



# SEMAINE MÉTIERS EN PACA

## Hôtellerie - Restauration - Tourisme

ÉDITION 2014

### QUELQUES CHIFFRES

9ème édition → 65 évènements → **7 156 personnes** sur 5 jours

#### En REGION PACA :

▷ Découvertes <b>METIERS &amp; FORMATIONS</b>	<b>66 intervenants</b>	<b>801 personnes</b>
▷ Temps <b>CRÉATION D'ACTIVITÉ</b>	<b>9 intervenants</b>	<b>81 personnes</b>
▷ Opérations de <b>RECRUTEMENT</b>	<b>312 entreprises</b> (1 265 postes à pourvoir)	<b>5 950 personnes</b>
▷ Des <b>ACTIVITÉS COMPLÉMENTAIRES</b>	<b>17 actions</b>	<b>324 personnes</b>

*(Visites d'entreprises, ateliers MRS, VAE, Tables rondes professionnelles,...)*

#### Focus TERRITORIAL :

##### MANIFESTATION à Marseille :

##### La programmation était :

- ▷ Une information sur la **Création et la reprise d'activité**, **42 personnes**,
  - o POLE EMPLOI : Vincent LE FLOHIC,
  - o UMIH 13 : Sylvie COSTANZA,
  - o LA CANTINETA : Pierre-Antoine DENIS.

- ▷ Une opération de **Recrutement** qui a été animée par la présence de **20 entreprises** proposant **150 postes à pourvoir**. **832 personnes** ont saisi l'opportunité de rencontrer directement les employeurs. Les entreprises présentées pour cette édition étaient :
  - o ACCOR, BOULANGERIE PAUL (matin), BURGER KING, CŒUR DE BLE, COQUILLAGE ROY RENE (après-midi), DALOYAU (matin), ELIOR, FUJAJ (matin), GALERIE LAFAYETTE, L'ABRICOTIER, MARE VITIS (après-midi), QUICK, REDIS HOTEL, SODEO, SQUARE MARKET (après-midi), UMIH 13, VILLA MASSALIA, YOJ BY YOBI.

- ▷ Un temps **Découverte Métiers et Formations** qui a rassemblé **132 personnes** autour :

- D'une **conférence Métiers de l'Hôtellerie-Restauration**,
  - o CAFE SIMON : Fabrice LELIEVRE,
  - o LA TABLE RONDE : Emmanuel LAURAND,
  - o Serveuse : Lydie ALIS,
  - o HOTEL CARRE VIEUX PORT : Nicolas GUYOT.

- D'une **conférence Métiers du Tourisme**,
  - o BOUCHE DU RHONE TOURISME : Françoise GROSSI,
  - o BOUCHE DU RHONE TOURISME : Fanny BAGOT.

- Des **stands d'information** sur lesquels 5 organismes de formation étaient présents :
  - o ACOPAD, AFHOR, AXESS DEVELOPPEMENT - TOURISMEUROPE, GRETA, PERFORMANCE MEDITERRANEE.

- Des **visites d'établissements** qui ont rassemblées **30 personnes** :
  - o HOTEL CARRE VIEUX PORT,
  - o INTERCONTINENTAL,
  - o LA COUR DU PALAIS,
  - o L'AMBASSAGE DE BRETAGNE.

### SYNTHÈSE & PERSPECTIVES

Le **Pôle emploi**, l'**UMIH PACA** et la **Cité des Métiers de Marseille et de PACA** ont proposé une nouvelle édition « Semaine Métiers en PACA : Hôtellerie, Restauration Tourisme » du **17 au 21 Mars 2014 à Marseille**.

Au total, près de **7 200 personnes** se sont déplacées dans les locaux marseillais de la Cité des Métiers et en région PACA à l'occasion de cette « Semaine Métiers en PACA : Hôtellerie, Restauration, Tourisme », dont :

- o **1 747 personnes** à **Arles**,
- o **1 440 personnes** à **Toulon**,
- o **1 036 personnes** à **Marseille**,
- o **728 personnes** à **Gap**.

A Marseille, on notera une **hausse de la fréquentation de 34%** par rapport à 2013. La **mesure de la satisfaction** recueillie auprès du public traduit **une réelle satisfaction**, et ce, quel que soit le temps évènementiel (conférences métiers, tables rondes, stands d'organisme de formation, recrutement).

Les partenaires et les entreprises nous ont témoigné leur grande satisfaction quant à l'organisation, l'accueil, le déroulement de la journée, les profils rencontrés.

