



23 & 24 AVRIL 2014

UNE JOURNÉE / UN THÈME

INFORMATIQUE

À MARSEILLE, CITÉ DES MÉTIERS

4, rue des Consuls - 13002 Marseille - 04 96 11 62 70

23 S'INFORMER

VISITER

DÉCOUVRIR

BILAN

DE

L'ÉDITION

2014

POSTULER

LA MOBILISATION PARTENARIALE

La Cité des Métiers a assuré :

- Le pilotage global de l'évènement ;
- L'animation du Comité de Pilotage marseillais puis la rédaction du compte-rendu ;
- Le soutien logistique et organisationnel ;
- Un kit de communication contenant : les affiches Marseille (A3 et 40x60) ainsi que les flyers ;
- Le coût financier des flyers annonçant la manifestation ainsi que des affiches format 40x60 ;
- La mise à jour du site internet dédié à l'évènement informatique.citedesmetiers.fr ;
- Le relais de l'information événementielle par emailing et animation via les réseaux sociaux (annonce sur la page Facebook de la Cité des Métiers) ;
- La mobilisation des partenaires de l'emploi pour la prescription et le relais de l'information (PLIE, Mission locale ...) ;
- Les relations Presse comprenant la rédaction d'un communiqué de presse et des relances presses ;
- La mise à disposition de personnel ;
- La co-animation des conférences avec Omniciel ;
- La mobilisation des organismes de formations.

Le Pôle emploi PACA a eu en charge :

- Le coût financier des affiches format A3 de promotion de l'évènement ;
- L'annonce de l'évènement sur www.pole-emploi-evenements.fr.

L'agence Pôle emploi Marseille Château-Gombert a eu en charge :

- La mobilisation des entreprises pour le recrutement ;
- La mobilisation des témoins entreprises pour la conférence d'information et témoignages d'employeurs avec Omniciel ;
- L'information et la mobilisation des demandeurs d'emplois inscrits au pôle emploi ;
- Le détachement de 10 personnes pour accueillir et orienter les publics à l'occasion de l'opération de recrutement.

Omniciel a eu en charge :

- La mobilisation des témoins aux conférences ;
- La mobilisation des organismes de formation spécialisés dans le secteur ;
- La co-animation des conférences avec la Cité des Métiers ;
- La mobilisation de 2 entreprises pour les visites ;
- Le détachement de 4 personnes pour accueillir et orienter les publics à l'occasion des 2 journées ;
- L'information et la mobilisation du public.

Emergence(s) - PLIE, Mission locale, ...

- Un remerciement à l'ensemble des partenaires qui ont contribué au succès de cette édition en relayant l'information auprès de leurs publics, en les positionnant sur un ou plusieurs temps proposés ou bien en mettant à disposition des personnes pour accueillir et orienter les publics lors du recrutement en soutien des équipes Cité des Métiers et Pôle emploi.

QUELQUES CHIFFRES

8^e édition → 5 évènements → **510 personnes** sur 2 jours

MANIFESTATION à Marseille :

1^{er} JOUR : « Découverte Métiers » : **174 personnes**

▷ Des **visites d'entreprises** pour présenter locaux et métiers associés qui ont touché **15 personnes** :

- **4 personnes** ont visité l'entreprise DIGITECH ;
- **11 personnes** ont visité l'entreprise CPAM.

▷ Un temps **Découverte Métiers et Formations** qui a rassemblé **159 personnes** autour :

- D'une **conférence** sur les métiers, les formations et la mixité professionnelle, **84 personnes** :
- ACOPAD : Eve GIRE, coordinatrice multimédia ;
- CESI : Michel RIGGENBACH : consultant formateur ;
- CESI : Rémi SAINT-LAURENS ;
- D.M.R : Gérard MURATI, dirigeant ;
- EPITECH : Fabien REYNAUD, directeur développement régional ;
- GROUPE 4 : Nathalie GAGNAIRE, directrice recrutement et administratif ;
- GROUPE ECOLE PRATIQUE CCIMP : Jean-Paul PICHON, chargé de cours en développement ;
- INFIA : Bénédicte GUILLOTEAU, responsable pôle multimédia ;
- INGESUP : Anaïs MERLET ;
- MEDINSOFT : Stéphane SOTO, coordinateur ;
- POLE EMPLOI MARSEILLE SAINT CHARLES : Agnès COQUILLAT, conseillère à l'emploi ;
- POLYTECH : Sylvain TISSERANT, directeur département informatique ;
- SUPINFO MARSEILLE : Michel LAURENT, directeur du campus.

