

SEMAINE MÉTIERS EN PACA INDUSTRIES

ÉDITION 2014



LA MOBILISATION PARTENARIALE

La Cité des Métiers a assuré :

- Le pilotage global de la manifestation au niveau régional ;
- La mobilisation des coorganisateur et mise en réseau avec les acteurs locaux ;
- La mobilisation des Centres Associés Cité des Métiers ;
- La mobilisation des organismes de formations ;
- L'animation du Comité de Pilotage régional puis la rédaction du compte-rendu ;
- L'animation du Comité de Pilotage territorial Marseille puis la rédaction du CR ;
- Le soutien logistique et organisationnel ;
- Un kit de communication contenant : les affiches territoriales (A3) ainsi que les flyers régionaux ;
- Le coût financier des flyers annonçant la manifestation ainsi que les affiches format 40x60 ;
- L'annonce de l'événement sur notre site internet www.citedesmetiers.fr ;
- La mise à jour du site internet dédié à l'événement : <http://industries.citedesmetiers.fr> ;
- Le relais de l'information événementielle par animation via les réseaux sociaux (annonce sur la page Facebook de la Cité des Métiers) ;
- Les relations Presse comprenant la rédaction d'un communiqué de presse et des relances presses ;
- La mise à disposition du personnel.

Le réseau régional des Centres Associés CdM a eu en charge :

- L'animation du Comité de Pilotage pour porter une résonance locale ;
- La mobilisation des partenaires territoriaux pour élaborer le contenu ;
- La promotion et la diffusion des outils de communication sur le territoire ;
- La fédération des acteurs locaux pour mobilisation des publics.

Le Pôle emploi PACA a eu en charge :

- La mobilisation des agences Pôle emploi pour porter une résonance en région ;
- Le coût financier des affiches territoriales format A3 de promotion de l'événement ;
- Le relais de l'événement sur www.pole-emploi-evenements.fr.

L'agence Pôle emploi Marseille Mourepiane a eu en charge :

- La mobilisation des entreprises pour les temps de recrutement ;
- L'information et la mobilisation des demandeurs d'emploi inscrits au pôle emploi ;
- La mobilisation en partenariat avec ALLIZE PLASTURGIE, la FIN, la FRIAA & l'UIMM Provence-Alpes 13-04 de témoins pour les conférences Découverte Métiers et Formations ;
- Le détachement de 22 personnes pour accueillir et orienter les publics à l'occasion des opérations de recrutement.

Les Fédérations Professionnelles (ALLIZE PLASTURGIE, FIN, FRIAA & UIMM Provence-Alpes 13-04) ont eu en charge :

- La mobilisation des entreprises pour les temps de recrutement en région ;
- La mobilisation des entreprises pour les temps de recrutement à Marseille ;
- La mobilisation de témoins pour les conférences Métiers et Formations en région ;
- La mobilisation en partenariat avec le Pôle emploi Marseille Mourepiane de témoins pour la conférence Découverte Métiers et Formations à Marseille ;
- Le détachement d'une personne pour l'animation d'une conférence à Marseille ;
- Le détachement de 4 personnes pour les journées d'événements à Marseille.

Autres Partenaires : Emergence(s) - PLIE, Mission locale ...

- Un remerciement à l'ensemble des partenaires qui ont contribué au succès de cette édition en relayant l'information auprès de leurs publics, en les positionnant sur un ou plusieurs temps proposés ou bien en mettant à disposition des personnes pour accueillir et orienter les publics lors du recrutement en soutien des équipes Cité des Métiers et Pôle emploi (EMERGENCE(S)-PLIE, 1 personne).

QUELQUES CHIFFRES

7^e édition → 47 événements → 2 440 personnes sur 5 jours

En RÉGION PACA :

▷ Découverte Métiers et Formations	60 intervenants	569 personnes
▷ Temps Création d'Activité	2 intervenants	8 personnes
▷ Opérations de Recrutement	56 entreprises (208 postes à pourvoir)	1 127 personnes
▷ Des Activités Complémentaires	13 actions	736 personnes

(Visites d'entreprise, ateliersMRS, VAE, Tables rondes professionnelles, ...)

