



NOUVEL
événement
prog. 2014

LA MOBILISATION PARTENARIALE

La Cité des Métiers a assuré :

- Le pilotage global de l'évènement ;
- Le soutien logistique et organisationnel ;
- Un kit de communication contenant : les affiches Marseille (A3 et 40x60) et territoriales (A3) ainsi que les flyers ;
- Le coût financier des flyers annonçant la manifestation ainsi que des affiches format 40x60 ;
- L'annonce de l'évènement sur notre site internet www.citedesmetiers.fr ;
- Le relais de l'information événementielle par emailing et animation via les réseaux sociaux (annonce sur la page Facebook de la Cité des Métiers) ;
- La mobilisation des partenaires de l'emploi pour la prescription et le relais de l'information (PLIE, Mission Locale ...) ;
- Les relations Presse comprenant la rédaction d'un communiqué de presse et des relances presses ;
- La mise à disposition de personnel ;
- L'accompagnement et l'encadrement des visites d'entreprises.

L'ESCAET a eu en charge :

- La mobilisation de son réseau de professionnels pour relayer l'information ;
- La mobilisation des intervenants à la conférence métiers ;
- L'animation de la conférence Découverte Métiers et Formation ;
- La mobilisation de 2 structures pour les visites ;
- Le détachement de 2 personnes pour accueillir et orienter les publics à l'occasion de l'opération de recrutement ;
- L'information et la mobilisation du public.

Le Pôle emploi PACA a eu en charge :

- Le coût financier des affiches format A3 de promotion de l'évènement ;
- L'annonce de l'évènement sur www.pole-emploi-evenements.fr.

L'agence Pôle emploi Marseille Pharo a eu en charge :

- La diffusion de l'information auprès des demandeurs d'emplois inscrits sur le secteur ;
- La mobilisation des demandeurs d'emplois inscrits au pôle emploi.

Emergence(s) - PLIE, Mission Locale ...

- Un remerciement à l'ensemble des partenaires qui ont contribué au succès de cette édition en relayant l'information auprès de leurs publics, en les positionnant sur un ou plusieurs temps proposés.

QUELQUES CHIFFRES

1^{re} édition → 2 événements → 54 personnes sur 1 jour

MANIFESTATION à Marseille :

- ▶ Un temps **Découverte Métiers et Formations** qui a rassemblé **42 personnes** autour :
 - ESCAET : Arnaud DESMAREST ;
 - ESCAET : Laurie LARCHEZ ;
 - EURAFRIQUE : Julie PANADERO ;
 - HUMANTRIP : Pascale ORSOLA-PETIT.
- ▶ La **visite de l'Agence de Voyage ASIA** qui a mobilisé **6 personnes**.
- ▶ La **visite de l'Office du Tourisme de Marseille** qui a mobilisé **6 personnes**.

SYNTHÈSE & PERSPECTIVES

L'ESCAET (Ecole Supérieure de Commerce spécialisée Tourisme), le **Pôle emploi** et la **Cité des Métiers de Marseille et de PACA** ont proposé la première édition « Une Journée / Un Thème : Voyage » le **Mercredi 11 Juin 2014 à Marseille**.

Au total, **54 personnes** se sont déplacées dans les locaux marseillais de la Cité des Métiers pour **découvrir les nouveaux métiers spécifiques** et les **futurs besoins de recrutement des entreprises** du secteur du voyage. Cette initiative s'inscrit dans la volonté d'accompagner la dynamique régionale de ce secteur, la région PACA restant la première zone touristique française.

La **mesure de la satisfaction** recueillie auprès du public traduit une **réelle satisfaction**, et ce, quel que soit le **temps événementiel** (conférence et visites d'entreprises).

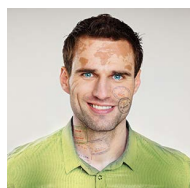
Les **partenaires** et les **entreprises** nous ont témoigné leur **grande satisfaction** quant aux interactions et échanges créés, à l'organisation, l'accueil, le déroulement de la journée, ...

