **190 Affiches** ont été imprimées et envoyées à plus de 94 contacts de la Cité des Métiers sur l'ensemble de la région ;
- **1300 Flyers** ont été envoyés à plus de 81 contacts de la Cité des Métiers en région ;
- Un **communiqué de presse** pour annoncer l'évènement, la programmation à la presse écrite, audio, numérique,...
- Un **Emailing** pour diffusion via publipostage courriels.

Canaux de diffusion de l'information :

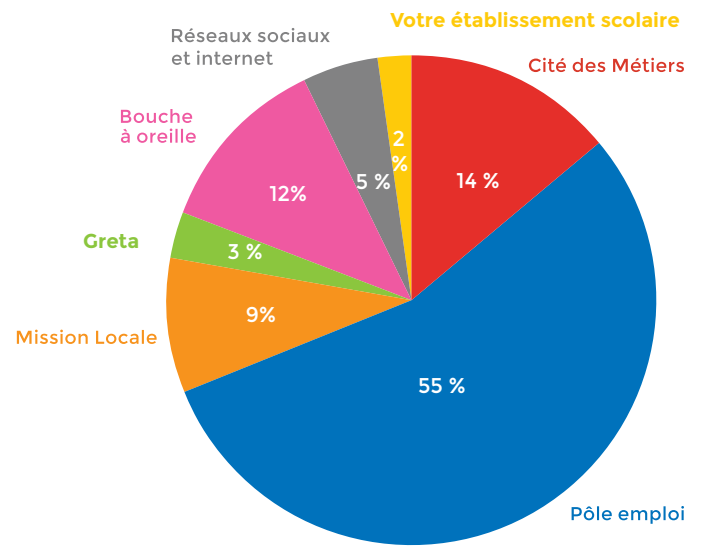
- **Internet** : mailings, site internet de la Cité de Métiers banque-assurance.citedesmetiers.fr, réseaux sociaux (facebook, twitter,...) ;
- La **Presse écrite** via le communiqué ;
- La **Radio** dans le cadre d'un partenariat avec l'AFPA, annonce sur France Bleue Provence lors de la présentation de la minute de l'emploi.

Revue de Presse :

- **5 articles** : Cité des Métiers, Facebook, Maison de l'emploi de Marseille, Pôle emploi évènements, Ville de Martigues.

MOBILISATION & PROFIL DE L'USAGER

MOBILISATION DU PUBLIC



PROFIL DE L'USAGER MOYEN



Lors de cet évènement, il s'agit :

- ▷ D'un **homme (69%)** ;
- ▷ Dont l'âge se situe entre 25 et 45 ans (**58%**) ;
- ▷ Actuellement à la recherche d'un emploi (**81%**) ;
- ▷ Qui réside à Marseille (**70%**).

MESURE GÉNÉRALE DE LA SATISFACTION

94% DE SATISFACTION GLOBALE



SUR L'ENSEMBLE DE LA MANIFESTATION

INFORMATIONS DONNÉES

Le public a déclaré être **satisfait, voir très satisfait à près de 90%**.



L'ORGANISATION ET L'ACCUEIL

Le public a déclaré être **satisfait, voire très satisfait à près de 75%**.



LA COMMUNICATION

Le public a déclaré être **satisfait, voire très satisfait à près de 85%**.



OFFRES DE RECRUTEMENT PROPOSÉES

Le public a déclaré être **satisfait, voire très satisfait à plus de 70%**.



OFFRES DE SERVICES CDM ET DES DIFFÉRENTS ÉCHANGES

- ▷ **89%** du public déclare vouloir revenir à la Cité des Métiers pour **participer à un autre forum (53%), s'informer sur les métiers et les formations (37%), se documenter (36%)** ...
- ▷ **87%** déclarent s'être davantage **informés sur le secteur & avoir été aidés dans leur projet professionnel.**