Manifestation à MARSEILLE :

- ▷ Une journée **agro-alimentaire** regroupant **métiers, formation et recrutement** à travers différents stands (**624 personnes**) :
- D'**informations** sur lesquels 10 organismes de formation étaient présents :
 - AFHOR-APAVE, CAP EMPLOI HEDA, CFA COROT, GRETA, GROUPE GEFOR, IFRIA PACA, LE CANA, LYCEE COLBERT, LYCEE HOTELIER, LYCEE PROFESSIONNEL LE CHATELIER.
- De **recrutements** qui ont été animées par la présence de **9 entreprises** proposant **55 postes à pourvoir**. **600 personnes** ont saisi l'opportunité de rencontrer directement les employeurs. Les entreprises présentes pour cette édition étaient :
 - ADECCO, CHAMBRE DES METIERS, COEUR DE BLE, HYGIE-BOULANGERIE ANGE, MAISON ZEPPINI, RANDSTAD, REGINE/CO, SYNDICAT DES BOULANGERS, TRINOME.
- ▷ Une journée sur les industries **nautiques, technologiques & de la plasturie** regroupant **métiers, formation et recrutement** à travers différents stands (**252 personnes**) :
- D'**informations** sur lesquels 6 organismes de formation étaient présents :
 - ALLIZE PLASTURGIE, CFAI, GRETA, LYCEE PROFESSIONNEL LE CHATELIER, SULLY FORMATION, UIMM Provence-Alpes 13-04.
- De **recrutements** qui ont été animées par la présence de **11 entreprises** proposant **70 postes à pourvoir**. **209 personnes** ont saisi l'opportunité de rencontrer directement les employeurs. Les entreprises présentes pour cette édition étaient :
 - AGEFOS PME PACA / AFPA / Métiers du nautisme, ALSTOM, PROMAN EXPERTISE, FIN, MANPOWER, ORTEC, PROMAN EXPERTISE, RANDSTAD, SOCIETE DES EAUX DE MARSEILLE, SUD MOTEURS, TECHNIC MARINE.

SYNTHÈSE & PERSPECTIVES

Le Pôle emploi PACA, ALLIZE PLASTURGIE, la FIN (Fédération des Industries Nautiques), la FRIAA (Fédération Régionale des Industries Agro-Alimentaires), l'UIMM Provence-Alpes 13-04 (Union des Industries des Métiers de la Métallurgie) et la Cité des Métiers de Marseille et de PACA ont proposé une nouvelle édition « Semaine Métiers en PACA : Industries » du 7 au 11 avril 2014 à Marseille, en cohérence avec la 4^e édition de la Semaine Nationale de l'Industrie.

Au total, près de **2 450 personnes** se sont déplacées dans les locaux marseillais de la Cité des Métiers et en région PACA à l'occasion de cette « Semaine Métiers en PACA : Industries », dont :

- **876 personnes** à Marseille ;
- **463 personnes** à Toulon ;
- **272 personnes** à Brignoles ;
- **224 personnes** à Gap.

A Marseille, on notera **une hausse de la fréquentation de 66%** par rapport à 2013.

La mesure de la satisfaction recueillie auprès du public traduit **une réelle satisfaction**, et ce, **quel que soit le temps événementiel** (conférences métiers, tables rondes, stands d'organisme de formation, recrutement).

Les **partenaires** et les **entreprises** nous ont témoigné **leur grande satisfaction** quant à l'organisation, l'accueil, le déroulement de la journée, les profils rencontrés, ...

Une nouvelle édition 2015 de cette semaine est pressentie du **30 mars au 3 avril 2015**.

En vue de l'édition 2015, il serait intéressant de **poursuivre l'écho en PACA** avec la **Semaine Nationale de l'Industrie (30/03 au 5/04/2015)**.

la cité
des Métiers



Pour connaître le programme sur votre territoire

industries.citedesmetiers.fr - f & t



de Marseille
et de Provence
Alpes Côte d'Azur

Semaine co-organisée en Région PACA avec



En partenariat avec



Avec le soutien de



BILAN DES MANIFESTATION TERRITORIALES EN RÉGION PACA

11 résonnances portées / 41 demi-journées / 157 partenaires mobilisés / 208 offres d'emplois recueillies.

