

UN JOURNÉE / UN THÈME COMMERCE EXPRESS

ÉDITION 2014



LA MOBILISATION PARTENARIALE

La Cité des Métiers a assuré :

- Le pilotage global de l'évènement ;
- L'animation du Comité de Pilotage marseillais puis la rédaction du compte-rendu ;
- Le soutien logistique et organisationnel ;
- Un kit de communication contenant : les affiches du territoire des Bouches-du-Rhône (A3 et 40x60) ainsi que les flyers ;
- Le coût financier des flyers annonçant la manifestation ainsi que des affiches format 40x60 ;
- L'annonce de l'évènement sur notre site internet www.citedesmetiers.fr ;
- Le relais de l'information événementielle par emailing et animation via les réseaux sociaux (annonce sur la page Facebook de la Cité des Métiers) ;
- La mobilisation des partenaires de l'emploi pour la prescription et le relais de l'information (PLIE, Mission Locale ...);
- Les relations Presse comprenant la rédaction d'un communiqué de presse et des relances presses ;
- La mise à disposition de personnel ;
- La mobilisation des organismes de formations.

Le Pôle emploi PACA a eu en charge :

- Le coût financier des affiches format A3 de promotion de l'évènement ;
- L'annonce de l'évènement sur www.pole-emploi-evenements.fr.

Les agences Pôle emploi Marseille Prado Paradis & Marseille Les Caillols ont eu en charge :

- La mobilisation des entreprises pour le recrutement ;
- La mobilisation des témoins entreprises pour les conférences Découverte Métiers et Formations ;
- L'information et la mobilisation des demandeurs d'emplois inscrits au pôle emploi ;
- L'animation de la conférence Découverte Métiers et Formations ;
- Le détachement de 39 personnes pour accueillir et orienter les publics à l'occasion des 2 journées d'évènements.

Les agences Pôle emploi Aix Club Hippique, d'Aubagne & de Vitrolles ont eu en charge :

- La mise en place d'un temps découverte Métiers et Formations ;
- La mobilisation des entreprises pour les opérations de recrutement territoriales ;
- La mise à disposition de leurs locaux et personnels pour accueillir et orienter les publics à l'occasion de leurs manifestations ;
- L'information et la mobilisation du public.

Emergence(s) - PLIE, Mission Locale...

- Un remerciement à l'ensemble des partenaires qui ont contribué au succès de cette édition en relayant l'information auprès de leurs publics, en les positionnant sur un ou plusieurs temps proposés ou bien en mettant à disposition des personnes pour accueillir et orienter les publics lors du recrutement en soutien des équipes Cité des Métiers et Pôle emploi (EMERGENCE(S)-PLIE, 3 personnes ; Mission Locale de Marseille, 8 personnes).

QUELQUES CHIFFRES

8^e édition → 8 évènements → 1 048 personnes sur 2 jours

MANIFESTATION à Marseille :

1 048 personnes

- ▷ Un temps **Découverte Métiers et Formations** qui a rassemblé **108 personnes** autour :
 - D'une **conférence** sur les métiers et des grands projets commerciaux marseillais, **51 personnes** :
 - POLE EMPLOI PRADO PARADIS : Sylvie BOREL, conseillère à l'emploi ;
 - POLE EMPLOI LES CAILLOLS : Ange ASSOUMIN, conseillère à l'emploi ;
 - PRINTEMPS - les Terrasses du Port : Jérôme DESCHAMPS, responsable RH ;
 - VILLE DE MARSEILLE : Anne RIT, Direction de l'Attractivité Economique.
 - D'une **conférence** sur les dispositifs d'accompagnement et de formation, **48 personnes** :
 - GRETA Huveaune Méditerranée : Isabelle ROSSI CARIGNANO ;
 - POLE EMPLOI PRADO PARADIS : Alain CURMI, responsable d'équipe ;
 - POLE EMPLOI LES CAILLOLS : Ange ASSOUMIN, conseillère à l'emploi.
 - De **stands d'informations** sur lesquels 4 organismes de formation étaient présents, **9 personnes** :
 - CFA COROT FORCO, GRETA, GROUPE GEFOR, PERFORMANCE MEDITERRANEE.
- ▷ Une opération de **Recrutement** qui a été animée par la présence de **21 entreprises**. **940 personnes** ont saisi l'opportunité de rencontrer directement les employeurs. Les entreprises présentes pour cette édition étaient :
 - ACCESSORIZE, AUCHAN, BRICO DEPOT, CARREFOUR MARKET, DIA, ETAM, GANT, H&M, HYPERMARCHE CARREFOUR, INTERPROMED, JACQUELINE RIU, KAPORAL, LIDL, LITTLE EXTRA, MINELLI, MOBALPA, OLLY GAN, PRIMARK, PRINTEMPS, PYLONES, R.I.V.A.L.

AUTRES MANIFESTATIONS EN RÉGION PACA

À AIX-EN-PROVENCE : 47 personnes

- ▷ Un temps **Découverte Métiers et Formations** qui a rassemblé :
 - **2 intervenants** différents ;
 - touchant **7 personnes** au total.

- ▷ Une opération de **Recrutement** qui a été animée par :
 - la présence de **5 entreprises** ;
 - proposant **10 postes** à pourvoir ;
 - touchant **40 personnes** au total.

À AUBAGNE : 163 personnes

- ▷ Une opération de **Recrutement** qui a été animée par :
 - la présence de **10 entreprises** ;
 - proposant **47 postes** à pourvoir ;
 - touchant **163 personnes** au total.

À VITROLLES : 150 personnes

- ▷ Une opération de **Recrutement** qui a été animée par :
 - la présence de **8 entreprises**.

