



LA MOBILISATION PARTENARIALE

La Cité des Métiers a assuré :

- Le pilotage global de l'évènement ;
- L'animation du Comité de Pilotage marseillais puis la rédaction du compte-rendu ;
- Le soutien logistique et organisationnel ;
- Un kit de communication contenant : les affiches Marseille et Cannes (A3 et 40x60) ;
- Le coût financier des affiches A3 et 40x60 annonçant la manifestation ;
- L'annonce de l'évènement sur notre site internet www.citedesmetiers.fr ;
- Le relais de l'information événementielle par emailing et animation via les réseaux sociaux (annonce sur la page Facebook de la Cité des Métiers) ;
- La mobilisation des partenaires de l'emploi pour la prescription et le relais de l'information (PLIE, Mission Locale ...) ;
- Les relations Presse comprenant la rédaction d'un communiqué de presse et des relances presses ;
- La mise à disposition de personnel ;
- La mobilisation des organismes de formations.

La Touline a eu en charge :

- La mobilisation des témoins entreprises pour les conférences-débats Métiers et formations ;
- La mobilisation des intervenants pour la conférence à la Maison de la Région ;
- La mise en relation avec le grand port de Marseille pour la visite d'entreprise ;
- La mobilisation d'entreprises pour l'opération de recrutement ;
- Le détachement de 2 personnes pour accueillir et orienter les publics à l'occasion de cette journée ;
- L'information et la mobilisation du public.

Le Pôle emploi PACA a eu en charge :

- L'annonce de l'évènement sur www.pole-emploi-evenements.fr.

Emergence(s) - PLIE, Mission Locale,...

- Un remerciement à l'ensemble des partenaires qui ont contribué au succès de cette édition en relayant l'information auprès de leurs publics, en les positionnant sur un ou plusieurs temps proposés ou bien en mettant à disposition des personnes pour accueillir et orienter les publics lors du recrutement en soutien des équipes Cité des Métiers et La Touline (Mission Locale de Marseille, 1 personne).

Le PLIE du Bassin Cannois a eu en charge :

- La mise en place d'un temps découverte Métiers et Formations ;
- La mobilisation de témoins intervenants pour le temps découverte Métiers et Formations ;
- La mise à disposition de leurs locaux et personnel pour accueillir et orienter les publics à l'occasion de leur manifestation ;
- La mobilisation d'entreprises pour l'opération de recrutement ;
- L'information et la mobilisation du public.

QUELQUES CHIFFRES

8^e édition → 5 événements → 249 personnes sur 1 jour

MANIFESTATION à Marseille :

162 personnes

- ▷ Un temps **Découverte Métiers et Formations** qui a rassemblé **147 personnes** autour :
 - D'un temps **découverte métiers** à la Maison de la Région, **30 personnes** :
 - Diffusion d'un Film en 3D toute les 30 mn : « Le Mer, un Métier » ;
 - Un échange entre professionnels du secteur pour partager leur passion du métier :
 - BLUE EVASION / EDEN BOAT : Chloé ZAIED, brevetée Capitaine 200 UMS et diplômée Capitaine 500,
 - BOURBON : Gatién HEIMANU, responsable du personnel, agente maritime,
 - CIE PONANT : Régis DAUMESNIL, capitaine d'armement,
 - MONACO MARINE : Alexandre SEREN, chef de parc.
 - D'un temps **découverte métiers et formation** à la Cité des Métiers, **41 personnes** :
 - AGEFOS PME PACA : Danielle TOMIET, conseillère en formation ;
 - CHAMBON : Jean KELEMENIS, directeur d'armement ;
 - DIRECCTE PACA : Patrick WINDER ;
 - IMS : Manon PAOLI, DRH ;
 - IMS : Denis PELLEGRINO, PDG ;
 - ITAQUE : Mr. TABELLION ;
 - LYCEE POINSO CHAPUIS : Cédric BAHUAUD ;
 - LYCEE POINSO CHAPUIS : Nathalie HAMM, proviseur ;
 - POLE MER : Alain GUILBERT, chargé de mission Emploi-Formation.
- De **stands d'information** sur lesquels 10 organismes de formation étaient présents, **76 personnes** :
 - AFPI PROVENCE : AGEFOS PME PACA, CCMR, CIERES, GRAND PORT MARITIME DE MARSEILLE, GRETA, INSTITUT DE FORMATION DU PORT MARSEILLE FOS, INSTITUT DE SOUDURE, IPFM, LYCEE POINSO CHAPUIS.
- ▷ Une opération de **Recrutement** qui a été animée par la présence de **8 entreprises**. Les entreprises présentes pour cette édition étaient :
 - CHAMBON, D2M, DCNS, FOSELEV, IMS, MONACO MARINE, ROBIN MARINE, YHL.
- ▷ Une **visite du Grand Port de Marseille** qui a mobilisé **15 personnes**.

AUTRES MANIFESTATIONS EN RÉGION PACA

À Cannes : 87 personnes

- ▷ Un temps **Découverte Métiers et Formations** qui a rassemblé :
 - **3 intervenants** différents ;
 - touchant **42 personnes** au total.
- ▷ Une opération de **Recrutement** :
 - touchant **45 personnes** au total.

