

## La Mobilisation Partenariale

### La Cité des Métiers a assuré :

- Le pilotage global de la manifestation au niveau régional,
- La mobilisation des coorganisateur et mise en réseau avec les acteurs locaux,
- La mobilisation des Centres Associés Cité des Métiers,
- La mobilisation des organismes de formations,
- L'animation du Comité de Pilotage régional puis la rédaction du compte-rendu,
- L'animation du Comité de Pilotage territorial Marseille puis la rédaction du CR,
- Le soutien logistique et organisationnel,
- Un kit de communication contenant : les affiches territoriales (A3) ainsi que les flyers régionaux,
- Le coût financier des flyers annonçant la manifestation ainsi que les affiches format 40x60,
- L'annonce de l'évènement sur notre site internet [www.citedesmetiers.fr](http://www.citedesmetiers.fr),
- La mise à jour du site internet dédié à l'évènement : <http://proprete.citedesmetiers.fr>,
- Le relais de l'information événementielle par animation via les réseaux sociaux (annonce sur la page Facebook de la Cité des Métiers),
- Les relations Presse comprenant la rédaction d'un communiqué de presse et des relances presses.
- La mise à disposition du personnel.

### Le réseau régional des Centres Associés CdM a eu en charge :

- L'animation du Comité de Pilotage pour porter une résonance locale,
- La mobilisation des partenaires territoriaux pour élaborer le contenu,
- La promotion et la diffusion des outils de communication sur le territoire,
- La fédération des acteurs locaux pour mobilisation des publics.

### Le Pôle emploi PACA a eu en charge :

- La mobilisation des agences pôle emploi pour porter une résonance en région,
- Le coût financier des affiches territoriales format A3 de promotion de l'évènement,
- Le relai de l'évènement sur [www.pole-emploi-evenements.fr](http://www.pole-emploi-evenements.fr).

### L'agence Pôle emploi Marseille Bougainville a eu en charge :

- La mobilisation des entreprises pour les temps de recrutement,
- L'information et la mobilisation des demandeurs d'emplois inscrits au pôle emploi,
- La mobilisation en partenariat avec le FARE-FEP Sud Est de témoins pour la conférence Découverte Métiers et Formations,
- Le détachement de 17 personnes pour accueillir et orienter les publics à l'occasion des opérations de recrutement.

### Le FARE – La FEP Sud Est ont eu en charge :

- La mobilisation de témoins pour les conférences Métiers et Formations en région,
- La mobilisation en partenariat avec le Pôle emploi Marseille Bougainville de témoins pour la conférence Découverte Métiers et Formations à Marseille,
- La coordination avec l'INHNI pour la mise en place des ADMs sur les territoires,
- La mobilisation des entreprises pour les temps de recrutement en région.
- Le détachement d'1 personne pour la manifestation à Marseille.

### L'INHNI a eu en charge :

- La mise en place d'ADMs (Atelier Découverte Métiers) en région PACA.

### Autres Partenaires : Emergence(s) – PLIE, Mission locale ...

- Un remerciement à l'ensemble des partenaires qui ont contribué au succès de cette édition en relayant l'information auprès de leurs publics, en les positionnant sur un ou plusieurs temps proposés ou bien en mettant à disposition des personnes pour accueillir et orienter les publics lors du recrutement en soutien des équipes Cité des Métiers et Pôle emploi (EMERGENCE(S)-PLIE, 5 personnes, Mission Locale : 1 personne).

## En quelques chiffres

8<sup>ème</sup> édition → 45 évènements → 1576 personnes sur 5 jours

### En REGION PACA :

- Découvertes **METIERS & FORMATIONS** **31 intervenants** **338 personnes**
- Temps **CREATION D'ACTIVITE** **5 intervenants** **7 personnes**
- Opérations de **RECRUTEMENT** **43 entreprises** **1 107 personnes**  
(191 postes à pourvoir)
- Des **ACTIVITES COMPLEMENTAIRES** **10 actions** **324 personnes**  
(Visites d'entreprises, ateliers MRS, VAE, Tables rondes professionnelles,...)

