

La Mobilisation Partenariale

La Cité des Métiers a assuré :

- Le pilotage global de la manifestation au niveau régional,
- La mobilisation des coorganisateur et mise en réseau avec les acteurs locaux,
- La mobilisation des Centres Associés Cité des Métiers,
- La mobilisation des organismes de formations,
- L'animation du Comité de Pilotage régional puis la rédaction du compte-rendu,
- L'animation du Comité de Pilotage territorial Marseille puis la rédaction du CR,
- Le soutien logistique et organisationnel,
- Un kit de communication contenant : les affiches territoriales (A3) ainsi que les flyers régionaux,
- Le coût financier des flyers annonçant la manifestation ainsi que les affiches format 40x60,
- L'annonce de l'évènement sur notre site internet www.citedesmetiers.fr,
- La mise à jour du site internet dédié à l'évènement : services-a-la-personne.citedesmetiers.fr,
- Le relais de l'information événementielle par animation via les réseaux sociaux (annonce sur la page Facebook de la Cité des Métiers),
- Les relations Presse comprenant la rédaction d'un communiqué de presse et des relances presses.
- La mise à disposition du personnel.

Le réseau régional des Centres Associés CdM a eu en charge :

- L'animation du Comité de Pilotage pour porter une résonance locale,
- La mobilisation des partenaires territoriaux pour élaborer le contenu,
- La promotion et la diffusion des outils de communication sur le territoire,
- La fédération des acteurs locaux pour mobilisation des publics.

Le Pôle emploi PACA a eu en charge :

- La mobilisation des agences pôle emploi pour porter une résonance en région,
- Le coût financier des affiches territoriales format A3 de promotion de l'évènement,
- Le relai de l'évènement sur www.pole-emploi-evenements.fr.

L'agence Pôle emploi Marseille Pont de Vivaux a eu en charge :

- La mobilisation des entreprises pour les temps de recrutement,
- L'information et la mobilisation des demandeurs d'emplois inscrits au pôle emploi,
- La mobilisation en partenariat avec le PRIDES PSP PACA de témoins pour la conférence Découverte Métiers et Formations,
- Le détachement de 11 personnes pour accueillir et orienter les publics à l'occasion des opérations de recrutement.

Le PRIDES PSP PACA (PRIDES Pôle des Services à la Personne) a eu en charge :

- La mise en place d'un temps dédié aux professionnels du secteur des SAP,
- La mobilisation en partenariat avec les agences Pôle emploi de témoins pour la conférence Découverte Métiers et Formations à Marseille,
- La mobilisation des entreprises pour les temps de recrutement en région,
- Le détachement de 2 personnes pour la manifestation à Marseille.

Les PlatesFormes du PRIDES PSP PACA ont eu en charge :

- La mobilisation de témoins, intervenants et entreprises pour les événements locaux,
- Le détachement de personnel (CQFD : COORDINATION QUALITE FIABILITE DOMICILE, DOMINNO, PLATEFORME DE SERVICES A LA PERSONNE ETANG DE BERRE, POLE D'ACTIVITES DE SERVICES DU PAYS D'AIX) pour les manifestations territoriales.

Les Partenaires « Création d'Activité » : BGE-Accès Conseil & Action Franchise ont eu en charge :

- La mise en place d'un temps dédié à la Création d'Activité dans les SAP (BGE-Accès Conseil),
- La mise en place d'un temps dédié à la Franchise dans les SAP (Action Franchise),
- La mobilisation de témoins, intervenants et entreprises pour les événements dédiés à Marseille.

Autres Partenaires : Emergence(s) – PLIE, Mission locale ...

- Un remerciement à l'ensemble des partenaires qui ont contribué au succès de cette édition en relayant l'information auprès de leurs publics, en les positionnant sur un ou plusieurs temps proposés ou bien en mettant à disposition des personnes pour accueillir et orienter les publics lors du recrutement en soutien des équipes Cité des Métiers et Pôle emploi (EMERGENCE(S) – PLIE : 4 personnes, Mission Locale : 4 personnes). La Mission locale de Marseille a également été en charge de la mobilisation de deux témoins pour la conférence Découverte Métiers et Formation.