SYNTHÈSE & PERSPECTIVES

La Touline et la Cité des Métiers de Marseille et de PACA ont proposé une nouvelle édition « Une Journée / Un Thème : Mer » le Vendredi 19 Octobre 2014 à Marseille et à Cannes.

Au total, **249 personnes** se sont déplacées dans les locaux marseillais de la Cité des Métiers et en région PACA à l'occasion de cette journée Mer :

- **162 personnes** à **Marseille** ;
- **87 personnes** à **Cannes**.

Comme les années passées, cette journée Mer était inscrite dans le cadre de la manifestation « **Septembre en Mer** ». On notera une **hausse de la fréquentation de 62%** par rapport à 2013.

La **mesure de la satisfaction** recueillie auprès du **public** traduit une **réelle satisfaction**, et ce, **quel que soit le temps événementiel** (film, conférences-débats, stands, visite).

Les **partenaires** et les **entreprises** nous ont témoigné leur **grande satisfaction** quant à l'organisation, l'accueil, le déroulement de la journée, les profils rencontrés, ...

Une **nouvelle édition 2015** de cette journée est pressentie le vendredi 18 septembre 2015.



CAMPAGNE DE COMMUNICATION

CRÉATION D'UN VISUEL



Coûts TTC - Print CdM :
360 € : affiches 40*60

Déclinaison de la communication :

- **140 Affiches** ont été imprimées et envoyées à plus de 94 contacts de la Cité des Métiers sur l'ensemble de la région ;
- Un **communiqué de presse** pour annoncer l'évènement, la programmation à la presse écrite, audio, numérique,...
- Un **Emailing** pour diffusion via publipostage courriels.

Canaux de diffusion de l'information :

- **Internet** : mailings, site internet de la Cité de Métiers www.citedesmetiers.fr, réseaux sociaux (facebook, twitter,...) ;
- La **Presse écrite** via le communiqué ;
- La **Radio** dans le cadre d'un partenariat avec l'AFPA, annonce sur France Bleue Provence lors de la présentation de la minute de l'emploi.

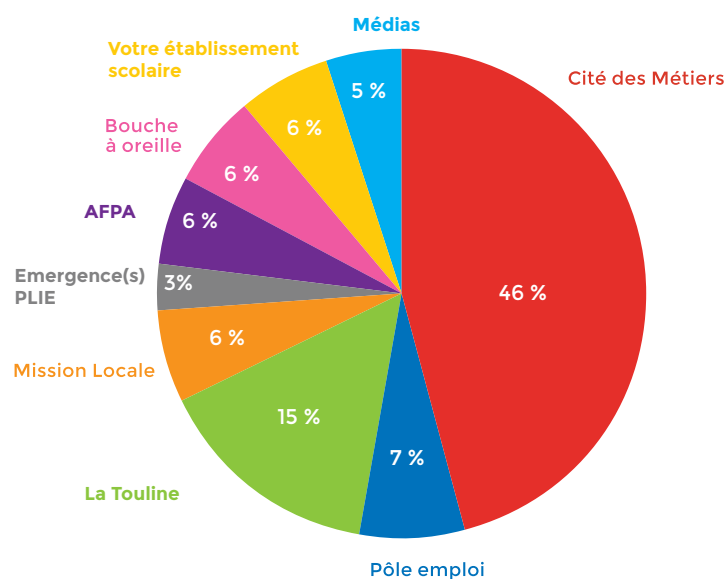
Revue de Presse :

- **5 articles** : ARPE, Cité des Métiers, Facebook, La Provence (2).



MOBILISATION & PROFIL DE L'USAGER

MOBILISATION DU PUBLIC



PROFIL DE L'USAGER MOYEN



Lors de cet évènement, il s'agit :

- ▷ D'un **homme (70%)** ;
- ▷ Dont l'âge se situe entre 25 et 45 ans (**56%**) ;
- ▷ Actuellement à la recherche d'un emploi (**68%**) ;
- ▷ Qui réside à Marseille (**86%**).

MESURE GÉNÉRALE DE LA SATISFACTION

96% DE SATISFACTION GLOBALE



SUR L'ENSEMBLE DE LA MANIFESTATION

INFORMATIONS DONNÉES

Le public a déclaré être **satisfait, voir très satisfait à plus de 80%**.



L'ORGANISATION ET L'ACCUEIL

Le public a déclaré être **satisfait, voire très satisfait à plus de 90%**.



LA COMMUNICATION

Le public a déclaré être **satisfait, voire très satisfait à plus de 80%**.



OFFRES DE RECRUTEMENT PROPOSÉES

??



OFFRES DE SERVICES CDM ET DES DIFFÉRENTS ÉCHANGES

- ▷ **83%** du public déclare vouloir revenir à la Cité des Métiers pour **participer à un autre forum (34%), rencontrer un conseiller (31%), s'informer sur les métiers et les formations (28%)** ...
- ▷ **84%** déclarent s'être davantage **informés sur le secteur & avoir été aidés dans leur projet professionnel.**