SYNTHÈSE & PERSPECTIVES

Le Pôle emploi PACA et la Cité des Métiers de Marseille et de PACA ont proposé une nouvelle édition « Une Journée / Un Thème : Commerce Express » les Mercredi 16 et Jeudi 17 Avril 2014 à Marseille, à Aix en Provence, à Aubagne et à Vitrolles.

Au total, plus de **1 400 personnes** se sont déplacées dans les locaux marseillais de la Cité des Métiers et en région PACA à l'occasion de ces journées Commerce Express :

- **1 048 personnes à Marseille** ;
- **47 personnes à Aix en Provence** ;
- **163 personnes à Aubagne** ;
- **150 personnes à Vitrolles**.

A Marseille, l'ouverture des Terrasses du Port et les besoins des enseignes auront permis une **hausse de la fréquentation de 24%** par rapport à 2013.

La **mesure de la satisfaction** recueillie auprès du public traduit une **réelle satisfaction**, et ce, **quel que soit le temps événementiel** (conférences, stands d'organisme de formation, recrutement).

Les **partenaires** et les **entreprises** nous ont témoigné leur **grande satisfaction** quant à l'organisation, l'accueil, le déroulement de la journée, les profils rencontrés, ...

Une **nouvelle édition 2015** de ces journées est pressentie les mercredi 15 et jeudi 16 Avril 2015.

la cité
des Métiers



Journées co-organisées avec



Et sur le territoire de la Communauté du Pays d'Aix



Pour connaître le programme sur votre territoire

citedesmetiers.fr - f & t

Avec le soutien de



CAMPAGNE DE COMMUNICATION

CRÉATION D'UN VISUEL



Coûts TTC - Print CdM :
816 €

- 360 € : affiches 40*60

- 456 € : Flyers.

Déclinaison de la communication :

- **200 Affiches** ont été imprimées et envoyées à plus de 118 contacts de la Cité des Métiers sur l'ensemble de la région ;
- **1 200 Flyers** ont été envoyés à plus de 107 contacts de la Cité des Métiers en région ;
- Un **communiqué de presse** pour annoncer l'évènement, la programmation à la presse écrite, audio, numérique,...
- Un **Emailing** pour diffusion via publipostage courriels.

Canaux de diffusion de l'information :

- **Internet** : mailings, site internet de la Cité de Métiers www.citedesmetiers.fr, réseaux sociaux (facebook, twitter,...) ;
- La **Presse écrite** via le communiqué ;
- La **Radio** dans le cadre d'un partenariat avec l'AFPA, annonce sur France Bleue Provence lors de la présentation de la minute de l'emploi.

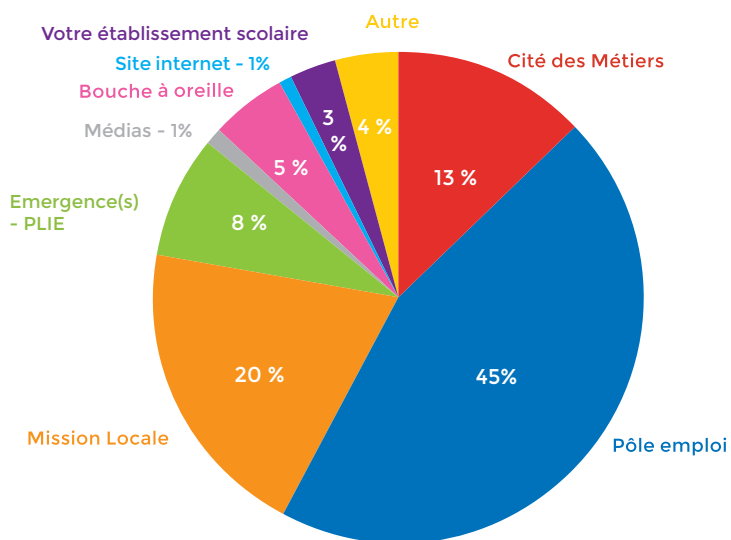
Revue de Presse :

- **4 articles** : Cité des Métiers, Facebook, Le 20mn et Pôle emploi événements.



MOBILISATION & PROFIL DE L'USAGER

MOBILISATION DU PUBLIC



PROFIL DE L'USAGER MOYEN



Lors de cet évènement, il s'agit :

- ▷ D'une **femme (45%)** ;
- ▷ Dont l'âge se situe entre 25 et 45 ans (**65%**) ;
- ▷ Actuellement à la recherche d'un emploi (**88%**) ;
- ▷ Qui réside à Marseille (**81%**).

MESURE GÉNÉRALE DE LA SATISFACTION

84% DE SATISFACTION GLOBALE



SUR L'ENSEMBLE DE LA MANIFESTATION

INFORMATIONS DONNÉES

Le public a déclaré être **satisfait, voir très satisfait à plus de 90%**.



L'ORGANISATION ET L'ACCUEIL

Le public a déclaré être **satisfait, voire très satisfait à près de 95%**.



LA COMMUNICATION

Le public a déclaré être **satisfait, voire très satisfait à près de 90%**.



OFFRES DE RECRUTEMENT PROPOSÉES

Le public a déclaré être **satisfait, voire très satisfait à plus de 90%**.



OFFRES DE SERVICES CDM ET DES DIFFÉRENTS ÉCHANGES

- ▷ **80%** du public déclare vouloir revenir à la Cité des Métiers pour **participer à un autre forum (38%), rencontrer un conseiller (23%), se documenter (23%)** ...
- ▷ **74%** déclarent s'être davantage **informés sur le secteur & avoir été aidés dans leur projet professionnel.**