▲ **COMMUNAUTÉ DU PAYS D'AIX**
Centre Associé Cité des Métiers
2 demi-journées pour 114 personnes
Au total : 14 partenaires mobilisés & 4 postes à pourvoir.
Partenaires associés : Communauté du Pays d'Aix - Centre Associé CdM, Mission locale du Pays d'Aix, PLIE du Pays d'Aix, Pôle emploi de Gardanne, Organismes de formation : AFPA & GRETA, FIN, FRIAA, IFRIA PACA, UIMM Provence-Alpes 13-04, Accès Conseil-BGE, Cabinet Montagnier, Ecole Ingénieurs Généraliste, Entreprises...

▲ **COMMUNAUTÉ DU PAYS D'AUBAGNE & DE L'ÉTOILE**
Centre Associé Cité des Métiers
6 demi-journées pour 75 personnes
Au total : 14 partenaires mobilisés.
Partenaires associés : Communauté d'Agglomération du Pays d'Aubagne & de l'Étoile - Centre Associé CdM, Mission locale d'Aubagne, Pôle emploi d'Aubagne, Organismes de formation, Entreprises...

▲ **MAISON DE L'EMPLOI & DE LA FORMATION DE LA PROVENCE VERTE ET DU HAUT VAR**
Centre Associé Cité des Métiers
5 demi-journées pour 272 personnes
Au total : 8 partenaires mobilisés & 8 postes à pourvoir.
Partenaires associés : MDEF Provence Verte & Haut Var - Centre Associé CdM, Pôle emploi PACA, ALLIZE PLASTURGIE, FIN, FRIAA, IFRIA PACA, UIMM 83, Organismes de formation, Entreprises...

● **PLIE DU BASSIN CANNOIS**
1 demi-journée pour 45 personnes
Au total : 10 partenaires mobilisés.
Partenaires associés : PLIE du Bassin Cannois, Mission locale du Bassin Cannois, Centre Social MJC Cannes Ranguin, Ville de Cannes Côte d'Azur, Pôle emploi de Cannes, FIN, UIMM 06, AFPI, GRETA Cannes/Grasse/Saint Raphaël.

▲ **CCI DES HAUTES ALPES**
Centre Associé Cité des Métiers
4 demi-journées pour 224 personnes
Au total : 28 partenaires mobilisés & 21 postes à pourvoir.
Partenaires associés : CCI des Hautes Alpes - Centre Associé CdM, Mission locale des Hautes Alpes, Pôle emploi de Gap, ALLIZE PLASTURGIE, FIN, FRIAA, IFRIA PACA, UIMM 05, Organismes de formation, Entreprises, ...

▲ **MAISON DE L'EMPLOI ET DE L'ENTREPRISE SUD VAUCLUSE**
Centre Associé Cité des Métiers
3 demi-journées pour 27 personnes
Au total : 5 partenaires mobilisés.
Partenaires associés : MDEE Sud Vaucluse - Centre Associé CdM, Ville l'Isle sur la Sorgue, Mission locale du Sud Vaucluse, Pôle emploi de Cavillon, IFRIA PACA, UIMM 84, Organismes de formation, Entreprises...

▲ **MAISON DE L'EMPLOI OUEST PROVENCE**
Centre Associé Cité des Métiers
+ 2 demi-journées pour 215 personnes
Au total : 21 partenaires mobilisés & 51 postes à pourvoir.
Partenaires associés : MDE Ouest Provence - Centre Associé CdM, Pôle emploi d'Istres, ALLIZE PLASTURGIE, FIN, FRIAA, IFRIA PACA, UIMM Provence-Alpes 13-04, OFs, Entreprises, ...

▲ **LA CITÉ DES MÉTIERS de Marseille et de PACA**
+ 2 demi-journées pour 876 personnes
Au total : 36 partenaires mobilisés & 150 postes à pourvoir.
Partenaires associés : Cité des Métiers, Emergence(s)-PLIE, Mission locale de Marseille, Pôle emploi Marseille Mourepiane, ALLIZE PLASTURGIE, FIN, FRIAA, UIMM Provence-Alpes 13-04, Organismes de formation, Entreprises...