Une **nouvelle édition 2015** de cette semaine est présentée du **7 au 10 Avril 2015**.

En vue de l'édition 2015, il serait intéressant de **développer davantage le volet tourisme** à l'occasion de cette semaine.

### LA MOBILISATION PARTENARIALE

#### La Cité des Métiers a assuré :

- Le pilotage global de la manifestation au niveau régional,
- La mobilisation des coorganisateur et mise en réseau avec les acteurs locaux,
- La mobilisation des Centres Associés Cité des Métiers,
- La mobilisation des organismes de formations,
- L'animation du Comité de Pilotage régional puis la rédaction du compte-rendu,
- L'animation du Comité de Pilotage territorial Marseille puis la rédaction du CR,
- Le soutien logistique et organisationnel,
- Un kit de communication : les affiches territoriales (A3 et 40x60) et les flyers régionaux,
- Le coût financier des flyers annonçant la manifestation ainsi que les affiches format 40x60,
- Annonce de l'évènement sur notre site internet [www.citedesmetiers.fr](http://www.citedesmetiers.fr),
- Mise à jour du site internet dédié à l'évènement : [hotellerie-restauration-tourisme.citedesmetiers.fr](http://hotellerie-restauration-tourisme.citedesmetiers.fr),
- Le relais de l'information événementielle par animation via les réseaux sociaux (annonce sur la page Facebook de la Cité des Métiers),
- Les relations Presse comprenant la rédaction d'un communiqué de presse et des relances presses,
- La mise à disposition du personnel.

#### Le réseau régional des Centres Associés CdM a eu en charge :

- L'animation du Comité de Pilotage pour porter une résonance locale,
- La mobilisation des partenaires territoriaux pour élaborer le contenu,
- La promotion et la diffusion des outils de communication sur le territoire,
- La fédération des acteurs locaux pour mobilisation des publics.

#### Le Pôle emploi PACA a eu en charge :

- La mobilisation des agences pôle emploi pour porter une résonance en région,
- Le coût financier des affiches territoriales format A3 de promotion de l'évènement,
- Le relai de l'évènement sur [www.pole-emploi-evenements.fr](http://www.pole-emploi-evenements.fr).

#### L'agence Pôle emploi Marseille Pharo a eu en charge :

- La mobilisation des entreprises pour les temps de recrutement,
- L'information et la mobilisation des demandeurs d'emplois inscrits au pôle emploi,
- La mobilisation en partenariat avec l'UMIH PACA de témoins pour la conférence Découverte Métiers et Formations,
- Le détachement de 18 personnes pour accueillir et orienter les publics à l'occasion des opérations de recrutement.

#### L'UMIH PACA a assuré la mobilisation :

- Des entreprises pour les temps de recrutement en région,
- De témoins pour les conférences Métiers et Formations en région.

#### L'UMIH 13 a eu en charge :

- La mobilisation des entreprises pour les temps de recrutement à Marseille,
- La mobilisation en partenariat avec le Pôle emploi Marseille Pharo de témoins pour la conférence Découverte Métiers et Formations à Marseille,
- Le détachement d'une personne pour l'animation d'une conférence à Marseille,
- Le détachement de 1 personne pour le temps de recrutement à Marseille.

#### Autres Partenaires : Emergence(s) - PLIE, Mission locale ...

- Un remerciement à l'ensemble des partenaires qui ont contribué au succès de cette édition en relayant l'information auprès de leurs publics, en les positionnant sur un ou plusieurs temps proposés ou bien en mettant à disposition des personnes pour accueillir et orienter les publics lors du recrutement en soutien des équipes Cité des Métiers et Pôle emploi (Emergence(s)-PLIE, 3 personnes).



Semaine co-organisée en Région PACA avec



Pour connaître le programme sur votre territoire

[hotellerie-restauration-tourisme.citedesmetiers.fr](http://hotellerie-restauration-tourisme.citedesmetiers.fr) - f & t

