



# UN JOURNÉE / UN THÈME SANTÉ & ACTION SOCIALE

ÉDITION 2014

## LA MOBILISATION PARTENARIALE

### La Cité des Métiers a assuré :

- Le pilotage global de l'évènement ;
- L'animation du Comité de Pilotage marseillais puis la rédaction du compte-rendu ;
- Le soutien logistique et organisationnel ;
- Un kit de communication contenant : les affiches Marseille (A3 et 40x60) et territoriales (A3) ainsi que les flyers ;
- Le coût financier des flyers annonçant la manifestation ainsi que des affiches format 40x60 ;
- La mise à jour du site internet dédié à l'évènement [sante-action-sociale.citedesmetiers.fr](http://sante-action-sociale.citedesmetiers.fr) ;
- Le relais de l'information événementielle par emailing et animation via les réseaux sociaux (annonce sur la page Facebook de la Cité des Métiers) ;
- La mobilisation des partenaires de l'emploi pour la prescription et le relais de l'information (PLIE, Mission Locale ...) ;
- Les relations Presse comprenant la rédaction d'un communiqué de presse et des relances presses ;
- La mise à disposition de personnel ;
- L'animation de la conférence Découverte Métiers et Formation ;
- La mobilisation des organismes de formations.

### Le Pôle emploi PACA a eu en charge :

- Le coût financier des affiches format A3 de promotion de l'évènement ;
- L'annonce de l'évènement sur [www.pole-emploi-evenements.fr](http://www.pole-emploi-evenements.fr).

### Les agences Pôle emploi Marseille Baille & Marseille Pont de Vivaux ont eu en charge :

- La mobilisation des entreprises pour le recrutement ;
- La mobilisation des témoins entreprises pour les conférences Découverte Métiers et Formations ;
- L'information et la mobilisation des demandeurs d'emplois inscrits au pôle emploi ;
- Le détachement de 23 personnes pour accueillir et orienter les publics à l'occasion des 2 journées d'évènements.

### Emergence(s) - PLIE, Mission Locale...

- Un remerciement à l'ensemble des partenaires qui ont contribué au succès de cette édition en relayant l'information auprès de leurs publics, en les positionnant sur un ou plusieurs temps proposés ou bien en mettant à disposition des personnes pour accueillir et orienter les publics lors du recrutement en soutien des équipes Cité des Métiers et Pôle emploi (EMERGENCE(S)-PLIE, 4 personnes).

### L'agence Pôle emploi Aix Thumine, La MDEF du Pays de Martigues et la MDE TPM ont eu en charge :

- La mise en place d'un temps découverte Métiers et Formations ;
- La mobilisation des entreprises pour les opérations de recrutement territoriales ;
- La mise à disposition de leurs locaux et de leurs personnel pour accueillir et orienter les publics à l'occasion de leur manifestation ;
- L'information et la mobilisation du public.

## SYNTHÈSE & PERSPECTIVES

Le Pôle emploi PACA et la Cité des Métiers de Marseille et de PACA ont proposé une nouvelle édition « Une Journée / Un Thème : Santé & Action Sociale » les Mercredi 24 et Jeudi 25 Septembre 2014 à Marseille, à Aix en Provence, à Martigues et à Toulon.

Au total, plus de 1700 personnes se sont déplacées dans les locaux marseillais de la Cité des Métiers et en région PACA à l'occasion de ces journées Santé & Action Sociale :

- 1191 personnes à Marseille ;
- 100 personnes à Aix-en-Provence ;
- 47 personnes à Martigues ;
- 371 personnes à Toulon.

## QUELQUES CHIFFRES

6<sup>e</sup> édition → 13 évènements → 1709 personnes sur 2 jours

**MANIFESTATION à Marseille : 1191 personnes**

**1<sup>er</sup> JOUR : « SANTÉ » : 380 personnes**

- ▷ Un temps **Découverte Métiers et Formations** qui a rassemblé **241 personnes** autour :
  - D'une **conférence** sur les métiers de la Santé et la mixité professionnelle, **81 personnes** :
    - POLE EMPLOI MARSEILLE BAILLE : Karen FOUCHY, conseillère à l'emploi ;
    - LA CROIX ROUGE : Gilles KRİKORIAN, cadre infirmier et responsable classes prépa. ;
    - GRETA : Carine AMPHOUX, formatrice ;
    - IFA TOULON : Dominique KAISER, formatrice métier ambulancier-e ;
    - TEMOIN : Philippe REGNIER, repreneur d'une société d'ambulances.
  - D'une **conférence** sur les métiers Aide-Soignant-e & Infirmier-e, **94 personnes** :
    - IFAS : Cécile ALBALADEJO, info. métier aide-soignant-e ;
    - LA CROIX ROUGE : Gilles KRİKORIAN, cadre infirmier et responsable classes prépa. ;
    - TEMOIN PROFESSIONNEL : Céline ROUSSEY, infirmière.
- De **stands d'information** sur lesquels 6 organismes de formation étaient présents, **66 personnes** :
  - GRETA, HYDIET CONSEIL, IFA TOULON, IFAS CLINIQUE SAINT MARTIN, IRSF HOUPHOUET BOIGNY, LA CROIX ROUGE..