• De **stands d'information** sur lesquels 11 organismes de formation étaient présents, **75 personnes** :

- ACOPAD, CESI, D.M.R., GROUPE ECOLE PRATIQUE, INFIA, INFOSUP, INGESUP, MEDINSOFT, POLYTECH, GROUPE 4, SUP INFO.

2^e JOUR : « Recrutement » : **336 personnes**

▷ Un temps **d'information et témoignages d'employeurs** qui a rassemblé **78 personnes** autour :

- CIP/CEO PHOCEOS : Isabelle BENAILY, représentante ;
- BUSINESS UNIT MANAGER : Pierre CAPRIOLI ;
- SYNTEC NUMERIQUE/MEDINSOFT : Olivier CAZZULO, D.R. directeur Netsystem ;
- POLE EMPLOI MARSEILLE CHATEAU-GOMBERT : Caroline KOHSER, conseillère ;
- 2S2I : Anne SAVONAROLA, ressource manager.

▷ Une opération de **Recrutement** qui a été animée par la présence de **20 entreprises**. **258 personnes** ont saisi l'opportunité de rencontrer directement les employeurs. Les entreprises présentes pour cette édition étaient :

- ALTRAN, ATREAL, 2S2I, BULL, CAP-SI, EXOTISMES, INTRANETIS FORET, MAIL CLUB, NETINARY, NEXISION, OMNICIEL, PACS, POLE EMPLOI, PROMAN EXPERTISE, RECRUT INFO, RG DESIGN, RIGHT PLACE, SSERENITY, SYNCHRON TECHNOLOGIES, TREEPTIK, VALLOT & RENARD.

SYNTHÈSE & PERSPECTIVES

Omniciel, le Pôle emploi et la Cité des Métiers de Marseille et de PACA ont proposé à nouveau l'évènement « Une Journée / Un Thème : Informatique » les 23 et 24 avril 2014 à Marseille.

Au total, **plus de 510 personnes** se sont déplacées dans les locaux marseillais de la Cité des Métiers à l'occasion de ces journées.

On notera une **fréquentation moindre** par rapport à l'édition précédente **due à un ciblage plus fin** pour l'opération de recrutement (**chute de 130%** de la fréquentation public par rapport à 2013) et une manifestation **positionnée lors des vacances scolaires**.

La **mesure de la satisfaction** recueillie auprès du public **est bonne**, et ce, **quel que soit le temps événementiel**.

Nous soulignons que le choix de réaliser deux **journées distinctes** pour la « Découverte Métiers » et le « Recrutement » est un **choix apprécié** de la part des partenaires.

Les **retours partenariaux** et les **retours des entreprises** sont eux aussi **satisfaisants** avec un aspect **qualitatif important** sur les opérations de **recrutement**.

Une **nouvelle édition 2015** de ces journées est présentée les 9 et 10 juin 2015.

la cité
des Métiers



4, rue des Consuls - 13002 Marseille - 04 96 11 62 70

informatique.citedesmetiers.fr - f & t

ORIENTATION
FORMATION
EMPLOI
CRÉATION

de Marseille
et de Provence
Alpes Côte d'Azur

Journées co-organisées avec

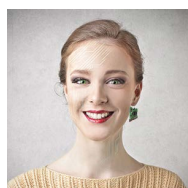


Avec le soutien de



CAMPAGNE DE COMMUNICATION

CRÉATION D'UN VISUEL



Coûts TTC - Print CdM : 852 €

- 360 € : affiches 40*60

- 492 € : Flyers.