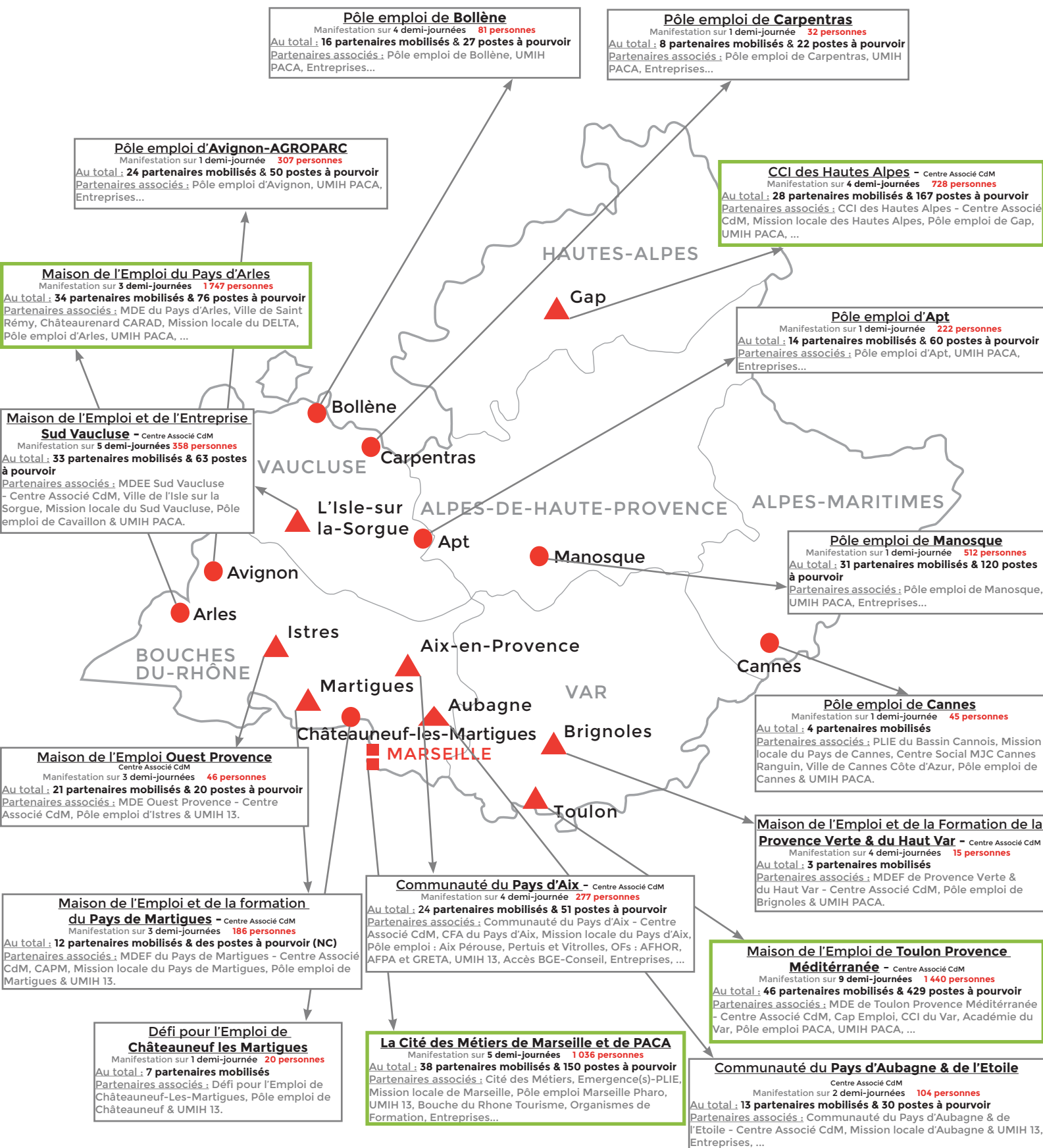
Avec le soutien de



# BILAN DES MANIFESTATIONS TERRITORIALES

17 Résonances portées / 52 demi-journées / 404 partenaires mobilisés / 1 265 offres d'emplois recueillies

EN REGION PACA



la cité des Métiers



Pour connaître le programme sur votre territoire

hotellerie-restauration-tourisme.citedesmetiers.fr - f & t

ORIENTATION  
FORMATION  
EMPLOI  
CRÉATION

Semaine co-organisée en Région PACA avec

Avec le soutien de



## DANS LES CENTRES ASSOCIÉS CITÉ DES MÉTIERS :

Sur le territoire de **TOULON PROVENCE MEDITERRANEE** / **Maison de l'emploi TPM** - Centre Associé Cité des Métiers :

**46 partenaires** mobilisés pour un total de **1 440 personnes** sensibilisées, dont :

▷ Un temps <b>Découverte Métiers &amp; Formations</b> :	4 structures	<b>410 personnes</b>
▷ Un forum <b>Recrutement</b> :	35 entreprises / 429 postes à pourvoir	<b>978 personnes</b>
▷ Des <b>Activités Complémentaires</b> :	5 visites d'entreprises	<b>52 personnes</b>