- ▷ Une opération de **Recrutement** qui a été animée par la présence de **12 entreprises**. **139 personnes** ont saisi l'opportunité de rencontrer directement les employeurs. Les entreprises présentes pour cette édition étaient :
  - ADECCO MEDICALE, AILE MEDICALE, CGD, CLINIQUE JUGE, EHPAD KORIAN MISTRAL, EHPAD NOTRE MAISON CROIX ROUGE, ERGOS INTERIM GROUPE VENDOME, FAM LES LAVANDES, L'APPEL MEDICAL, LES MAISONS DE MARIE, RESIDENCE MARYLISE, SOINS ASSISTANCE.

**2<sup>e</sup> JOUR : « ACTION SOCIALE » : 811 personnes**

- ▷ Un temps **Découverte Métiers et Formations** qui a rassemblé **297 personnes** autour :
  - D'une **conférence** sur les métiers de l'Action Sociale et la mixité professionnelle, **174 personnes** :
    - POLE EMPLOI MARSEILLE PONT DE VIVAUX : responsable d'équipe ;
    - IMS : Karine BEAUQUIERE, responsable Centre d'Activités ;
    - IRTS : Cécile SUFFREN, directrice administrative qualité ;
    - CRECHE : Séverine GINNEKEN, éducatrice spécialisée et directrice de crèche ;
    - A.D.E.L.I.E.S : Olivier HERBAUT, directeur ;
    - LA CHRYSALIDE : Lysiane JOUVENEUX, directrice adjointe La Plantation ;
    - LA CHRYSALIDE : Muriel HATCHIKIAN, aide-médecino-psychologue.
  - De **stands d'information** sur lesquels 6 organismes de formation étaient présents, **123 personnes** :
    - CNAM PACA, GRETA, IMF, IRTS, POINT F, POLE EMPLOI.
- ▷ Une opération de **Recrutement** qui a été animée par la présence de **8 entreprises**. **514 personnes** ont saisi l'opportunité de rencontrer directement les employeurs. Les entreprises présentes pour cette édition étaient :
  - ASSO A.D.E.L.I.E.S, DOMAINE DE FRONTÈDE, DOMINO ASSIST'M MARSEILLE, EUREKA INTERIM, IRSAM, LA CHRYSALIDE, POUSSY CRECHE, SOINS ASSISTANCE.

### AUTRES MANIFESTATIONS EN RÉGION PACA

**À AIX-EN-PROVENCE : 100 personnes**

- ▷ Une opération de **Recrutement** : 5 entreprises, touchant **60 personnes**.
- ▷ Un temps **Découverte Métiers et Formations** : 1 intervenant, touchant **40 personnes**.

**À MARTIGUES : 47 personnes**

- ▷ Un temps **Découverte Métiers et Formations** : 2 intervenants, touchant **47 personnes**.
- ▷ Une **Exposition sur «Métiers et Mixité»** et une mise à disposition de documentation.

**À TOULON : 371 personnes**

- ▷ Un temps **Découverte Métiers et Formations** : 3 intervenants, touchant **42 personnes**.
- ▷ Une opération de **Recrutement** : 12 entreprises, 60 postes à pourvoir, touchant **301 personnes**.
- ▷ Une **Visite d'entreprise** qui a mobilisé **28 personnes**.

A Marseille, un ciblage plus précis des candidats et une météo non favorable ont conduit à une **baisse de la fréquentation de 26%** par rapport à 2013.

La mesure de la satisfaction recueillie auprès du public traduit une **réelle satisfaction**, et ce, **quel que soit le temps événementiel** (conférences, stands d'organisme de formation, recrutement).

Les **partenaires** et les **entreprises** nous ont témoigné leur **grande satisfaction** quant à l'organisation, l'accueil, le déroulement de la journée, les profils rencontrés, ...

Une **nouvelle édition 2015** de ces journées est pressentie les **mercredi 23 et jeudi 24 Sept. 2015**.