En quelques chiffres

9^{ème} édition → 42 événements → 1801 personnes sur 5 jours

En REGION PACA :

- Découvertes **METIERS & FORMATIONS** **56 intervenants** **498 personnes**
- Temps **CREATION D'ACTIVITE** **13 intervenants** **226 personnes**
- Opérations de **RECRUTEMENT** **90 entreprises** **977 personnes**
- Des **ACTIVITES COMPLEMENTAIRES** **9 actions** **100 personnes**
(Visites d'entreprises, ateliers MRS, VAE, TR professionnelles,...)

Focus TERRITORIAL :

MANIFESTATION à Marseille :

La programmation était :

- Une opération de **Recrutement** qui a été animée par la présence de **24 entreprises** proposant **170 postes à pourvoir**. **479 personnes** ont saisi l'opportunité de rencontrer directement les employeurs. Les entreprises présentent pour cette édition étaient :
 - o ABEILLE DOMICILE (après-midi), ACAD 13 (matin), AGIR MENAGE SERVICES (après-midi), ABCD (matin), ARCADE ASSISTANCES SERVICES, ASSISTANCE FAMILIALE (après-midi), ASSOCIATION 13 MIEUX VIVRE CHEZ SOI (matin), BIEN A LA MAISON (après-midi), CCAS ALLAUCH, CROIX ROUGE (matin), GENERATIONS SERVICES (matin), HOME SERVICES (matin), L'AIDE A DOMICILE (matin), LA COMMUNAUTE, LA FIGOLETTE, MEDITERRANEE EVASAN ET SERVICE (après-midi), NS 13 (matin), O2 KID (après-midi), O2 MARSEILLE LITTORAL, O2 MARSEILLE SUD, OMIAL (matin), SHIVA (après-midi), SOLIDARITE GENERATION SERVICE (après-midi), TENDRE UNE MAIN.
- Un temps **Découverte Métiers et Formations** qui a rassemblé **208 personnes** autour :
 - D'une **conférence Métiers & Formations**, **139 personnes**
 - o AIDES AUX MERES ET AUX FAMILLES : Rita MASSE & Géraldine SILVESTRE,
 - o ARCADE : Muriel AUBERT,
 - o LA CADENELLE : Marie-Cécile DISCOURS & Aurore RAFAI,
 - o POLE EMPLOI PONT DE VIVAUX : Naïma NAMAN,
 - o SIGMA FORMATION : Mme SANCHEZ & Sébastien PETIT,
 - o TEMOIN EMPLOI AVENIR : Ilhem MORKACHE.
 - Des **stands d'information** avec 4 organismes présents : **69 personnes**
 - o GROUPE EI, GRETA, LA CADENELLE, SIGMA FORMATION.
- Un temps **Création d'Activité** qui a rassemblé **185 personnes** :
 - o BGE – ACCES CONSEIL : Céline MANCA,
 - o DIRECCTE PACA – UT 13 : Jeanine MAWIT.
- Un temps **Franchise** qui a rassemblé **6 personnes** :
 - o ACTION FRANCHISE : Corinne GICQUEL,
 - o BABYCHOU : Bérangère BOISSEAU,
 - o SENIOR COMPAGNIE : Carole ROUSSEAU.
- Une **Activité complémentaire** : « **Matinale des Employeurs** » qui a rassemblé **16 personnes** :
 - ACT MEDITERRANEE : Jeanne DARBOIS & Yves-Michel NALBANDIAN,
 - ARCADE ASSISTANCE SERVICE,
 - LA COMMUNAUTE : Mathieu LECA,
 - MAISON DE L'EMPLOI DE MARSEILLE : Philippe PEYSSON,
 - POLE SERVICES A LA PERSONNE PACA : Valérie RIPPET.

Synthèse & Perspectives

Le **Pôle emploi PACA**, le **PRIDES PSP PACA (PRIDES Pôle des Services à la Personne)** et la **Cité des Métiers de Marseille et de PACA** ont proposé une nouvelle édition « Semaine Métiers en PACA : Services à la Personne » du **24 au 28 Novembre 2014 à Marseille**.