Sur le territoire des **HAUTES ALPES** / **Chambre de Commerce et d'Industrie** - Centre Associé Cité des Métiers :

**28 partenaires** mobilisés pour un total de **728 personnes** sensibilisées, dont :

▷ Un temps <b>Découverte Métiers &amp; Formations</b> :	3 structures	<b>49 personnes</b>
▷ Un forum <b>Recrutement</b> :	23 entreprises / 167 postes à pourvoir	<b>650 personnes</b>
▷ Des <b>Activités Complémentaires</b> :	1 atelier & 1 information aux professionnel-le-s	<b>29 personnes</b>

## DANS LES STRUCTURES PARTENAIRES (Défi pour l'Emploi, Maison de l'Emploi, Pôle emploi, ...) :

Sur le territoire du **PAYS D'ARLES** / **Maison de l'emploi du Pays d'Arles** :

**34 partenaires** mobilisés pour un total de **1747 personnes** sensibilisées, dont :

▷ Un temps <b>Café Professionnel</b> :	1 structure	<b>20 personnes</b>
▷ Un forum <b>Recrutement</b> :	33 entreprises / 76 postes à pourvoir	<b>1727 personnes</b>

A **MANOSQUE** / **Pôle emploi de Manosque** :

**31 partenaires** mobilisés pour un total de **512 personnes** sensibilisées, dont :

▷ Un temps <b>Découverte Métiers &amp; Formations</b> :	1 structure	<b>12 personnes</b>
▷ Un forum <b>Recrutement</b> :	30 entreprises / 120 postes à pourvoir	<b>500 personnes</b>

A **AVIGNON-AGROPARC** / **Pôle emploi d'Avignon** :

**24 partenaires** mobilisés pour un total de **307 personnes** sensibilisées, dont :

▷ Un temps <b>Découverte Métiers &amp; Formations</b> :	4 structures	<b>inclus dans le recrutement</b>
▷ Un forum <b>Recrutement</b> :	20 entreprises / 50 postes à pourvoir	<b>500 personnes</b>
▷ Une <b>Activité Complémentaire</b> :	1 atelier	<b>7 personnes</b>

A **APT** / **Pôle emploi d'Apt.**

**14 partenaires** mobilisés pour un total de **222 personnes** sensibilisées, dont :

▷ Un temps <b>Découverte Métiers &amp; Formations</b> :	1 structure	<b>10 personnes</b>
▷ Une Information <b>Création d'Activité</b> :	1 structure	<b>20 personnes</b>
▷ Un forum <b>Recrutement</b> :	12 entreprises / 60 postes à pourvoir	<b>192 personnes</b>

A **BOLLÈNE** / **Pôle emploi de Bollène** :

**16 partenaires** mobilisés pour un total de **81 personnes** sensibilisées, dont :

▷ Un forum <b>Recrutement</b> :	15 entreprises / 27 postes à pourvoir	<b>64 personnes</b>
▷ Une <b>Activité Complémentaire</b> :	1 atelier simulation d'entretien	<b>17 personnes</b>

Sur le territoire du **BASSIN CANNOIS** / **PLIE du Bassin Cannois** :

**4 partenaires** mobilisés pour un total de **45 personnes** sensibilisées, dont :

▷ Un temps <b>Découverte Métiers &amp; Formations</b> :	4 structures	<b>45 personnes</b>
---	--------------	---------------------

A **CARPENTRAS** / **Pôle emploi de Carpentras** :

**8 partenaires** mobilisés pour un total de **32 personnes** sensibilisées, dont :

▷ Un forum <b>Recrutement</b> :	8 entreprises / 22 postes à pourvoir	<b>32 personnes</b>
---------------------------------	--------------------------------------	---------------------

A **CHATEAUNEUF-LES-MARTIGUES** / **Défi pour l'Emploi** :

**7 partenaires** mobilisés pour un total de **20 personnes** sensibilisées, dont :

▷ Un temps <b>Découverte Métiers &amp; Formations</b> :	7 structures	<b>20 personnes</b>
---	--------------	---------------------



Pour connaître le programme sur votre territoire  
[hotellerie-restauration-tourisme.citedesmetiers.fr](http://hotellerie-restauration-tourisme.citedesmetiers.fr) - f & t



Avec le soutien de



# LA CAMPAGNE DE COMMUNICATION

EN REGION PACA

# MOBILISATION & PROFIL DE L'USAGER

A MARSEILLE



## CRÉATION D'UNE IDENTITÉ VISUELLE

### Déclinaison de la communication :

- **865 affiches territoriales** ont été imprimées et envoyées à 17 territoires différents sur l'ensemble de la région.
- **5 000 Flyers** ont été envoyés à plus de 128 contacts de la Cité des Métiers en région.
- **240 affiches « Marseille »** ont été imprimées et envoyées à plus de 112 contacts de la Cité des Métiers sur l'ensemble de la région.
- Un **communiqué de presse** pour annoncer l'événement, la programmation à la presse écrite, audio, numérique...
- Un **emailing** pour diffusion via publipostage, courriels.

