

UN JOURNÉE / UN THÈME TEXTILE & HABILLEMENT

ÉDITION 2014



LA MOBILISATION PARTENARIALE

La Cité des Métiers a assuré :

- Le pilotage global de l'évènement ;
- L'animation du Comité de Pilotage marseillais puis la rédaction du compte-rendu ;
- Le soutien logistique et organisationnel ;
- Un kit de communication contenant : les affiches Marseille (A3 et 40x60) et territoriales (A3) ainsi que les flyers ;
- Le coût financier des flyers annonçant la manifestation ainsi que des affiches format 40x60 ;
- La mise à jour du site internet dédié à l'évènement textile-habillement.citedesmetiers.fr ;
- Le relais de l'information événementielle par emailing et animation via les réseaux sociaux (annonce sur la page Facebook de la Cité des Métiers) ;
- La mobilisation des partenaires de l'emploi pour la prescription et le relais de l'information (PLIE, Mission Locale ...) ;
- Les relations Presse comprenant la rédaction d'un communiqué de presse et des relances presses ;
- La mise à disposition de personnel ;
- L'animation de la conférence Découverte Métiers et Formation ;
- La mobilisation des organismes de formations ;
- La mobilisation du Lycée La Calade pour l'organisation du Défilé de Mode.

Le Pôle emploi PACA a eu en charge :

- Le coût financier des affiches format A3 de promotion de l'évènement ;
- L'annonce de l'évènement sur www.pole-emploi-evenements.fr.

L'agence Pôle emploi Marseille Mourepiane a eu en charge :

- La mobilisation des entreprises pour le recrutement ;
- La mobilisation des témoins entreprises pour les conférences en collaboration avec la la Chambre Syndicale de l'Habillement ;
- L'information et la mobilisation des demandeurs d'emplois inscrits au pôle emploi ;
- Le détachement de 13 personnes pour accueillir et orienter les publics à l'occasion de l'opération de recrutement.

La Chambre Syndicale de l'Habillement a eu en charge :

- La mobilisation des témoins aux conférences ;
- La mobilisation des organismes de formation spécialisés dans le secteur ;
- La mobilisation des entreprises pour le recrutement ;
- Le détachement d'1 personne pour accueillir et orienter les publics à l'occasion des 2 journées ;
- L'information et la mobilisation du public.

Cosens a eu en charge :

- La mobilisation de créateurs-stylistes pour le Défilé de Mode ;
- Le détachement d'1 personne pour intervenir à la conférence création d'activité, accueillir et orienter les publics à l'occasion des 2 journées ;
- L'information et la mobilisation du public.

Emergence(s) - PLIE, Mission Locale ...

- Un remerciement à l'ensemble des partenaires qui ont contribué au succès de cette édition en relayant l'information auprès de leurs publics, en les positionnant sur un ou plusieurs temps proposés ou bien en mettant à disposition des personnes pour accueillir et orienter les publics lors du recrutement en soutien des équipes Cité des Métiers et Pôle emploi (EMERGENCE(S)-PLIE : 2 personnes).

QUELQUES CHIFFRES

8^e édition → 7 événements → 1 114 personnes sur 2 jours

MANIFESTATION à Marseille :

1^{er} JOUR : « Découverte Métiers » : 559 personnes

▷ Un temps **Découverte Métiers, Formations et Mixité** qui a rassemblé **210 personnes** autour :

- POLE EMPLOI MOUREPIANLE : Hélène SERRE, responsable d'équipe ;
- CHAMBRE SYNDICALE DE L'HABILLEMENT : Annie CARRAI, déléguée générale ;
- MAITRE ARTISANT : Flora GAUTHIER, Couturière, Styliste, Modéliste ;
- PRIMARK : Yassine HNINE, vendeur en prêt à porter ;
- CAP'TAIN TORTUE : conseiller-e de mode en statut VDI ;
- PRINTEMPS : Annie, personnel shopper.

▷ Un temps **Création d'activité** sur le métier de styliste avec focus Mixité, **165 personnes** autour de :

- POLE EMPLOI MOUREPIANLE : Joris DARDENNE, responsable pôle création d'activité ;
- COSENS : François RICHARD, couveuse d'entreprise ;
- SABINE DE BRUMES : Maïa GYSENS, créatrice textile & habillement ;
- ARPRATIC : Sandra QUADRATUS, créatrice textile & habillement.