Au total, **plus de 1 800 personnes** se sont déplacées dans les locaux marseillais de la Cité des Métiers et en région PACA à l'occasion de cette « Semaine Métiers en PACA : Services à la Personne », dont :

- **894 personnes à Marseille,**
- **191 personnes à Brignoles,**
- **177 personnes à Istres,**
- **122 personnes à Aubagne.**

A Marseille, on notera une **hausse de la fréquentation de 34%** par rapport à 2013. Elle s'explique par une mobilisation bonne fréquentation des temps **Découverte Métiers & Création d'activité**. (+ **129% Découverte Métiers & + 1173% Créa.**)

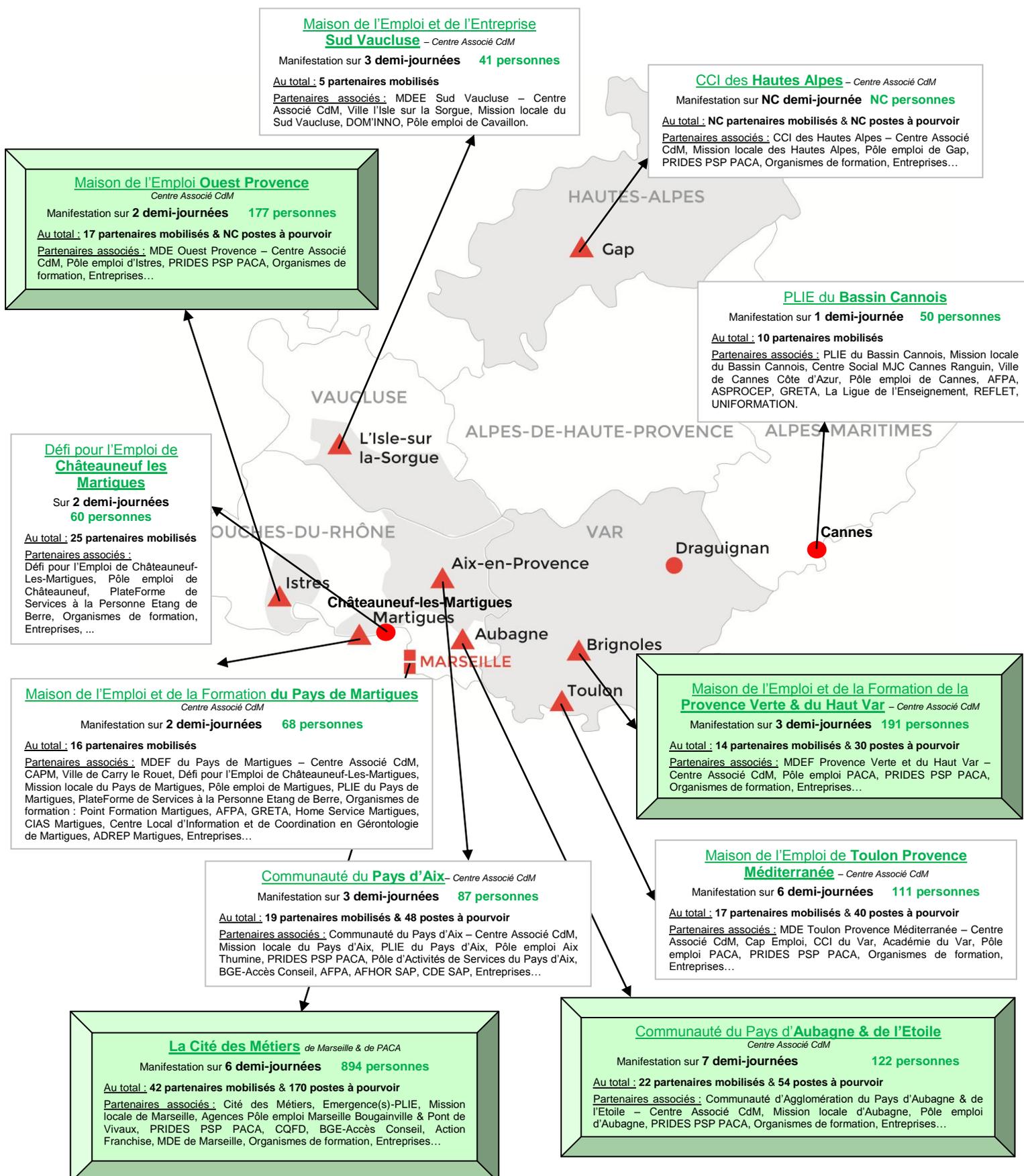
La **mesure de la satisfaction** recueillie auprès du public traduit **une réelle satisfaction**, et ce, **quel que soit le temps événementiel** (conférences métiers, tables rondes, stands d'organisme de formation, recrutement).

Les **partenaires** et les **entreprises** nous ont témoigné leur **grande satisfaction** quant à l'organisation, l'accueil, le déroulement de la journée, les profils rencontrés, ...

