



La Mobilisation Partenariale

La Cité des Métiers a assuré :

- Le pilotage global de la manifestation au niveau régional,
- La mobilisation des coorganisateurs et mise en réseau avec les acteurs locaux,
- La mobilisation des Centres Associés Cité des Métiers,
- La mobilisation des organismes de formations,
- L'animation du Comité de Pilotage régional puis la rédaction du compte-rendu,
- L'animation du Comité de Pilotage territorial Marseille puis la rédaction du CR,
- Le soutien logistique et organisationnel,
- Un kit de communication contenant : les affiches territoriales (A3) ainsi que les flyers régionaux,
- Le coût financier des flyers annonçant la manifestation ainsi que les affiches format 40x60,
- L'annonce de l'évènement sur notre site internet www.citedesmetiers.fr,
- La mise à jour du site internet dédié à l'évènement : <http://transports-logistique.citedesmetiers.fr>,
- Le relais de l'information événementielle par animation via les réseaux sociaux (annonce sur la page Facebook de la Cité des Métiers),
- Les relations Presse comprenant la rédaction d'un communiqué de presse et des relances presses,
- La mise à disposition du personnel.

Le réseau régional des Centres Associés Cdm a eu en charge :

- L'animation du Comité de Pilotage pour porter une résonance locale,
- La mobilisation des partenaires territoriaux pour élaborer le contenu,
- La promotion et la diffusion des outils de communication sur le territoire,
- La fédération des acteurs locaux pour mobilisation des publics.

Le Pôle emploi PACA a eu en charge :

- La mobilisation des agences pôle emploi pour porter une résonance en région,
- Le coût financier des affiches territoriales format A3 de promotion de l'évènement,
- Le relai de l'évènement sur www.pole-emploi-evenements.fr.

L'agence Pôle emploi Marseille Belle de Mai a eu en charge :

- La mobilisation des entreprises pour les temps de recrutement,
- L'information et la mobilisation des demandeurs d'emplois inscrits au pôle emploi,
- La mobilisation en partenariat avec l'AFT de témoins pour la conférence Découverte Métiers et Formations,
- Le détachement de 16 personnes pour accueillir et orienter les publics à l'occasion des opérations de recrutement.

L'AFT a eu en charge :

- La mobilisation de témoins pour les conférences Métiers et Formations en région,
- La mobilisation en partenariat avec le Pôle emploi Marseille Belle de Mai de témoins pour la conférence Découverte Métiers et Formations à Marseille,
- La mobilisation des entreprises pour les temps de recrutement en région.
- Le détachement d'1 personne pour la manifestation à Marseille.

L'AFT-IFTIM & la FNTV 13 ont eu en charge :

- La mobilisation du simulateur de conduite à Marseille,
- Le détachement de 3 personnes (AFT-IFTIM : 2, FNTV 13 : 1) pour Marseille.

Autres Partenaires : Emergence(s) – PLIE, Mission locale ...

- Un remerciement à l'ensemble des partenaires qui ont contribué au succès de cette édition en relayant l'information auprès de leurs publics, en les positionnant sur un ou plusieurs temps proposés ou bien en mettant à disposition des personnes pour accueillir et orienter les publics lors du recrutement en soutien des équipes Cité des Métiers et Pôle emploi (Mission Locale : 2 personnes). La Mission locale de Marseille a également mobilisé 2 témoins pour la conférence et a permis la mise en place de 2 visites d'entreprises.

En quelques chiffres

7^{ème} édition → 37 évènements → 3493 personnes sur 5 jours

En REGION PACA :

- Découvertes **METIERS & FORMATIONS** **51 intervenants** **371 personnes**
- Temps **CREATION D'ACTIVITE** **3 intervenants** **23 personnes**
- Opérations de **RECRUTEMENT** **122 entreprises** **2 790 personnes**
- Des **ACTIVITES COMPLEMENTAIRES** **14 actions** **309 personnes**
(Visites d'entreprises, ateliers MRS, VAE, Tables rondes professionnelles,...)