### Focus TERRITORIAL :

#### MANIFESTATION à Marseille :

La programmation était :

- Une information-conférence « **Connaître le monde de la Propreté** », **16 personnes**,  
A destination des prescripteur-trice-s & accompagnateur-trice-s à l'emploi  
o C3CONSULTANTS : Corinne LAMBOLEY, formatrice propreté.
- Un atelier « **Entreprises de propreté et donneurs d'ordre sur la mise en place du travail en journée** », à destination des entreprises **20 personnes**,  
o C3CONSULTANTS : Corinne LAMBOLEY, formatrice propreté.
- Une opération de **Recrutement** qui a été animée par la présence de **20 entreprises** proposant **100 postes à pourvoir**. **758 personnes** ont saisi l'opportunité de rencontrer directement les employeurs. Les entreprises présentant pour cette édition étaient :  
o BIEN A LA MAISON, BUCKLER, ESCOUBETTE, ESSI SAPHIR, EUREKA LVD/ENVIRONNEMENT, EVANIS, GEIQ PROPLETE, GEMTECH, GSF PHOCEA, HEXANET, ISS, L'HYGIENE, OLYMPE SERVICES, ONET (2), PROPECO, RANDSTAD, SONEPRO, SOL'NET, SOMAR.
- Un temps **Découverte Métiers et Formations** qui a rassemblé **52 personnes** autour :
  - D'une **conférence Métiers de la Propreté & des Services Associés**,  
o FARE : Marie-Pierre DI LEO,  
o GEIQ PROPLETE : Angélique DAIZE & Habib BENANI,  
o INHNI – CFA PROPLETE : Corinne DESMOULINS,  
o ONET : Romain SEEBERGER,  
o OPCALIA PROPLETE : Sandra VALENTIN,  
o POLE EMPLOI BOUGAINVILLE : Stéphane ARLAUD.
  - Des **stands d'information** sur lesquels 4 organismes de formation étaient présents :  
o CFA PROPLETE, IRFEDD, LYCEE SULLY & POLE EMPLOI.
- Une **Activité complémentaire** - présentation des métiers qui a rassemblé **17 personnes**.

## Synthèse & Perspectives

Le **Pôle emploi PACA**, le **FARE-FEP Sud Est** et la **Cité des Métiers de Marseille et de PACA** ont proposé une nouvelle édition « **Semaine Métiers en PACA : Propreté & Services Associés** » du **19 au 23 Mai 2014 à Marseille**.

Au total, **près de 1 600 personnes** se sont déplacées dans les locaux marseillais de la Cité des Métiers et en région PACA à l'occasion de cette « **Semaine Métiers en PACA : Propreté & Services Associés** », dont :

- **893 personnes à Marseille**,
- **253 personnes à Toulon**,
- **183 personnes à Istres**,
- **65 personnes à Aubagne**.

A Marseille, on notera une **hausse de la fréquentation de 74%** par rapport à 2013. Elle s'explique par une réouverture du temps de recrutement et une mobilisation plus importante du nombre d'entreprises & postes à pourvoir. (**+ 105% sur le forum recrutement**).