Une **nouvelle édition 2015** de cette semaine est **pressentie du 23 au 27 Novembre 2015**.

Bilan des manifestations territoriales en région PACA

11 Résonances portées / 35 demi-journées / 187 partenaires mobilisés / 342 offres d'emplois recueillies



Les Temps Forts en région PACA (Focus Régional)

Dans les Centres Associés Cité des Métiers :

Sur le territoire de la **PROVENCE VERTE & DU HAUT VAR** /

Maison de l'Emploi et de la Formation de la Provence Verte et du Haut Var – Centre Associé Cité des Métiers :

14 partenaires mobilisés pour un total de **191 personnes** sensibilisées, dont :

- Un temps **Découverte Métiers & Formations** : 1 structure **5 personnes**
- Une Information **Création d'Activité** : 1 structure **6 personnes**
- Un Forum **Recrutement** : 12 entreprises / 30 postes à pourvoir **180 personnes**

Sur le territoire **OUEST PROVENCE** / **Maison de l'emploi Ouest Provence** – Centre Associé Cité des Métiers :

17 partenaires mobilisés pour un total de **177 personnes** sensibilisées, dont :

- Un temps **Découverte Métiers & Formations** : 8 structures **86 personnes**
- Une Information **Création d'Activité** : 1 structure **5 personnes**
- Un Forum **Recrutement** : 7 entreprises / NC postes à pourvoir **72 personnes**
- Une **Activité Complémentaire** : 1 atelier **14 personnes**

Sur le territoire du **PAYS DE L'AUBAGNE & DE L'ETOILE** /

Communauté d'Agglomération du Pays d'Aubagne et de l'Etoile – Centre Associé Cité des Métiers :

22 partenaires mobilisés pour un total de **122 personnes** sensibilisées, dont :

- Un temps **Découverte Métiers & Formations** : 8 structures **21 personnes**
- Une Information **Création d'Activité** : 2 structures **13 personnes**
- Un Forum **Recrutement** : 11 entreprises / 54 postes à pourvoir **83 personnes**
- Une **Activité Complémentaire** : 1 atelier **5 personnes**

Sur le territoire de **TOULON PROVENCE MEDITERRANEE** / **Maison de l'emploi Toulon Provence Méditerranée** – Centre Associé Cité des Métiers :

17 partenaires mobilisés pour un total de **111 personnes** sensibilisées, dont :

- Un temps **Découverte Métiers & Formations** : 6 structures **37 personnes**
- Une Information **Création d'Activité** : 1 structure **5 personnes**
- Un Forum **Recrutement** : 9 entreprises / 40 postes à pourvoir **65 personnes**
- Une **Activité Complémentaire** : 1 atelier **4 personnes**

Sur le territoire du **PAYS D'AIX** / **Communauté du Pays d'Aix** – Centre Associé Cité des Métiers :

19 partenaires mobilisés pour un total de **87 personnes** sensibilisées, dont :

- Un temps **Découverte Métiers & Formations** : 4 structures **33 personnes**
- Une Information **Création d'Activité** : 2 structures **6 personnes**
- Un Forum **Recrutement** : 13 entreprises / 48 postes à pourvoir **48 personnes**

Sur le territoire du **PAYS DE MARTIGUES** / **Maison de l'Emploi et de la Formation du Pays de Martigues** – Centre Associé Cité des Métiers :

16 partenaires mobilisés pour un total de **68 personnes** sensibilisées, dont :

- Un temps **Découverte Métiers & Formations** : 1 structure **58 personnes**
- Une **Activité Complémentaire** : 1 atelier **10 personnes**

Sur le territoire du **SUD VAUCLUSE** / **Maison de l'Emploi et de l'Entreprise du Sud Vaucluse** – Centre Associé Cité des Métiers :

5 partenaires mobilisé pour un total de **41 personnes** sensibilisées, dont :

- Des **Activités Complémentaires** : des visites d'entreprises & 1 atelier **41 personnes**

Sur le territoire des **HAUTES ALPES** / **Chambre de Commerce et d'Industrie des Hautes Alpes** – Centre Associé Cité des Métiers :

NC partenaires mobilisés pour un total de **NC personnes** sensibilisées, dont :

Informations non transmises.