▷ Un **Défilé de mode** où des élèves et professionnel-le-s présentent leurs créations. Cela a rassemblé **178 personnes** autour de :

- LYCEE LA CALADE : Muriel TRAPANI, cheffe de travaux ;
- SOAMAHEVA MODE : Serafina MARION, créatrice ;
- TENDANCE AFRICAN GLAM : Aminata TOP, créatrice ;
- avec la complicité de l'école de MAESTRIS pour le maquillage des mannequins.

▷ Des **Visites d'entreprises** pour découvrir sur le terrain qui ont touché **6 personnes** :

- LES MIDINETTES aura permis de faire découvrir l'univers du prêt à porter,
- ZOE LA FEE n'aura finalement pas eu lieu, annulation à J-8 jours.

2^e JOUR : « Professionnels et Recrutement » : 555 personnes

▷ Un temps **d'Échanges à destination des professionnels** qui a rassemblé **49 personnes** autour :

- CHAMBRE SYNDICALE DE L'HABILLEMENT : Annie CARRAI, déléguée générale ;
- POLE EMPLOI MOUREPIANLE : Marilyne DEBARD, responsable d'équipe ;
- COMPAGNIE PHOCEENNE DE NEGOCIATIONS : Patrick NATALUCCI, président ;
- POLE EMPLOI MOUREPIANLE : Hélène SERRE, responsable d'équipe ;
- CCI INTERNATIONAL PACA : Anne-Isabelle SCHLEINITZ, référente régionale mode ;
- O.S.C.I. : Anne MARTEL-REISON, vice-présidente.

▷ Des **Stands d'information** sur lesquels 4 organismes de formation étaient présents, **42 personnes** :

- MBRE DES METIERS ET DE L'ARTISANAT, ESTC, GRETA, ICC MODE.

▷ Une **opération de Recrutement** qui a été animée par la présence de **15 entreprises**. **464 personnes** ont saisi l'opportunité de rencontrer directement les employeurs. Les entreprises présentes pour cette édition étaient :

- 13 A'TIPIK, ATELIER INDIGO, BREAL, CAPTAIN TORTUE, CONFECTION DE STORES, DEPECH MODE, DEXSER, ELORA, KAPORAL, LA MODE EST A VOUS, PRIMARK, PRINCESSE WALLY, PRINTEMPS, SABINE BRUMES, SARL FLANDIN.

SYNTHÈSE & PERSPECTIVES

La **Chambre Syndicale de l'Habillement**, le **Pôle emploi** et la **Cité des Métiers de Marseille et de PACA** ont proposé à nouveau l'évènement « Une Journée / Un Thème : Textile & Habillement » les **2 et 3 Octobre 2014 à Marseille**.

Au total, **plus de 1 110 personnes** se sont déplacées dans les locaux marseillais de la Cité des Métiers à l'occasion de ces journées.

On notera **une hausse de la fréquentation (+77%)** par rapport à l'édition précédente **due à des témoins attractifs** à la conférence (Primark et Printemps) et **une augmentation du nombre d'entreprises** à l'opération de recrutement, avec l'ouverture aux commerces de prêt à porter et des enseignes ayant une bonne image de marques.

La **mesure de la satisfaction** recueillie auprès du public **est bonne**, et ce, **quel que soit le temps événementiel**.

Les **retours partenariaux** et les **retours des entreprises** sont eux aussi **satisfaisants** avec un aspect **qualitatif important** sur les opérations de **recrutement**.

Une **nouvelle édition 2015** de ces journées est pressentie les **1^{er} et 2 Octobre 2015**.

la cité
des Métiers



4, rue des Consuls - 13002 Marseille - 04 96 11 62 70

textile-habillement.citedesmetiers.fr - f & t

ORIENTATION
FORMATION
EMPLOI
CRÉATION

de Marseille
et de Provence
Alpes Côte d'Azur

Journées co-organisées avec



En partenariat avec

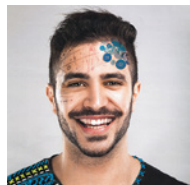


Avec le soutien de



CAMPAGNE DE COMMUNICATION

CRÉATION D'UN VISUEL



Coûts TTC - Print CdM :
816 €

- 360 € : affiches 40*60

- 456 € : Flyers.