Focus TERRITORIAL :

MANIFESTATION à Marseille :

La programmation était :

- Un temps **Découverte Métiers et Formations** qui a rassemblé **152 personnes** autour :
 - D'une **conférence Métiers des TRANSPORTS**, **74 personnes**
 - AMATEO TRANSPORTS : Jean-Louis AMATO,
 - AMBULANCES CHRISTELLE : José CAMARASA,
 - POLE EMPLOI BELLE DE MAI : Patrick TAMBY,
 - SVT : Jean-Luc TRUPIANO,
 - RTM : Eric BRUCCI & Laurent SELIADE,
 - RDT 13: Roger GIMENEZ.
 - D'une **conférence Métiers de la LOGISTIQUE**, **55 personnes**
 - L'INSTITUT – GRAND PORT MARITIME DE MARSEILLE : Elodie BARDIN,
 - POLE EMPLOI BELLE DE MAI : Patrick TAMBY,
 - SVD : Thierry CORBET.
 - Des **stands d'information** avec 4 organismes présents : **27 personnes**
 - AFT-IFTIM, GRETA, GROUPE ECLIPSE ISTEK, L'INSTITUT – GRAND PORT MARITIME DE MARSEILLE.
- Une opération de **Recrutement** qui a été animée par la présence de **12 entreprises** proposant **64 postes à pourvoir**. **545 personnes** ont saisi l'opportunité de rencontrer directement les employeurs. Les entreprises présentant pour cette édition étaient :
 - BGSA TRANSPORT, CANAVESE, CITAIX, COGEPART, KEOLIS, MANUTENTION TRANSPORT LITTORAL, NAP TOURISME, PASSION FROID POMONA, PHOCEAS BTP, RAS INTERIM, RTM, TND SUD DENTRESSANGLE.
- Des **Activités complémentaires** qui ont rassemblées **48 personnes** :
 - De la **simulation de conduite** avec le SIMULATEUR à l'AFT-IFTIM,
 - Une **visite d'entreprise** – Métier de Conducteur de Bus,
 - Une **visite d'entreprise** – Métier de Conducteur de Métro à la RTM,
 - Une **Information Professionnelle** – sur la Mixité & l'Égalité Professionnelle :
 - DRDFE PACA : Fabienne HOFFMEYER.

Synthèse & Perspectives

Le **Pôle emploi PACA**, l'**AFT (Association Française des Transports)** et la **Cité des Métiers de Marseille et de PACA** ont proposé une nouvelle édition « Semaine Métiers en PACA : Transports & Logistique » du **13 au 17 Octobre 2014 à Marseille**.

Au total, **près de 3 500 personnes** se sont déplacées dans les locaux marseillais de la Cité des Métiers et en région PACA à l'occasion de cette « Semaine Métiers en PACA : Transports & Logistique », dont :

- **2 040 personnes à Arles,**
- **749 personnes à Marseille,**
- **208 personnes à Istres,**
- **213 personnes à Aubagne.**

A Marseille, on notera une **hausse de la fréquentation de 71%** par rapport à 2013. Elle s'explique par une mobilisation plus importante du nombre d'entreprises & postes à pourvoir pour le forum recrutement. **(+ 293% par rapport à 2013).**