Pour connaître le programme sur votre territoire

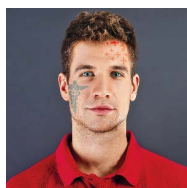
[sante-action-sociale.citedesmetiers.fr](http://sante-action-sociale.citedesmetiers.fr) - f & t

Avec le soutien de



### CAMPAGNE DE COMMUNICATION

#### CRÉATION D'UN VISUEL



Coûts TTC - Print CdM : 816 €

- 360 € : affiches 40\*60

- 456 € : Flyers.

#### Déclinaison de la communication :

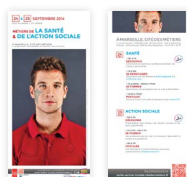
- **190 Affiches** ont été imprimées et envoyées à plus de 99 contacts de la Cité des Métiers sur l'ensemble de la région ;
- **1 200 Flyers** ont été envoyés à plus de 103 contacts de la Cité des Métiers en région ;
- Un **communiqué de presse** pour annoncer l'évènement, la programmation à la presse écrite, audio, numérique,...
- Un **Emailing** pour diffusion via publipostage courriels.

#### Canaux de diffusion de l'information :

- **Internet** : mailings, site internet de la Cité de Métiers [sante-action-sociale.citedesmetiers.fr](http://sante-action-sociale.citedesmetiers.fr), réseaux sociaux (facebook, twitter,...) ;
- La **Presse écrite** via le communiqué ;
- La **Radio** dans le cadre d'un partenariat avec l'AFPA, annonce sur France Bleue Provence lors de la présentation de la minute de l'emploi.

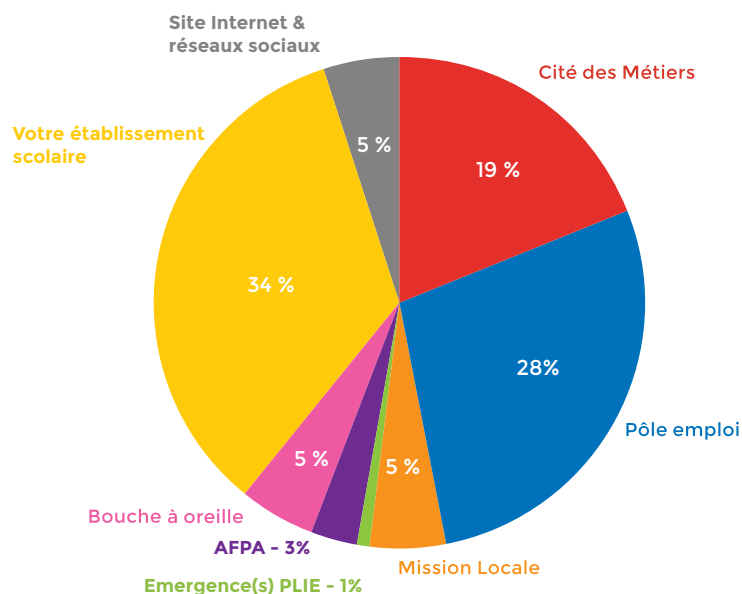
#### Revue de Presse :

- **5 articles** : Cité des Métiers, Facebook et La Provence (Marseille : 2 & Martigues : 1).



### MOBILISATION & PROFIL DE L'USAGER

#### MOBILISATION DU PUBLIC



#### PROFIL DE L'USAGER MOYEN



Lors de cet évènement, il s'agit :

- ▷ D'un **femme (88%)** ;
- ▷ Dont l'âge est de moins de 25 ans (**48%**) ;
- ▷ Actuellement étudiante ou à la recherche d'un emploi (**43%**) ;
- ▷ Qui réside à Marseille (**88%**).

### MESURE GÉNÉRALE DE LA SATISFACTION

## 91% DE SATISFACTION GLOBALE



SUR L'ENSEMBLE DE LA MANIFESTATION

#### INFORMATIONS DONNÉES

Le public a déclaré être **satisfait, voir très satisfait à près de 90%**.



#### L'ORGANISATION ET L'ACCUEIL

Le public a déclaré être **satisfait, voire très satisfait à près de 95%**.



#### LA COMMUNICATION

Le public a déclaré être **satisfait, voire très satisfait à près de 90%**.



#### OFFRES DE RECRUTEMENT PROPOSÉES

Le public a déclaré être **satisfait, voire très satisfait à plus de 70%**.



#### OFFRES DE SERVICES CDM ET DES DIFFÉRENTS ÉCHANGES

- ▷ **80%** du public déclare vouloir revenir à la Cité des Métiers pour **se documenter (38%), rencontrer un conseiller (25%), s'informer sur les métiers (22%)** ...
- ▷ **71%** déclarent s'être davantage **informés sur le secteur & avoir été aidés à trouver un emploi**.