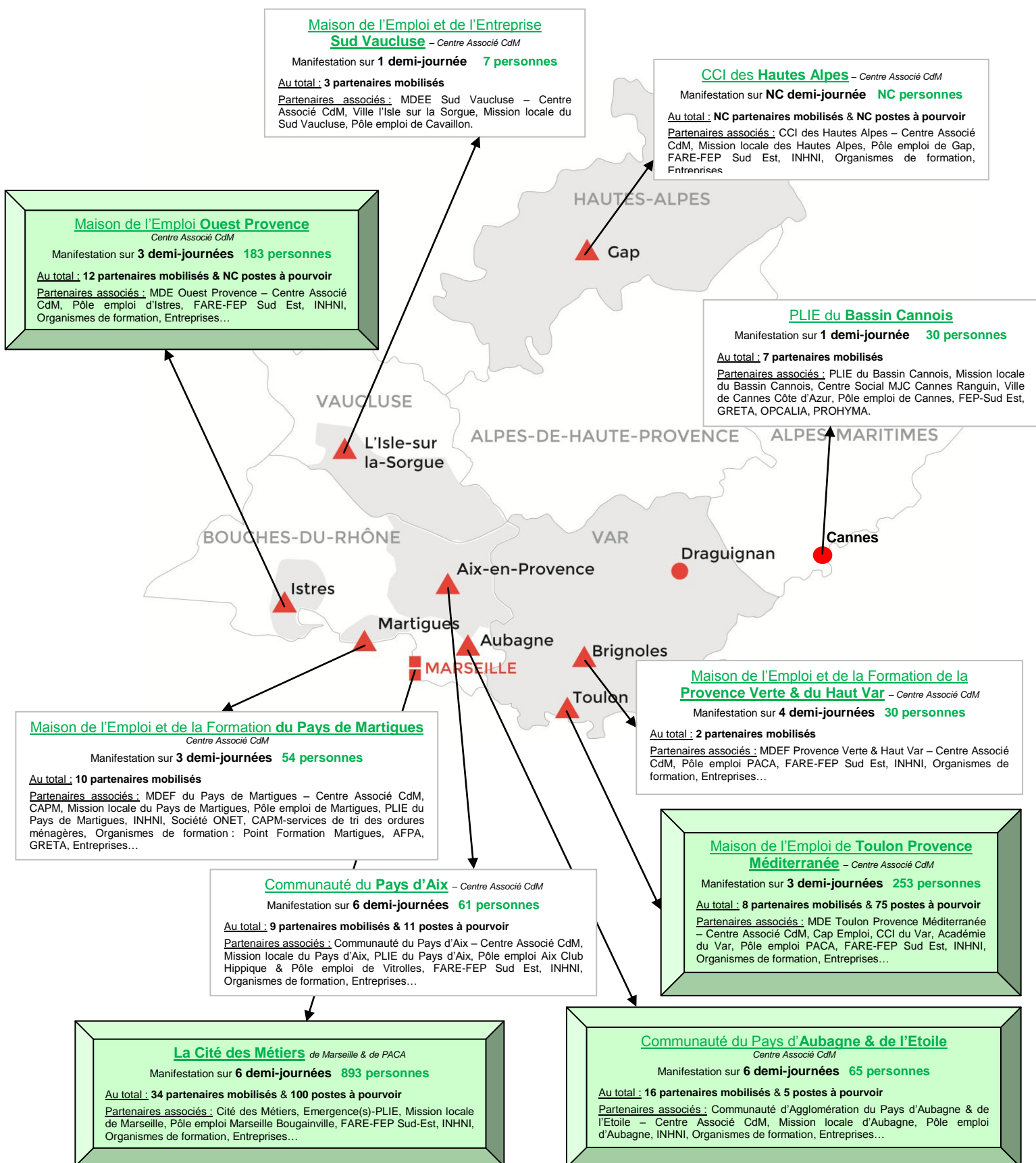
La **mesure de la satisfaction** recueillie auprès du public traduit une **réelle satisfaction**, et ce, **quel que soit le temps évènementiel** (conférences métiers, tables rondes, stands d'organisme de formation, recrutement).

Les **partenaires** et les **entreprises** nous ont témoigné leur **grande satisfaction** quant à l'organisation, l'accueil, le déroulement de la journée, les profils rencontrés, ...

Une **nouvelle édition 2015** de cette semaine est **pressentie du 18 au 22 Mai 2015**.