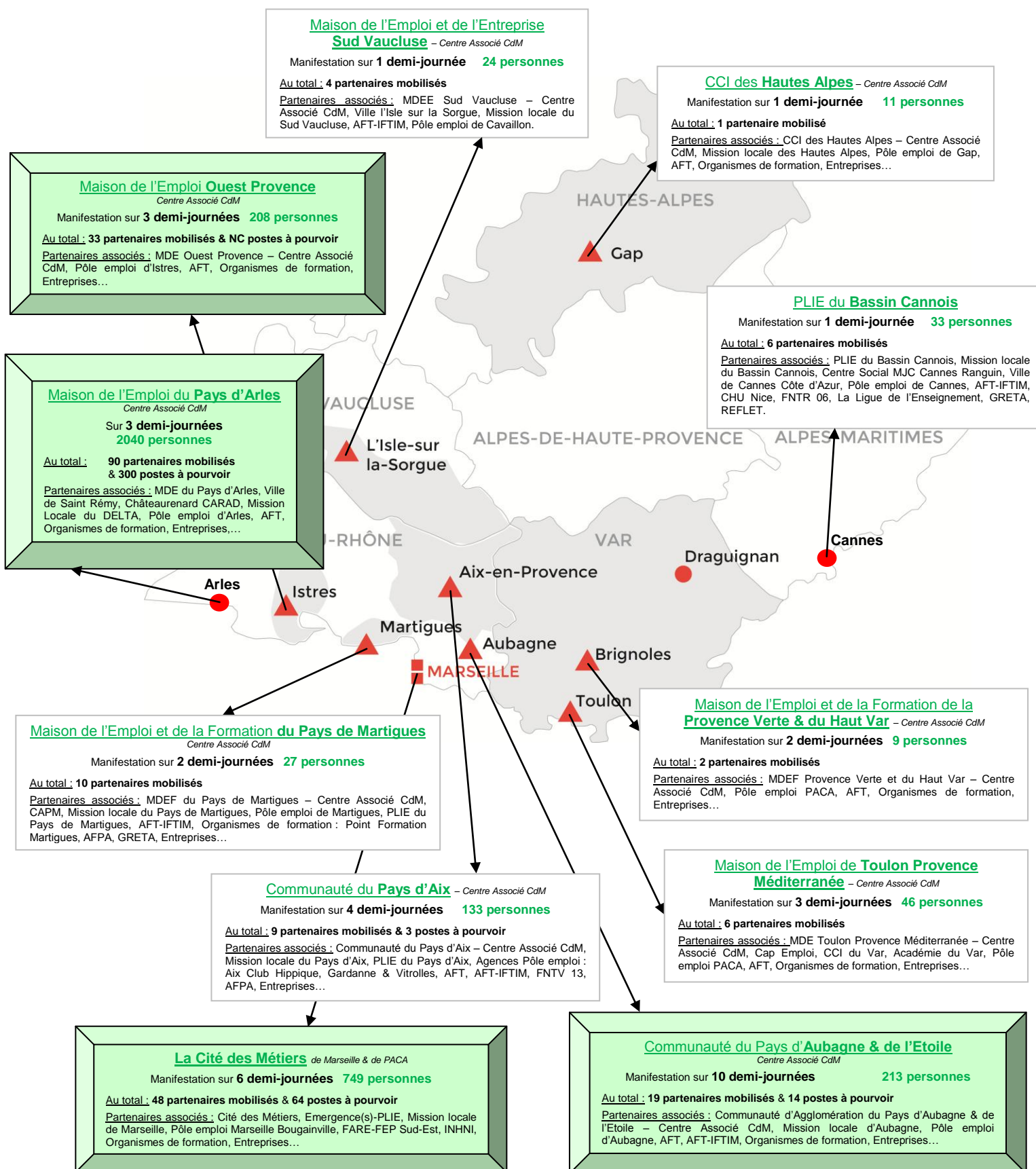
La **mesure de la satisfaction** recueillie auprès du public traduit **une réelle satisfaction**, et ce, **quel que soit le temps événementiel** (conférences métiers, tables rondes, stands d'organisme de formation, recrutement).

Les **partenaires** et les **entreprises** nous ont témoigné leur **grande satisfaction** quant à l'organisation, l'accueil, le déroulement de la journée, les profils rencontrés, ...

Une **nouvelle édition 2015** de cette semaine est **pressentie du 05 au 09 Octobre 2015**.