Déclinaison de la communication :

- **230 Affiches** ont été imprimées et envoyées à plus de 119 contacts de la Cité des Métiers sur l'ensemble de la région ;
- **1 700 Flyers** ont été envoyés à plus de 103 contacts de la Cité des Métiers en région ;
- Un **communiqué de presse** pour annoncer l'évènement, la programmation à la presse écrite, audio, numérique,...
- Un **Emailing** pour diffusion via publipostage courriels.

Canaux de diffusion de l'information :

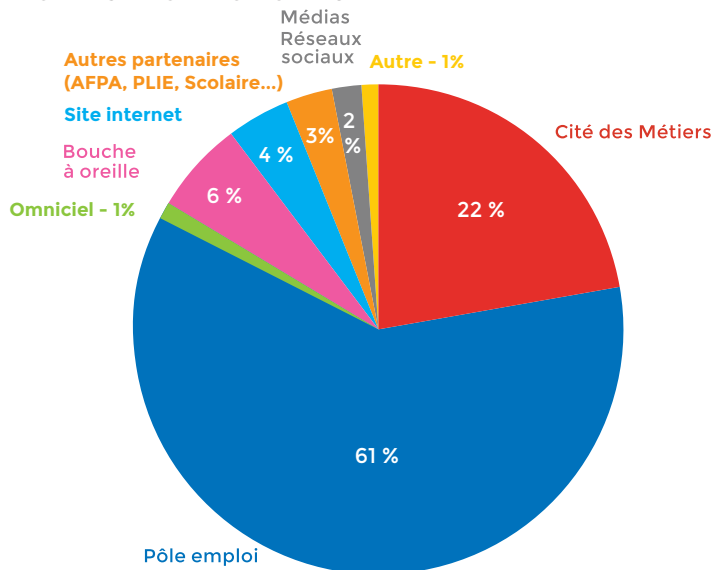
- **Internet** : mailings, site internet de la Cité de Métiers informatique.citedesmetiers.fr, réseaux sociaux (facebook, twitter,...) ;
- La **Presse écrite** via le communiqué ;
- La **Radio** dans le cadre d'un partenariat avec l'AFPA, annonce sur France Bleue Provence lors de la présentation de la minute de l'emploi.

Revue de Presse :

- **6 articles** : Blog chooseyourboss.com, Cadre Emploi, Cadre Online, Cité des Métiers, Facebook Cité, Keljob.

MOBILISATION & PROFIL DE L'USAGER

MOBILISATION DU PUBLIC



PROFIL DE L'USAGER MOYEN



Lors de cet évènement, il s'agit :

- ▷ D'un **homme (81%)** ;
- ▷ Dont l'âge se situe entre 25 et 45 ans (**67%**) ;
- ▷ Actuellement à la recherche d'un emploi (**79%**) ;
- ▷ Qui réside à Marseille (**66%**)

MESURE GÉNÉRALE DE LA SATISFACTION

94% DE SATISFACTION GLOBALE



SUR L'ENSEMBLE DE LA MANIFESTATION

INFORMATIONS DONNÉES

Le public a déclaré être **satisfait, voir très satisfait à plus de 90%**.



L'ORGANISATION ET L'ACCUEIL

Le public a déclaré être **satisfait, voire très satisfait à plus de 95%**.



LA COMMUNICATION

Le public a déclaré être **satisfait, voire très satisfait à près de 85%**.



OFFRES DE RECRUTEMENT PROPOSÉES

▷ Le public a déclaré être **satisfait, voire très satisfait à plus de 80%**.



OFFRES DE SERVICES CDM ET DES DIFFÉRENTS ÉCHANGES

▷ **88%** du public déclare vouloir revenir à la Cité des Métiers pour **participer à un autre forum (43%), s'informer sur les métiers (35%), se documenter (29%)** ...

▷ **81%** déclare s'être davantage **informé sur le secteur & avoir été aidé dans leur projet professionnel.**