▲ **MAISON DE L'EMPLOI ET DE LA FORMATION DU PAYS DE MARTIGUES**
Centre Associé Cité des Métiers
3 demi-journées pour 69 personnes
Au total : 5 partenaires mobilisés.
Partenaires associés : MDEF du Pays de Martigues - Centre Associé CdM, CAPM, Mission locale du Pays de Martigues, Pôle emploi de Martigues, PLIE du Pays de Martigues, CFAI Istres, Agence Intérim Triangle, Lycée Jean Moulin de Port de Bouc, Institut de Soudure de Port de Bouc, Ville de Port de Bouc, Organismes de formation : Point Formation Martigues, AFPA, GRETA, Entreprises...

▲ **MAISON DE L'EMPLOI DE TOULON PROVENCE MÉDITERRANÉE**
Centre Associé Cité des Métiers
+ 9 demi-journées pour 463 personnes
Au total : 12 partenaires mobilisés.
Partenaires associés : MDE Toulon Provence Méditerranée - Centre Associé CdM, Cap Emploi, CCI du Var, Académie du Var, Pôle emploi PACA, ALLIZE PLASTURGIE, FIN, FRIAA, UIMM 83, Organismes de formation, Entreprises...

● **PÔLE EMPLOI SAINT RAPHAËL**
4 demi-journée pour 65 personnes
Au total : 5 partenaires mobilisés.
Partenaires associés : Pôle emploi de Saint Raphaël, ALLIZE PLASTURGIE, FIN, FRIAA, IFRIA PACA, UIMM 06, Organismes de formation, Entreprises, ...



LES TEMPS FORTS EN RÉGION PACA - FOCUS RÉGIONAL

▲ DANS LES CENTRES ASSOCIÉS CITÉ DES MÉTIERS

Sur le territoire de **TOULON PROVENCE MEDITERRANEE** / Maison de l'emploi Toulon Provence Méditerranée :
12 partenaires mobilisés pour un total de 463 personnes sensibilisées, autour de :

- ▷ Des temps **Découverte Métiers & Formations** 7 structures 191 personnes.
- ▷ Une Information **Création d'Activité** 1 structure 6 personnes.
- ▷ Des **Activités Complémentaires** visites d'entreprises 266 personnes.

Sur le territoire de la **PROVENCE VERTE ET DU HAUT VAR** / Maison de l'emploi & de la formation de la Provence Verte et du Haut Var :

7 partenaires mobilisés pour un total de 272 personnes sensibilisées, autour de :

- ▷ Un temps **Découverte Métiers & Formations** 1 structure 17 personnes.
- ▷ Un forum de **Recrutement** 3 entreprises / 8 postes à pourvoir 45 personnes.
- ▷ Des **Activités Complémentaires** visites d'entreprises, ateliers, & informations aux professionnel-le-s 266 personnes.

Sur le territoire des **HAUTES ALPES** / Chambre de Commerce et d'Industrie des Hautes Alpes :
28 partenaires mobilisés pour un total de 224 personnes sensibilisées, autour de :

- ▷ Un temps **Découverte Métiers & Formations** 3 structures 47 personnes.
- ▷ Un forum de **Recrutement** 14 entreprises / 21 postes à pourvoir 63 personnes.
- ▷ Une **Activité Complémentaire** informations aux professionnel-le-s 116 personnes.

Sur le territoire **OUEST PROVENCE** / Maison de l'emploi Ouest Provence :

21 partenaires mobilisés pour un total de 215 personnes sensibilisées, autour de :

- ▷ Un temps **Découverte Métiers & Formations** 5 structures 33 personnes.
- ▷ Une Information **Création d'Activité** 1 structure 2 personnes.
- ▷ Un forum de **Recrutement** 15 entreprises / 50 postes à pourvoir 180 personnes.

● DANS LES STRUCTURES PARTENAIRES

À **SAINT RAPHAËL** / Pôle emploi de Sanit Raphaël :

5 partenaires mobilisés pour un total de 65 personnes sensibilisées, autour de :

- ▷ Un temps **Découverte Métiers & Formations** 3 structures 20 personnes.
- ▷ Des **Activités Complémentaires** 1 visite d'entreprise & 1 atelier 45 personnes.

Sur le territoire du **BASSIN CANNOIS** / PLIE du Bassin Cannois :

10 partenaires mobilisés pour un total de 40 personnes sensibilisées, autour de :

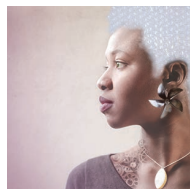
- ▷ Un temps **Découverte Métiers & Formations** 3 structures 40 personnes.