Bilan des manifestations territoriales en région PACA

11 Résonances portées / 36 demi-journées / 228 partenaires mobilisés / 381 offres d'emplois recueillies



Les Temps Forts en région PACA (Focus Régional)

Dans les Centres Associés Cité des Métiers :

Sur le territoire du **PAYS DE L'AUBAGNE & DE L'ETOILE** /

Communauté d'Agglomération du Pays d'Aubagne & de l'Etoile – Centre Associé Cité des Métiers :

19 partenaires mobilisés pour un total de **213 personnes** sensibilisées, dont :

- Un temps **Découverte Métiers & Formations** : 10 structures **27 personnes**
- Une Information **Création d'Activité** : 2 structures **18 personnes**
- Un Forum **Recrutement** : 5 entreprises / 14 postes à pourvoir **70 personnes**
- Des **Activités Complémentaires** : dont des visites d'entreprises & Infos professionnelles **98 personnes**

Sur le territoire **OUEST PROVENCE** / **Maison de l'emploi Ouest Provence** – Centre Associé Cité des Métiers :

33 partenaires mobilisés pour un total de **208 personnes** sensibilisées, dont :

- Un temps **Découverte Métiers & Formations** : 6 structures **58 personnes**
- Une Information **Création d'Activité** : 1 structure **5 personnes**
- Un Forum **Recrutement** : 16 entreprises / NC postes à pourvoir **135 personnes**
- Une **Activité Complémentaire** : 1 visite d'entreprise **10 personnes**

Sur le territoire du **PAYS D'AIX** / **Communauté du Pays d'Aix** – Centre Associé Cité des Métiers :

9 partenaires mobilisés pour un total de **133 personnes** sensibilisées, dont :

- Un temps **Découverte Métiers & Formations** : 8 structures **25 personnes**
- Un Forum **Recrutement** : 2 entreprises / 3 postes à pourvoir **40 personnes**
- Des **Activités Complémentaires** : 1 visite d'entreprise & des ateliers **68 personnes**

Sur le territoire de **TOULON PROVENCE MEDITERRANEE** / **Maison de l'emploi Toulon Provence Méditerranée** – Centre Associé Cité des Métiers :

6 partenaires mobilisés pour un total de **46 personnes** sensibilisées, dont :

- Un temps **Découverte Métiers & Formations** : 4 structures **26 personnes**
- Des **Activités Complémentaires** : des visites d'entreprises & des ateliers **20 personnes**

Sur le territoire du **PAYS DE MARTIGUES** / **Maison de l'Emploi et de la Formation du Pays de Martigues** – Centre Associé Cité des Métiers :

10 partenaires mobilisés pour un total de **27 personnes** sensibilisées, dont :

- Un temps **Découverte Métiers & Formations** : 1 structure **17 personnes**
- Une **Activité Complémentaire** : 1 atelier **10 personnes**

Sur le territoire du **SUD VAUCLUSE** / **Maison de l'Emploi et de l'Entreprise du Sud Vaucluse** – Centre Associé Cité des Métiers :

4 partenaires mobilisé pour un total de **24 personnes** sensibilisées, dont :

- Une **Activité Complémentaire** : 1 atelier **24 personnes**

Sur le territoire des **HAUTES ALPES** / **Chambre de Commerce et d'Industrie des Hautes Alpes** – Centre Associé Cité des Métiers :

1 partenaire mobilisés pour un total de **11 personnes** sensibilisées, dont :

- Un temps **Découverte Métiers & Formations** : 1 structure **11 personnes**

Sur le territoire de la **PROVENCE VERTE & DU HAUT VAR** /

Maison de l'Emploi et de la Formation de la Provence Verte et du Haut Var – Centre Associé Cité des Métiers :

2 partenaires mobilisés pour un total de **9 personnes** sensibilisées, dont :

- Un temps **Découverte Métiers & Formations** : 1 structure **3 personnes**
- Une **Activité Complémentaire** : 1 atelier **6 personnes**

Dans les Structures Partenaires (Maison de l'Emploi, PLIE, Pôle emploi, ...) :

Sur le territoire du **PAYS D'ARLES** / **Maison de l'emploi du Pays d'Arles** :

90 partenaires mobilisés pour un total de **2 040 personnes** sensibilisées, dont :