Dans les Structures Partenaires (Défi pour l'Emploi, PLIE, Pôle emploi, ...):

A **CHATEAUNEUF-LES-MARTIGUES** / **Défi pour l'Emploi** : **25 partenaires** mobilisés pour un total de **60 personnes** sensibilisées, dont :

- Un temps **Découverte Métiers & Formations** : 10 structures **inclus dans recrutement**
- Un Forum **Recrutement** : 14 entreprises / NC postes à pourvoir **50 personnes**
- Une **Activité Complémentaire** : 1 atelier **10 personnes**

Sur le territoire du **BASSIN CANNOIS** / **PLIE du Bassin Cannois** : **10 partenaires** mobilisés pour **50 personnes** sensibilisées, dont :

- Un temps **Découverte Métiers & Formations** : 6 structures **50 personnes**

La campagne de Comm. (Focus Régional)



Création d'une identité visuelle

Déclinaison de la communication :

- **780 Affiches Territoriales** ont été imprimées et envoyées à **11 territoires différents** sur l'ensemble de la région.
- **2 200 Flyers** ont été envoyés à plus de **106 contacts de la Cité des Métiers** en région.
- **180 Affiches « Marseille »** ont été imprimées et envoyées à plus de **94 contacts de la Cité des Métiers** sur l'ensemble de la région.
- Un **communiqué de presse** pour annoncer l'événement, la programmation à la presse écrite, audio, numérique...
- Un **Emailing** pour diffusion via publipostage, courriels.

Canaux de diffusion de l'information :

- **Internet** : mailings, site internet dédié <http://services-a-la-personne.citedesmetiers.fr>, réseaux sociaux (facebook, twitter,...).
- **La Presse écrite** via le communiqué.
- **La Radio** dans le cadre d'un partenariat avec l'AFPA, annonce sur France Bleue Provence lors de la présentation de la minute de l'emploi.

Revue de Presse :

- **12 articles** : Cité des Métiers, Facebook, Initiatives télé, La Marseillaise (2), La Provence (3), Metronews, Var Matin (3).



Coûts TTC - Print CdM :

744 €

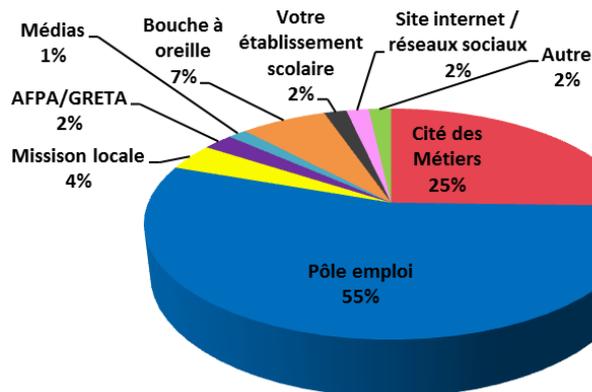
- 360 € - affiches 40*60,

- 384 € - Flyers.



Mobilisation & Profil de l'utilisateur (Focus à Marseille)

Mobilisation du public



Profil de l'utilisateur moyen :

Lors de cet événement, il s'agit d'une **Femme (79%)** dont l'âge se situe **entre 25 et 45 ans (49%)**, actuellement à la **recherche d'un emploi (80%)** et qui **réside à Marseille (91%)**.



Mesure générale de la satisfaction (Focus à Marseille)



85% de Satisfaction globale sur l'ensemble de la Manifestation

SATISFACTION

des informations données

Le public a déclaré être **satisfait, voire très satisfait à près de 75%**.



SATISFACTION

des offres de recrutement proposées

Le public a déclaré être **satisfait, voire très satisfait à près de 80%**.



Les **insatisfactions** recensées sont **en lien direct avec un public qui ne s'était pas renseigné** via le **site internet** sur les entreprises présentes et les postes proposés.



SATISFACTION

de la communication

Le public a déclaré être **satisfait, voire très satisfait à 70%**.



SATISFACTION

De l'organisation et de l'accueil

Le public a déclaré être **satisfait, voire très satisfait à plus de 80%**.



SATISFACTION

Intérêt de l'offre de service CdM et des différents échanges

- **88% du public** déclare vouloir revenir à la Cité pour **s'informer sur les métiers et les formations (35%), rencontrer un conseiller (34%), participer à un forum (34%), se documenter (25%), ...**
- **71% déclare** s'être davantage **informé sur le secteur & 37% avoir été aidé dans leur projet professionnel.**