# Bilan des manifestations territoriales en région PACA

10 Résonances portées / 33 demi-journées / 182 partenaires mobilisés / 191 offres d'emplois recueillies



## Les Temps Forts en région PACA (Focus Régional)

### Dans les Centres Associés Cité des Métiers :

Sur le territoire de **TOULON PROVENCE MEDITERRANEE** / Maison de l'emploi Toulon Provence Méditerranée – Centre Associé Cité des Métiers :

**8 partenaires** mobilisés pour un total de **253 personnes** sensibilisées, dont :

- Un temps **Découverte Métiers & Formations** : 1 structure **50 personnes**
- Un Forum **Recrutement** : 6 entreprises / 75 postes à pourvoir **194 personnes**
- Une **Activité Complémentaire** : 1 atelier **9 personnes**

Sur le territoire **OUEST PROVENCE** / Maison de l'emploi Ouest Provence – Centre Associé Cité des Métiers :

**12 partenaires** mobilisés pour un total de **183 personnes** sensibilisées, dont :

- Un temps **Découverte Métiers & Formations** : 4 structures **90 personnes**
- Un Forum **Recrutement** : 7 entreprises / NC postes à pourvoir **85 personnes**
- Une **Activité Complémentaire** : 1 atelier **8 personnes**

Sur le territoire du **PAYS DE L'AUBAGNE & DE L'ETOILE** /

**Communauté d'Agglomération du Pays d'Aubagne & de l'Etoile** – Centre Associé Cité des Métiers :

**16 partenaires** mobilisés pour un total de **65 personnes** sensibilisées, dont :

- Un temps **Découverte Métiers & Formations** : 8 structures **29 personnes**
- Une Information **Création d'Activité** : 5 structures **7 personnes**
- Un Forum **Recrutement** : 3 entreprises / 5 postes à pourvoir **29 personnes**

Sur le territoire du **PAYS D'AIX** / **Communauté du Pays d'Aix** – Centre Associé Cité des Métiers :

**9 partenaires** mobilisés pour un total de **61 personnes** sensibilisées, dont :

- Un temps **Découverte Métiers & Formations** : 2 structures **15 personnes**
- Un Forum **Recrutement** : 7 entreprises / 11 postes à pourvoir **41 personnes**

Sur le territoire du **PAYS DE MARTIGUES** / **Maison de l'Emploi et de la Formation du Pays de Martigues** – Centre Associé Cité des Métiers :

**10 partenaires** mobilisés pour un total de **54 personnes** sensibilisées, dont :

- Un temps **Découverte Métiers & Formations** : 2 structures **22 personnes**
- Des **Activités Complémentaires** : 1 atelier & 1 Information aux professionnel-le-s **32 personnes**

Sur le territoire de la **PROVENCE VERTE & DU HAUT VAR** /

**Maison de l'Emploi et de la Formation de la Provence Verte et du Haut Var** – Centre Associé Cité des Métiers :

**2 partenaires** mobilisés pour un total de **30 personnes** sensibilisées, dont :

- Un temps **Découverte Métiers & Formations** : 1 structure **20 personnes**
- Une **Activité Complémentaire** : 1 atelier **10 personnes**

Sur le territoire du **SUD VAUCLUSE** / **Maison de l'Emploi et de l'Entreprise du Sud Vaucluse** – Centre Associé Cité des Métiers :

**3 partenaires** mobilisé pour un total de **7 personnes** sensibilisées, dont :

- Une **Activité Complémentaire** : 1 atelier **7 personnes**

Sur le territoire des **HAUTES ALPES** / **Chambre de Commerce et d'Industrie des Hautes Alpes** – Centre Associé Cité des Métiers :

**NC partenaires** mobilisés pour un total de **NC personnes** sensibilisées, dont :

*Informations non transmises.*

### Dans les Structures Partenaires (PLIE, Pôle emploi, ...) :

Sur le territoire du **BASSIN CANNOIS** / **PLIE du Bassin Cannois** : **7 partenaires** mobilisés pour **30 personnes** sensibilisées, dont :