Une **seconde édition en 2015** n'a pas encore été actée dans la programmation événementielle.



CAMPAGNE DE COMMUNICATION

CRÉATION D'UN VISUEL



Coûts TTC - Print CdM : 852 €

- 360 € : affiches 40*60

- 492 € : Flyers.

Déclinaison de la communication :

- **230 Affiches** ont été imprimées et envoyées à plus de 119 contacts de la Cité des Métiers sur l'ensemble de la région ;
- **1 600 Flyers** ont été envoyés à plus de 103 contacts de la Cité des Métiers en région ;
- Un **communiqué de presse** pour annoncer l'évènement, la programmation à la presse écrite, audio, numérique,...
- Un **Emailing** pour diffusion via publipostage courriels.

Canaux de diffusion de l'information :

- **Internet** : mailings, site internet de la Cité de Métiers www.citedesmetiers.fr, réseaux sociaux (facebook, twitter,...) ;
- La **Presse écrite** via le communiqué ;
- La **Radio** dans le cadre d'un partenariat avec l'AFPA, annonce sur France Bleue Provence lors de la présentation de la minute de l'emploi.

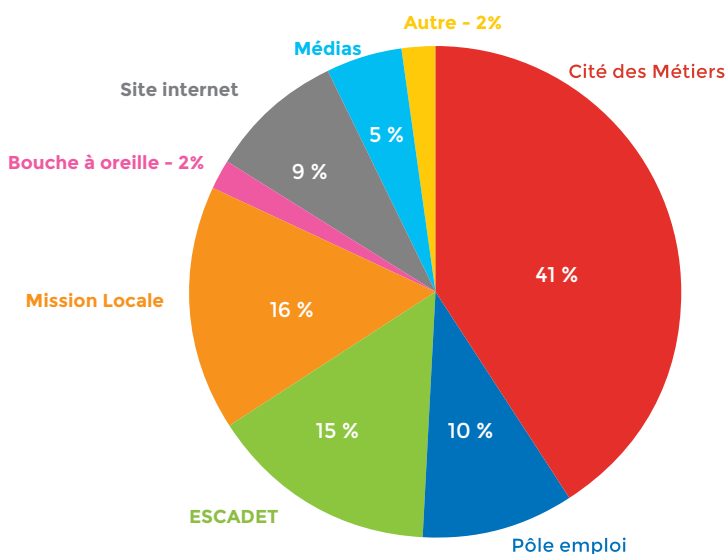
Revue de Presse :

- **2 articles** : Cité des Métiers, Facebook Cité.



MOBILISATION & PROFIL DE L'USAGER

MOBILISATION DU PUBLIC



PROFIL DE L'USAGER MOYEN



Lors de cet évènement, il s'agit :

- ▷ D'un **femme (77%)** ;
- ▷ Dont l'âge se situe entre 25 et 45 ans (**41%**) ;
- ▷ Actuellement à la recherche d'un emploi (**60%**) ;
- ▷ Qui réside à Marseille (**71%**).

MESURE GÉNÉRALE DE LA SATISFACTION

94% DE SATISFACTION GLOBALE



SUR L'ENSEMBLE DE LA MANIFESTATION

INFORMATIONS DONNÉES

Le public a déclaré être **satisfait, voir très satisfait à plus de 95%**.



L'ORGANISATION ET L'ACCUEIL

Le public a déclaré être **satisfait, voire très satisfait à 70%**.



LA COMMUNICATION

Le public a déclaré être **satisfait, voire très satisfait à plus de 70%**.



OFFRES DE RECRUTEMENT PROPOSÉES

Pas d'actions permettant de mesurer cet indicateur.

OFFRES DE SERVICES CDM ET DES DIFFÉRENTS ÉCHANGES

- ▷ **89%** du public déclare vouloir revenir à la Cité des Métiers pour **participer à un autre forum (37%), s'informer sur les métiers et les formations (26%), se documenter (22%)** ...
- ▷ **73%** déclarent s'être davantage **informés sur le secteur & avoir été aidés dans leur projet professionnel.**