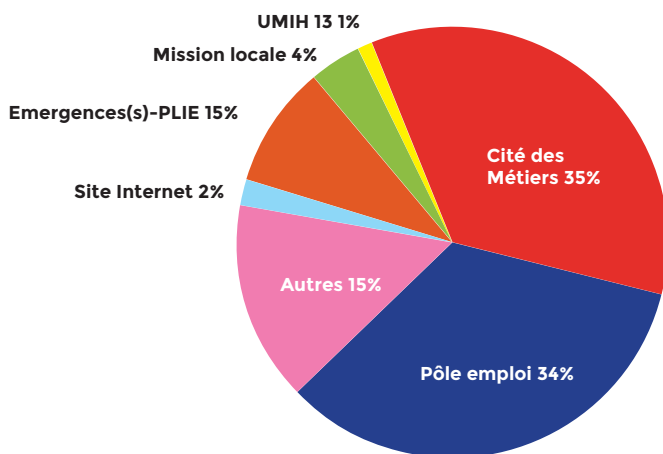
### Canaux de diffusion de l'information :

- **Internet** : mailings, site internet dédié [hotellerie-restauration-tourisme.citedesmetiers.fr](http://hotellerie-restauration-tourisme.citedesmetiers.fr), réseaux sociaux (facebook, twitter,...).
- **La Presse écrite** via le communiqué.
- **La Radio** dans le cadre d'un partenariat avec l'AFPA, annonce sur France Bleue Provence lors de la présentation de la minute de l'emploi.

### Revue de Presse :

- **10 articles** : Cité des Métiers, Facebook, La Provence, Maison de l'emploi Ouest Provence, Mission de l'emploi de Marseille, Mission locale de Marseille, Mission locale Jeunes Toulonnais, Metronews, Var Matin, Visit Var.

## MOBILISATION DU PUBLIC :



## PROFIL DE L'USAGER MOYEN :



Lors de cet évènement, il s'agit :

- ▷ D'une **femme (51%)** ;
- ▷ Dont l'âge se situe entre 25 et 45 ans (**55%**) ;
- ▷ Actuellement à la recherche d'un emploi (**62%**) ;
- ▷ Qui réside à Marseille (**80%**).

# MESURE GÉNÉRALE DE LA SATISFACTION

A MARSEILLE

## 90% DE SATISFACTION GLOBALE



SUR L'ENSEMBLE DE LA MANIFESTATION

### INFORMATIONS DONNÉES

Le public a déclaré être **satisfait, voire très satisfait à près de 95%**.



### L'ORGANISATION ET L'ACCUEIL

Le public a déclaré être **satisfait, voire très satisfait à près de 90%**.



### LA COMMUNICATION

Le public a déclaré être **satisfait, voire très satisfait à près de 85%**.



### OFFRES DE RECRUTEMENT PROPOSÉES

▷ Le public a déclaré être **satisfait, voire très satisfait à hauteur de 76%**.



▷ Les **insatisfactions** recensées sont en lien direct avec un public qui ne s'était pas renseigné via le site internet sur les entreprises présentes et des postes proposés.



### OFFRES DE SERVICES CDM ET DES DIFFÉRENTS ÉCHANGES

▷ **79%** du public déclare vouloir revenir à la Cité des Métiers pour **participer à un autre forum (36%), se documenter (30%), rencontrer un conseiller (23%)** ...

▷ **64%** déclare s'être davantage **informé sur le secteur & avoir été aidé dans leur projet professionnel**.



la cité des Métiers



Pour connaître le programme sur votre territoire

[hotellerie-restauration-tourisme.citedesmetiers.fr](http://hotellerie-restauration-tourisme.citedesmetiers.fr) - f & t

ORIENTATION  
FORMATION  
EMPLOI  
CRÉATION

Semaine co-organisée en Région PACA avec



Avec le soutien de