- Un temps **Découverte Métiers & Formations** : 3 structures **30 personnes**

## La campagne de Comm. (Focus Régional)



### Création d'une identité visuelle

#### Déclinaison de la communication :

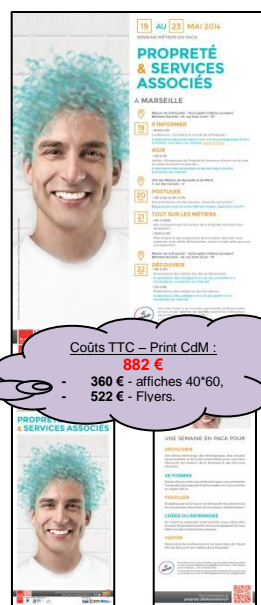
- **840 Affiches Territoriales** ont été imprimées et envoyées à **10 territoires différents** sur l'ensemble de la région.
- **3 200 Flyers** ont été envoyés à plus de **120 contacts de la Cité des Métiers** en région.
- **230 Affiches « Marseille »** ont été imprimées et envoyées à plus de **111 contacts de la Cité des Métiers** sur l'ensemble de la région.
- Un **communiqué de presse** pour annoncer l'événement, la programmation à la presse écrite, audio, numérique...
- Un **Emailing** pour diffusion via publipostage, courriels.

#### Canaux de diffusion de l'information :

- **Internet** : mailings, site internet dédié <http://proprete.citedesmetiers.fr>, réseaux sociaux (facebook, twitter,...).
- **La Presse écrite** via le communiqué.
- **La Radio** dans le cadre d'un partenariat avec l'AFPA, annonce sur France Bleue Provence lors de la présentation de la minute de l'emploi.

#### Revue de Presse :

- **15 articles** : Cité des Métiers, Direct Matin, Facebook, Gouv actu, La Provence (4), Le Régional, Maison de l'emploi Ouest Provence, Metronews, Presse agence, Var matin, 20 minutes (3).
- **2 reportages TV** : France 3, LCM.



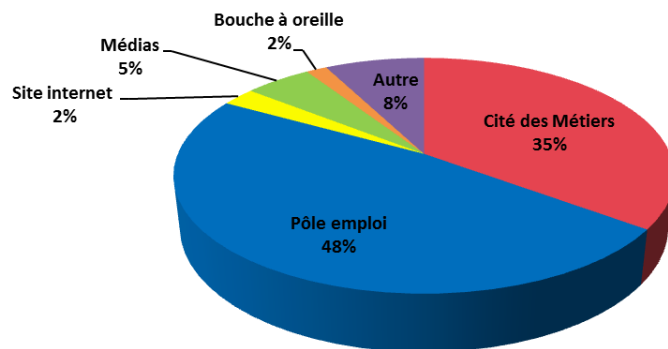
Coûts TTC - Print CdM : **882 €**

- 360 € - affiches 40\*60,
- 522 € - Flyers.



## Mobilisation & Profil de l'utilisateur (Focus à Marseille)

### Mobilisation du public



### Profil de l'utilisateur moyen :

Lors de cet événement, il s'agit d'un **Homme (78%)** dont l'âge se situe **entre 25 et 45 ans (60%)**, actuellement à la **recherche d'un emploi (77%)** et qui **réside à Marseille (96%)**.



## Mesure générale de la satisfaction (Focus à Marseille)



**94% de Satisfaction globale**  
sur l'ensemble de la Manifestation

### SATISFACTION

#### des informations données

Le public a déclaré être **satisfait, voire très satisfait à plus de 75%**.



### SATISFACTION

#### des offres de recrutement proposées

Le public a déclaré être **satisfait, voire très satisfait à hauteur de 90%**.



Les **insatisfactions** recensées sont **en lien direct avec un public qui ne s'était pas renseigné** via le **site internet** sur les entreprises présentes et les postes proposés.



### SATISFACTION

#### de la communication

Le public a déclaré être **satisfait, voire très satisfait à hauteur de 90%**.



### SATISFACTION

#### De l'organisation et de l'accueil

Le public a déclaré être **satisfait, voire très satisfait à près de 95%**.



### SATISFACTION

#### Intérêt de l'offre de service CdM et des différents échanges

- **92% du public** déclare vouloir revenir à la Cité pour **s'informer sur les métiers et les formations (60%), rencontrer un conseiller (49%), participer à un forum (33%), se documenter (22%)**...
- **79% déclare** s'être davantage **informé sur le secteur** & avoir été **aidé dans leur projet professionnel**.