- Un temps **Découverte Métiers & Formations** : 2 structures **15 personnes**
- Un Forum **Recrutement** : 87 entreprises / 300 postes à pourvoir **2 000 personnes**
- Des **Activités Complémentaires** : dont 1 Infos professionnelles **25 personnes**

Sur le territoire du **BASSIN CANNOIS** / **PLIE du Bassin Cannois** : **6 partenaires** mobilisés pour **33 personnes** sensibilisées, dont :

- Un temps **Découverte Métiers & Formations** : 6 structures **33 personnes**

La campagne de Comm. (Focus Régional)



Création d'une identité visuelle

Déclinaison de la communication :

- **720 Affiches Territoriales** ont été imprimées et envoyées à **11 territoires différents** sur l'ensemble de la région.
- **2 700 Flyers** ont été envoyés à plus de **120 contacts de la Cité des Métiers** en région.
- **240 Affiches « Marseille »** ont été imprimées et envoyées à plus de **116 contacts de la Cité des Métiers** sur l'ensemble de la région.
- **Un communiqué de presse** pour annoncer l'événement, la programmation à la presse écrite, audio, numérique...
- Un **Emailing** pour diffusion via publipostage, courriels.

Canaux de diffusion de l'information :

- **Internet** : mailings, site internet dédié <http://transports-logistique.citedesmetiers.fr>, réseaux sociaux (facebook, twitter,...).
- **La Presse écrite** via le communiqué.
- **La Radio** dans le cadre d'un partenariat avec l'AFPA, annonce sur France Bleue Provence lors de la présentation de la minute de l'emploi.

Revue de Presse :

- **3 articles** : Cité des Métiers, La Provence, Facebook.



Coûts TTC - Print CdM :

832 €

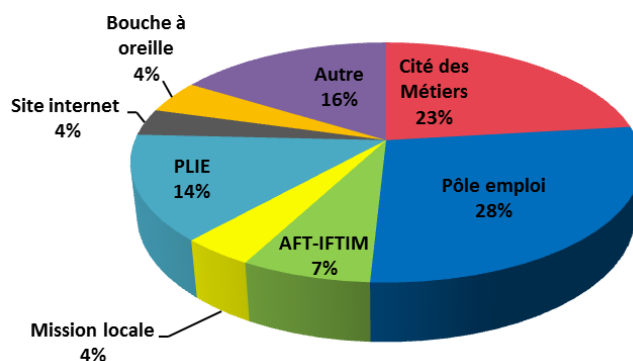
- 360 € - affiches 40*60,

472 € - Flyers.



Mobilisation & Profil de l'utilisateur (Focus à Marseille)

Mobilisation du public



Profil de l'utilisateur moyen :

Lors de cet événement, il s'agit d'un **Homme (83%)** dont l'âge se situe **entre 25 et 45 ans (56%)**, actuellement à la **recherche d'un emploi (73%)** et qui **réside à Marseille (90%)**.



Mesure générale de la satisfaction (Focus à Marseille)



95% de Satisfaction globale
sur l'ensemble de la Manifestation

SATISFACTION

des informations données

Le public a déclaré être **satisfait, voire très satisfait à près de 95%**.



SATISFACTION

des offres de recrutement proposées

Le public a déclaré être **satisfait, voire très satisfait à plus de 65%**.



Les **insatisfactions** recensées sont **en lien direct avec un public qui ne s'était pas renseigné** via le **site internet** sur les entreprises présentes et les postes proposés.



SATISFACTION

de la communication

Le public a déclaré être **satisfait, voire très satisfait à près de 85%**.



SATISFACTION

De l'organisation et de l'accueil

Le public a déclaré être **satisfait, voire très satisfait à plus de 90%**.



SATISFACTION

Intérêt de l'offre de service CdM et des différents échanges

- **92% du public** déclare vouloir revenir à la Cité pour **se documenter (41%), rencontrer un conseiller (37%), s'informer sur les métiers et les formations (32%), participer à un forum (26%), ...**
- **79% déclare** s'être davantage **informé sur le secteur & avoir été aidé dans leur projet professionnel.**