CAMPAGNE DE COMMUNICATION

Focus territorial



CRÉATION D'UN VISUEL



Coûts TTC - Print CdM : 882 €

- 360 € : affiches 40*60

- 522 € : Flyers.

Déclinaison de la communication :

- **755 affiches territoriales** ont été imprimées et envoyées à 11 territoires différents sur l'ensemble de la région ;
- **3 200 flyers** ont été envoyés à plus de 120 contacts de la Cité des Métiers en région ;
- **240 affiches Marseille** ont été imprimées et envoyées à plus de 110 contacts de la Cité des Métiers sur l'ensemble de la région ;
- Un **communiqué de presse** pour annoncer l'événement, la programmation à la presse écrite, audio, numérique, ... ;
- Un **Emailing** pour diffusion via publipostage courriels.

Canaux de diffusion de l'information :

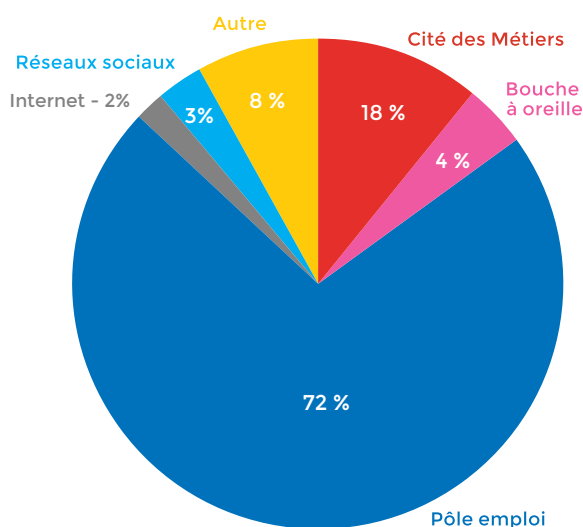
- **Internet** : mailings, site internet de la Cité de Métiers www.citedesmetiers.fr, site internet dédié industries.citedesmetiers.fr, relais sur le site internet du ministère entreprises.gouv.fr/semaine-industrie dans le cadre de la 4^e édition de la Semaine Nationale de l'Industrie, réseaux sociaux (facebook, twitter, ...);
- La **Presse écrite** via le communiqué ;
- La **Radio** dans le cadre d'un partenariat avec l'AFPA, annonce sur France Bleu Provence lors de la présentation de la minute de l'emploi.

Revue de Presse :

- **3 articles** : Cité des Métiers, La Provence, Le Dauphiné libéré.

MOBILISATION & PROFIL DE L'USAGER

MOBILISATION DU PUBLIC



PROFIL DE L'USAGER MOYEN



Lors de cet événement, il s'agit :

- ▷ D'un **homme (69%)** ;
- ▷ Dont l'âge se situe entre 25 et 45 ans (**40%**) ;
- ▷ Actuellement à la recherche d'un emploi (**87%**) ;
- ▷ Qui réside à Marseille (**60%**)

MESURE GÉNÉRALE DE LA SATISFACTION - FOCUS MARSEILLAIS

89% DE SATISFACTION GLOBALE



SUR L'ENSEMBLE DE LA MANIFESTATION

INFORMATIONS DONNÉES

Le public a déclaré être **satisfait, voir très satisfait à plus de 85%**.



L'ORGANISATION ET L'ACCUEIL

Le public a déclaré être **satisfait, voire très satisfait à 90%**.



LA COMMUNICATION

Le public a déclaré être **satisfait, voire très satisfait à 80%**.



OFFRES DE RECRUTEMENT PROPOSÉES

▷ Le public a déclaré être **satisfait, voire très satisfait à près de 75%**.



▷ Les **insatisfactions** recensées sont **en lien direct avec un public qui ne s'était pas renseigné via le site internet** sur les entreprises présentes et des postes proposés.



OFFRES DE SERVICES CDM ET DES DIFFÉRENTS ÉCHANGES

▷ **89%** du public déclare vouloir revenir à la Cité des Métiers pour **participer à un autre forum (62%), rencontrer un conseiller (29%), se documenter (28%) ...**

▷ **59%** déclare nts'être davantage **informés sur le secteur & avoir été aidés dans leur projet professionnel.**