Déclinaison de la communication :

- **190 Affiches** ont été imprimées et envoyées à plus de 97 contacts de la Cité des Métiers sur l'ensemble de la région.
- **1400 Flyers** ont été envoyés à plus de 97 contacts de la Cité des Métiers en région.
- Un **communiqué de presse** pour annoncer l'évènement, la programmation à la presse écrite, audio, numérique,...
- Un **Emailing** pour diffusion via publipostage courriels.

Canaux de diffusion de l'information :

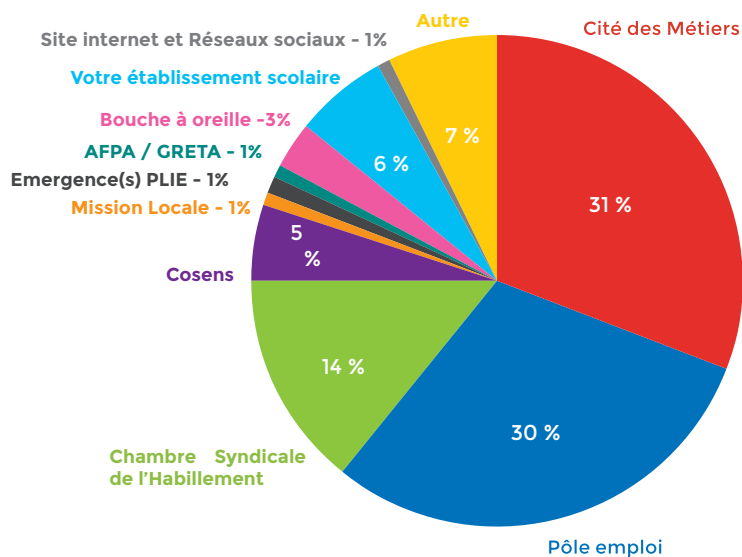
- **Internet** : mailings, site internet de la Cité de Métiers textile-habillement.citedesmetiers.fr, réseaux sociaux (facebook, twitter,...)
- La **Presse écrite** via le communiqué.
- La **Radio** dans le cadre d'un partenariat avec l'AFPA, annonce sur France Bleue Provence lors de la présentation de la minute de l'emploi.

Revue de Presse :

- **10 articles** : 2 articles sur le 20 mn, Cité des Métiers, Direct Matin, Facebook, 4 articles sur La Provence et Métro news.

MOBILISATION & PROFIL DE L'USAGER

MOBILISATION DU PUBLIC



PROFIL DE L'USAGER MOYEN



Lors de cet évènement, il s'agit :

- ▷ D'un **femme (83%)** ;
- ▷ Dont l'âge se situe entre 25 et 45 ans (**62%**) ;
- ▷ Actuellement à la recherche d'un emploi (**64%**) ;
- ▷ Qui réside à Marseille (**89%**).

MESURE GÉNÉRALE DE LA SATISFACTION

89% DE SATISFACTION GLOBALE



SUR L'ENSEMBLE DE LA MANIFESTATION

INFORMATIONS DONNÉES

Le **public** a déclaré être **satisfait**, voir **très satisfait à plus de 80%**.



L'ORGANISATION ET L'ACCUEIL

Le **public** a déclaré être **satisfait**, voire **très satisfait à près de 90%**.



LA COMMUNICATION

Le **public** a déclaré être **satisfait**, voire **très satisfait à près de 80%**.



OFFRES DE RECRUTEMENT PROPOSÉES

Le **public** a déclaré être **satisfait**, voire **très satisfait à près de 80%**.



OFFRES DE SERVICES CDM ET DES DIFFÉRENTS ÉCHANGES

▷ **90%** du **public** déclare vouloir revenir à la Cité des Métiers pour **rencontrer un conseiller (32%), participer à un autre forum (28%), se documenter (26%)** ...

▷ **56%** déclare s'être davantage **informé sur le secteur & avoir mieux compris le potentiel de la branche Textile & Habillement.**

